

Juan González n 35 - 76 Ed. Karolina Plaza 3er. piso
Telfs.: 2460-067 / 2460-075
Fax: 2435-925
Cel.: 099 830 450
e-mail: info@multimedios106.com
www.multimedios106.com



INFORME GERENCIA GENERAL PERÍODO 2010

Señores Accionistas de MULTIMEDIOS CIENTO SEIS S.A.

A continuación me permito presentar a ustedes el resumen de las actividades realizadas por esta gerencia correspondiente al período 2010.

ACTIVIDAD

Multimedios Cien Seis durante este período mantuvo su programación e incremento la variedad y cantidad de entrevistas que son transmitidas todos los días en horarios normales y diferidos.

También se cumplió con la edición diaria del Período Digital Al Día y el Portal 106; se mantuvo operativo durante todo el año, logrando una gran aceptación en su permanente actualización e innovación.

Los dos medios conforman el Sistema Multimediático conjuntamente con la Radio Urbana 106.9 FM.

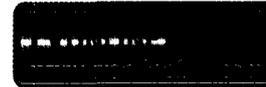
Cabe destacar la conformación y respaldado de un equipo profesional que ha hecho de cada uno de estos espacios una excelente fuente de información y difusión a los distintos segmentos objetivos, por lo cual se obtuvo una excelente posición en los ratings de audiencia durante todo el año 2010.

INFORMACIÓN FINANCIERA

Liquidación de Inversión de Desarrollo, en atención a que el Convenio de Concesión de la Frecuencia 106.9 FM, terminó en septiembre del 2010, la empresa tiene incertidumbre en la continuación de sus actividades incluyendo la participación de la Radio Urbana, por lo tanto, la gerencia propone a los accionistas que los activos y gastos correspondientes al desarrollo técnico, profesional y comercial realizados para poner en marcha el concepto multimediático, se liquide con cargo a los aportes hechos por los accionistas para este propósito. Los aportes son suficientes para cancelar estos rubros de inversión en el desarrollo y mejoramiento multimediático.

Los ingresos brutos la cierre del ejercicio fueron de \$ 250.924,64 producto de las ventas de servicios, que se seleccionaron minuciosamente, observando estándares de alta calidad para su presentación al público y satisfacción de patrocinadores y auspiciantes.

El período 2010 presentó un total de costos y gastos directos e indirectos de \$ 333.813,37, por tal razón al cierre del año 2010 la empresa registra una pérdida de \$ 79.578,90, la misma que será absorbida conforme determinan las normas legales aplicables.





Juan González n 35 - 76 Ed. Karolina Plaza 3er. piso
Telfs. : 2460-067 / 2460-075
Fax: 2435-925
Cel. : 099 830 450
e-mail: info@multimedios106.com

www.multimedios106.com



CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES.

Dejo constancia ante la junta que la empresa ha cumplido con todas sus obligaciones tributarias, laborales, legales, societarias y con todos los requisitos establecidos por los entes reguladores.

CONCLUSIONES

Multimedios Ciento Seis cierra el año ganando participación y posesionando nuestros medios en el público y con la incertidumbre de las resoluciones que se tendrían relativas a la renovación de la Frecuencia de la Radio Urbana 106.9 FM que complementa nuestro sistema multimediático.

Seguiremos gracias a su confianza aportando nuestro mejor y mayor esfuerzo para alcanzar las metas planteadas, observando las normas más altas de la comunicación profesional.

Atentamente,

Patricio Tinajero Villamar.
GERENTE GENERAL

