

94642

**INFORME DEL GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑÍA
PASTEURIZADORA EL RANCHITO CIA. LTDA. A LA JUNTA GENERAL
SOBRE LA OPERACIÓN DURANTE EL EJERCICIO ECONÓMICO 2008**

Doy cumplimiento a lo dispuesto en el artículo octavo de los estatutos y presento a consideración de los señores miembros de la Junta General el informe de labores correspondiente al ejercicio económico del año 2008.

ENTORNO ECONOMICO

La economía del país en el año 2008 se presentó como un período especial con varios sobresaltos en lo económico, todos ellos influenciados por el comportamiento de los precios del petróleo y por la crisis económica internacional. Además se presentaron acontecimientos que marcaron el aspecto económico como la entrada en vigencia de la Nueva Constitución, el fuerte incremento de los precios en la primera mitad del año, los efectos de la crisis mundial y los cuestionamientos sobre el manejo de la política económica por parte del Gobierno.

De acuerdo a las cifras del Banco Central del Ecuador (BCE), el Producto Interno Bruto (PIB) habría aumentado 5,3% en términos reales frente al 2,5% presentado en el 2007. Según la CEPAL, en América Latina la producción real aumentó 4,6% y se destacó el rendimiento de tres países en particular: Uruguay, cuya economía tuvo un 11,5%, Perú (9,4%) y Panamá (9,2%). Ecuador ocupó el séptimo lugar en crecimiento, de un total de 17 economías, por detrás de Argentina, Brasil y Bolivia, además de los países antes mencionados.

La dinámica económica estuvo marcada en parte por el aparato estatal a través de mayor gasto del Gobierno Central, que creció 67,1% (\$5.786 MM) frente al 2007, aumentando de esta manera el consumo y también la inversión. De acuerdo al BCE, el consumo en términos reales (público y privado), creció en una magnitud similar al PIB global (5,3%) mientras que la inversión lo hizo en 14,2%, por lo que esta última constituyó el motor de crecimiento en este año, pues explicó cerca del 41% del aumento total del PIB frente al 12% presentado en el 2007.

Lo anterior se refleja en parte en el crecimiento de los sectores de administración pública, electricidad y construcción, mismos que mostraron un rendimiento muy por encima del promedio presentado entre los años 2001 y 2007.

Además de los sectores antes mencionados, crecieron por encima de su promedio el segmento de comercio (incluye restaurantes y hoteles), transporte almacenamiento y comunicaciones, y en menor grado la industria manufacturera. Por el contrario, aquellos sectores que en el 2008 exhibieron un rendimiento menor al presentado entre el 2001 y 2007 fueron la explotación de minas y canteras, pesca, otros servicios, agricultura, y en menor medida intermediación financiera. De acuerdo al BCE, el valor agregado petrolero se habría reducido en 7,2%, por la falta de inversión pública y privada.

SECTOR MANUFACTURERO

El PIB manufacturero presentó una expansión de 4,7%, completando así 8 años de crecimiento consecutivo, con un mayor crecimiento de los sectores de fabricación de maquinaria, incluye sector automotriz, (9,7%), productos químicos, de plástico y caucho (9,6%) y productos de minerales metálicos y no metálicos (8,7%).

A pesar del buen desempeño de algunas variables económicas, la confianza del sector productivo en la economía no levantó cabeza en el 2008. El índice de confianza empresarial de Deloitte & Touche tuvo un crecimiento de apenas 1,2% en promedio y

fue de 88 puntos sobre 250 posibles. Los principales temores del sector empresarial privado se concentraron en creación de un nuevo modelo dictado por la Asamblea Constituyente, que entre otros aspectos, introdujo el concepto de economía solidaria (sin definir claramente lo que esto significa en la práctica) y la participación del Estado en los sectores estratégicos, en lugar de crear alianzas y fomentar la actividad privada. Otro aspecto fundamental que influyó sobre las perspectivas, fue la introducción de la nueva fórmula de cálculo del anticipo de impuesto a la renta, que al grabar activos, patrimonio, ventas y costos, redujo el capital de trabajo.

SECTOR ALIMENTOS

A nivel anual, tres divisiones superaron el 10% de crecimiento de precios: Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes, Alimentos y Bebidas no Alcohólicas y Muebles. En menor medida pero por sobre el promedio nacional se registró el incremento de los Bienes y servicios diversos.

A pesar de que las Bebidas alcohólicas han sufrido el mayor incremento de precios en abril en términos anuales, el comportamiento de los precios del mes está determinado, en mayor medida, por el incremento de precios de los productos alimenticios, tal como se ha venido observado en los cuatro últimos meses del presente año.

SECTOR LÁCTEO

En el mes de abril del 2008, el Gobierno Nacional fijó los precios del arroz, leche (El precio de la leche en funda, que es la de mayor consumo, se fijó en USD.0, 60 superior al USD. 0,55 anterior), maíz y la caja de banano; fijaciones resueltas con el propósito de evitar la especulación y la continua alza de precios de algunos bienes que conforman la canasta básica, como resultado de la escasez de los mismos por diversos motivos tales como el exceso de lluvias.

En busca de "una nueva etapa en las relaciones entre industriales y ganaderos", el Estado fijó por primera vez un reparto del precio de venta al público: el 45% para los industriales y el 55% restante para los ganaderos.

Vale indicar que para el sector industrial, los costos de producción en los lácteos se han elevado entre un 40% y un 60% debido al incremento de insumos como fermentos, melasa, afrecho y balanceado.

LA EMPRESA

Durante el año 2008 la empresa mantiene la idea de seguir expandiendo su línea de productos dentro del área comercial y realiza gestión de sistemas dedicados al desarrollo de la organización y sistematización de procesos.

