

INFORME DE GERENCIA DE CIMARESEARCH ECUADOR S.A.

Quito, 25 de Abril del 2007

Señores Accionistas:
CIMARESEARCH ECUADOR S.A.

EJERCICIO ECONOMICO 2006

De acuerdo a lo dispuesto en la Ley de Compañías y en consideración a la Resolución No. 92.1.4.3.0013 de la Superintendencia de Compañías, pongo a consideración de la Junta General de Accionistas de Cimaresearch Ecuador S.A. el informe de actividades correspondiente al ejercicio económico 2006.

ENTORNO DEL NEGOCIO

Entre el 2002 y 2006 la economía ecuatoriana ha crecido en un promedio de 4.9% por año, según las cifras del Banco Central del Ecuador. Una vez recuperada la crisis financiera de 1998-99 se ha recuperado la capacidad de compra, ya que el gasto de consumo final creció a 5.1% por año. En la actualidad la economía ecuatoriana es más abierta gracias a los precios del petróleo y al crecimiento de las importaciones y exportaciones de los productos del mar y de manufacturas metálicas. Las remesas de los emigrantes también han contribuido a dinamizar la economía. El índice de inflación al término del ejercicio económico se colocó en un 2.87% anual.

En mayo del 2005 Cimaresearch Ecuador S.A. inicia sus operaciones oficialmente, luego de un largo período de preoperación (sin movimiento) y conocimiento del mercado ecuatoriano; experiencia que nos permitió introducirnos en el mercado de la investigación y análisis del comportamiento del consumidor, ofreciendo nuestros servicios a prestigiosas empresas nacionales e internacionales, permitiéndonos despegar e iniciar una nueva etapa de productividad.

La gestión realizada en el año 2006 ha sido medianamente satisfactoria, dado que no se cumplieron las metas planteadas de crecimiento, facturación y rentabilidad, las ventas alcanzadas en el 2006 fueron por \$596.511.43, mientras que en el 2005 efectuamos ventas por \$176.976.00, el crecimiento proyectado para el 2006 fue de ventas superiores a los \$600.000,00 que no logramos alcanzar, no obstante nos hemos ido consolidando como un socio estratégico de Nestlé, nuestro principal cliente, por cuanto en la mayoría de las

veces este cliente cuenta con nuestro asesoramiento para resolver los problemas más difíciles de mercado a los que se enfrentan.

Durante el año 2006, tal como se tenía previsto desarrollamos el área de estudios Cualitativos, lo que nos ha dado excelentes resultados con ventas de \$119.560,00 que representaron un 20% del total de ingresos obtenidos en el período. Hemos hecho inversiones en activos fijos por un monto de \$3.610.92, de cuales \$1.048.26 fueron en Muebles y Enseres, Equipos de Oficina por \$235.00 y Equipos de Computación por \$2.327.66, se creó un capital de trabajo por \$24.427.00 que nos permitirá operar en temporadas de baja productividad .

Hemos crecido en cuanto a infraestructura y personal contratado, lo que nos incentivó ampliar nuestras instalaciones tanto en Quito como en Guayaquil, actualmente contamos con los recursos necesarios para tomar nuevos retos.

CUMPLIMIENTO CON DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

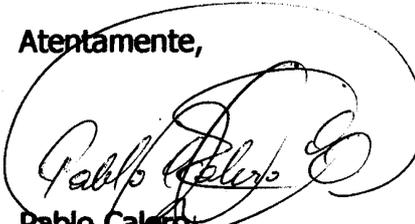
Cimaresearch Ecuador S.A. a través de sus administradores y funcionarios ha cumplido con las normas legales, estatutarias y reglamentarias, así como con las resoluciones de la Junta General de Accionistas.

ESTADOS FINANCIEROS

Durante el año 2006 la Compañía ha cumplido con todas sus obligaciones legales y tributarias, presenta una utilidad del ejercicio de USD 41.313.96, antes del 15% de participación trabajadores e impuesto a la renta lo que representa un incremento del 59% con relación a los resultados obtenidos en el 2005 y una rentabilidad del 6% con relación a las ventas efectuadas en el 2006.

Las perspectivas para el 2007, son: incrementar nuestras operaciones en al menos un 20% con relación a los resultados obtenidos en el 2006, ampliar nuestra cartera de clientes en el área de estudios cuantitativos y seguir impulsando y desarrollando el área de estudios cualitativos a fin de obtener para este año mejores resultados que los obtenidos en el 2006.

Atentamente,



Pablo Calero
GERENTE GENERAL