

AGENDA

- Aspectos importantes
- Resultados
- Balance General

- **ASPECTOS IMPORTANTES**

El 2009 ha sido un año de lento crecimiento en las ventas, esto se ha debido a la crisis mundial que ha afectado la liquidez en las familias ecuatorianas, se incremento apenas el 1% en ventas con relación al 2008, esto nos ha causado inconvenientes de flujo para la empresa.

- **Principales clientes del año.**

Nuestros principales clientes al igual que el 2008 son: Iluminza, Comercial MY, Profermaco, Megaprofer, Dimersa, Importadora Orbea y Comercial Kywi.

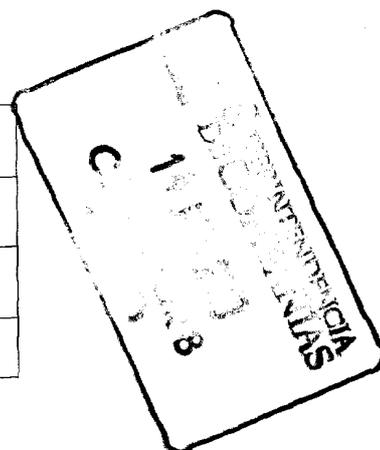
- **Principales inconvenientes**

Como mencione en lineas anteriores el casi nulo crecimiento en ventas y la iliquidez que atravesó el país en el 2009 repercutió en el flujo de efectivo de la empresa, ya que tuvimos una cartera difícil de recuperar, lo que conlleva a buscar alternativas de financiamiento para cubrir con las obligaciones de la empresa.

A pesar de este inconveniente pudimos realizar al igual que todos los años importaciones de mercaderías que nos permiten mantener los clientes ya que tenemos precios competitivos en el mercado.

1. RESULTADOS

(en dólares)	2009
Ingresos Netos	\$ 655.666,77
Resultado Operacional	\$ 132.913,20
Resultado del ejercicio	\$ 24.128,71



2. BALANCE GENERAL

Presento y entrego a ustedes el Balance General y de Resultados de la Empresa.

Para terminar agradezco a todos ustedes, por su ayuda y colaboración para el desempeño de mi gestión.

MUCHAS GRACIAS



Miguel Carvajal

