INFORME DE GERENCIA GENERAL

Quito, marzo 24 del 2010

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo establecido en la Ley y en le estatuto de la compañía. Pongo a su consideración la memoria explicativa de la gestión realizada en el ejercicio económico 2009.

El presente informe, describe ciertas situaciones de carácter económico y financiero de acuerdo a los hechos de naturaleza que han golpeado la frágil economía del país.

El período 2009, se ha visto envuelto en situaciones adversas, lo que ha ocasionado altos índices inflacionarios , la frágil situación financiera a nivel mundial a quebrantado la economía del Ecuador, estimulando que el gobierno implemente medidas que afectan directamente al sector comercial y especialmente a nuestro sector publicitario, la recesión económica disminución de créditos comerciales, por tal razón se ha generado deducción en la implementación de campañas publicitarias de las empresas , ha generado índices de desempleo, y subempleo.

Nuestros productos de publicidad a través de minibroshures y publicabinas, han disminuido considerablemente, sin embargo hemos aportando con nuestro mayor esfuerzo y dedicación para nuestra distinguida clientela que no ha flaqueado su confianza en nuestra empresa.

I. MERCADO Y VENTAS

La empresa GET&GO PUBLICIDAD CIA. LTDA. ha experimentado durante el periodo económico 2009, un total de ventas a la orden de $ 14,957.72 debo informar que esta disminución en el nivel de nuestras ventas se debe principalmente a lo ya mencionado al inicio de este informe, así

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
31 MAR. 2011
OPERADOR 22
QUITO

como es de conocimiento de Ustedes de mi viaje inesperado hacia la China, ha buscar nuevas expectativas e ideales de negocio con este país.

Sin embargo, no se puede dejar de lado el valor que cada uno de los colaboradores de la empresa ha puesto para cumplir durante el tiempo que ha generado ingresos la empresa.

II. RESULTADO DEL EJERCICIO

Los resultados obtenidos en nuestra gestión durante este período corresponden a una utilidad del orden de $ 1,327.88 dólares.

La utilidad registrada es el resultado de la gestión realizada en los cuatro primeros meses del año y de acuerdo a decisión tomada por los directivos y todos los que hacemos la familia GET&GO PUBLICIDAD CIA. LTDA. Debo indicar que dejamos de operar en forma continua a partir del mes de mayo, con el afán de realizar una reestructuración general e integral de la empresa.

III. RECOMENDACIONES A LA JUNTA DE ACCIONISTAS.

A la luz de los resultados obtenidos en este ejercicio. La Gerencia General recomienda a los señores Directivos de la empresa lo siguiente:

1.- Reorganizar en forma efectiva la administración de la empresa en forma general buscando mayores expectativas de crecimiento a nivel nacional.

2.- Incrementar el crecimiento, con la oferta de nuevos servicios y productos, los cuales deben ser como los que GET&GO PUBLICIDAD CIA. LTDA. se ha caracterizado en ofertar por su riqueza en el ámbito

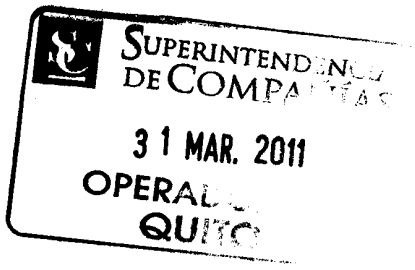
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
31 MAR. 2011
OPERADOR 22
QUITO

profesional. Esto significa que debemos invertir más en el desarrollo de nuestra comercialización, por lo que como meta para este próximo periodo me comprometo a desarrollar estrategias y políticas de ventas, en lo que se refiere al crecimiento de nuevos clientes y productos.

Finalmente debemos informar que todas las disposiciones emanadas por la junta General de Socios y de los organismos de control del país han sido cumplidas a cabalidad.

Insistimos en el gran reconocimiento que la empresa pone en sus colaboradores que contribuyen en el diario crecimiento y fortalecimiento de la compañía.

Estimados señores.

Atentamente,

Ing. Wilson Merino R.
GERENTE GENERAL