El plan aplicado a éste año a diferencia que los anteriores que se fundamentaban en la implantación de sistemas tecnológicos de producción, éste año se dedico más a la conformación de áreas y departamentos para tener una mejor visión de la estructura organizacional.

Siendo los aspectos más sobresalientes los mencionados a continuación:

- a. Desarrollo de nuevas líneas de producto como son: Leche UHT, Bebida Láctea, Gelatina en dos marcas y tres presentaciones. Las tres líneas se han desarrollado pero comercialmente se ha pospuesto por motivos de infraestructura el lanzamiento en mayor volumen de dos de las mencionas líneas Leche UHT y Gelatina.
- b. También la empresa en su afán de mejorar invirtió en reubicación de la línea de leche, ampliación y estructuración de bodegas de insumos y producto terminado.

- c. A medio año se inició con la organización de departamentos entre ellos están, departamento de calidad, comercial, talento humano, seguridad y salud en el trabajo, promoviendo la contratación de nuevo personal.

ANÁLISIS DE LA OPERACIÓN

Finalmente, a fin de dar cumplimiento a las exigencias de la Superintendencia de Compañías, me permito informar lo siguiente:

1. Se cumplió el objetivo de mantener el volumen de ventas en comparación con el año 2008.
2. Cumplir las resoluciones administrativas que de manera ordinaria o extraordinaria fueron aprobadas o solicitadas por los socios de empresa.
3. Recaudación de documentos por cobrar que se realizó con mayor énfasis por falta de liquidez en las cuentas de la empresa.
4. Durante la estructuración de nuevos departamentos se extinguieron puestos de trabajo y se crearon otros de mayor especialización constituyendo el pago de indemnizaciones.
5. De igual manera por el marco económico-legal hubieron cambios como:
 - a. Fijación e incremento del litro de leche desde el mes de abril de 2008 mediante decreto gubernamental.
 - b. Incremento de materias primas e insumos como materiales derivados del petróleo (plástico).
 - c. Eliminación del IVA en productos lácteos que compensaba con el IVA de las compras.

La pérdida resultante calculada de acuerdo con las normas legales y tributarias para el ejercicio fiscal 2008 es de US \$ 21,486.84 (veintiún mil cuatrocientos ochenta y seis con 84/100 dólares). Durante el 2008 se registraron los siguientes movimientos:

VENTAS

Durante el año 2008 se incrementaron las ventas en un 12% como se ve en el cuadro siguiente:

VENTAS		
2007	2008	DIFERENCIA
\$ 11,154,917.29	\$ 12,530,945.88	\$ 1,376,028.59

COSTO DE VENTA

Dentro del costo de venta se incluyeron fundamentalmente la materia prima directa, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación resumiendo se obtuvo US \$11,238,995.39 incrementándose en un 17.6% con relación al año anterior.

GASTOS OPERACIONALES

Los gastos operacionales en los que se incluyen gastos administrativos, mantenimiento, transporte, ventas y rol de pagos de dichos movimientos suman la cantidad de 1,331,892.40 incrementándose un 2.78%

GASTOS OPERACIONALES		
2007	2008	DIFERENCIA
\$ 1,295,839.64	\$ 1,331,892.40	\$ 36,052.76

GASTOS FINANCIEROS

En el año 2008, los gastos por movimientos bancarios fueron de US \$ 3,569.83

DOCUMENTOS POR COBRAR

El valor de los documentos por cobrar a los clientes asciende al 31 de diciembre de 2008 a 549,138.87

ACTIVOS

Los activos de la empresa al 31 de diciembre de 2008 se componen de la siguiente manera:

ACTIVO CORRIENTE

	<u>2007</u>	<u>2008</u>
EFFECTIVO	\$ 75,145.30	\$ 95,505.29
CUENTAS POR COBRAR	\$ 716,449.51	\$ 549,138.87
INVENTARIO	\$ 388,566.57	\$ 479,846.45
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 1,180,161.38	\$ 1,124,490.61

PROPIEDAD		
PLANTA Y EQUIPO	\$ 1,030,261.17	\$ 1,227,353.26
CARGOS DIFERIDOS	\$ 108,000.00	\$ 180,044.68
TOTAL	\$ 1,138,261.17	\$ 1,407,397.94
OTROS ACTIVOS	\$ 308,156.31	\$ 166,218.90
TOTAL ACTIVOS	\$ 2,626,578.86	\$ 2,698,107.45

PASIVO Y PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS

PASIVO

	<u>2007</u>	<u>2008</u>
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 1,533,464.05	\$ 1,433,529.49

PASIVO NO CORRIENTE		
Obligaciones a largo plazo	\$ 517,661.06	\$ 710,611.23

	<u>2007</u>	<u>2008</u>
TOTAL PATRIMONIO	\$ 575,453.58	\$ 553,966.73
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 2,626,578.69	\$ 2,698,107.45

AGRADECIMIENTO

Me es grato concluir el informe con el agradecimiento a los señores socios de la empresa que nos han permitido dar cumplimiento a la gestión realizada en éste año como parte de mis funciones y obligaciones al igual que las de mis colaboradores de todas las áreas de producción, administración, ventas y de procesos auxiliares.

A pesar de no tener resultados positivos como estuvo previsto por varios motivos que se les ha expuesto me es importante mencionar la dedicación demostrada por nuestros colaboradores en el cumplimiento de sus funciones. Cabe destacar la gestión realizada por la Ing. Jenny Guato que por tercer año consecutivo ha logrado mantener una imagen limpia y atractiva de nuestra empresa.

Atentamente,
Pasteurizadora El Ranchito Cía. Ltda.



Mayra Guato
GERENTE GENERAL

