INFORME DE GERENCIA GENERAL

Quito, febrero 24 del 2009

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo establecido en la Ley y en le estatuto de la compañía. Pongo a su consideración la memoria explicativa de la gestión realizada en el ejercicio económico 2008.

Es necesario iniciar el presente informe, destacando ciertas situaciones de carácter económico y hechos de naturaleza que han golpeado la frágil economía del país.

Durante el período 2008, se ha visto envuelto en un entorno adverso, lo que ha ocasionado índices inflacionarios altos, la situación financiera a nivel mundial a golpeado fuertemente la economía del Ecuador, provocando que el gobierno implemente medidas que afectan directamente al sector comercial la suspensión de importaciones, la recesión económica disminución de créditos comerciales, por tal razón se ha generado reflejado un frágil crecimiento de la economía, y reflejando altos índices de desempleo, y subempleo. Continuamos trabajando como proveedor con nuestros productos de publicidad a través de minibroshures, publicabinas, así aportando con nuestro mayor esfuerzo y dedicación para nuestra distinguida clientela; además hemos incurrido en crear expectativas de mercado a nuevas empresas del país que nos han permitido desarrollarnos en varias actividades económicas, esperamos ponerlas en marcha nuevamente en el proyecto del periodo 2009.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
31 MAR. 2011
OPERADOR 22
QUITO

I. MERCADO Y VENTAS

La empresa GET&GO PUBLICIDAD CIA. LTDA. ha experimentado durante el periodo económico 2008, un total de ventas a la orden de $167,646.80 cabe destacar que se ha logrado obtener este resultado gracias a la calidad de nuestros servicios. Es importante decir que esto ha sido objeto de todos los factores ya mencionados anteriormente, sin embargo no se puede dejar de lado el valor que cada uno de los colaboradores de la empresa ha puesto para cumplir objetivos.

II. RESULTADO DEL EJERCICIO

Los resultados obtenidos en nuestra gestión durante este año corresponden a una utilidad del orden de $ 15,485.80 dólares.

La utilidad registrada es el resultado de la gestión realizada en el presente año y decisión tomada por todos los que hacemos la familia GET&GO PUBLICIDAD CIA. LTDA.

III. RECOMENDACIONES A LA JUNTA DE ACCIONISTAS.

A la luz de los resultados obtenidos en este ejercicio. La Gerencia General recomienda a los señores Directivos de la empresa lo siguiente:

1.- Reinvertir estos valores obtenidos durante este periodo a fin de capitalizar la empresa en beneficio de mayores réditos.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
31 MAR. 2011
OPERADOR 22
QUITO

2.- Incrementar el crecimiento, con la oferta de nuevos servicios y productos, los cuales deben ser como los que GET&GO PUBLICIDAD CIA. LTDA. se ha caracterizado en ofertar por su riqueza en el ámbito profesional. Esto significa que debemos invertir más en el desarrollo de nuestra comercialización, por lo que como meta para este próximo periodo me comprometo a desarrollar estrategias y políticas de ventas, en lo que se refiere al crecimiento de nuevos clientes y productos.

Finalmente debemos informar que todas las disposiciones emanadas por la junta General de Socios y de los organismos de control del país han sido cumplidas a cabalidad.

Insistimos en el gran reconocimiento que la empresa pone en sus colaboradores que contribuyen en el diario crecimiento y fortalecimiento de la compañía.

Estimados señores.

Atentamente,

Ing. Wilson Merino R.
GERENTE GENERAL

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
31 MAR. 2011
OPERADOR 22
QUITO