

94621

SWISS & NORTH GROUP S.A.

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS, REUNIDA EL DIA VIERNES 25 DE ABRIL DEL 2008

Señores Socios:

A continuación presento a ustedes el informe sobre los resultados y Posición financiera de nuestra empresa al final del ejercicio económico del 2007.

1. MEDIO AMBIENTE ECONOMICO

El año 2007, fue un año en el que los efectos del nuevo gobierno y nuevas políticas, tributarias como los cambios en porcentajes de retenciones de impuesto a la renta, nuevas reformas tributarias han afectado el flujo de todas las empresas en general. Hubo un incremento en la inflación lo que generó que la población en general busque comprar menos o en el caso de la industria farmacéutica medicamentos genéricos o de menor calidad por su precio, afectando al mercado farmacéutico de productos de marca.

En síntesis, el escenario macroeconómico no ha sido muy favorable para los negocios, ha generado un ambiente de desconfianza para la realización inversiones.

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

2.1 Objetivos comerciales

El entorno macroeconómico no muy positivo, y la competencia desleal que se ha generado dentro de la industria farmacéutica no han permitido que los objetivos de ventas planteados para este año se cumplan, esto sumado a la venta de marcas de productos nacionales ha generado un gran decrecimiento en nuestras ventas.

2.2 Objetivos administrativos

Los objetivos administrativos se han llegado a cumplir casi en sus mayoría, a través del mejoramiento continuo en cada una de las áreas y personal de la empresa, implementando políticas y procedimientos de control interno especialmente en las áreas de facturación, inventarios, y cartera.

2.4 Objetivos financieros

Los objetivos financieros logrados por la empresa realmente no muestran índices muy altos, ya que los niveles de ventas decrecieron, esperamos lograr una mayor productividad para lograr superar el bajo rendimiento financiero del 2007.

3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO.

3.1 Disposiciones de la Junta General

La principal disposición de la junta general de socios es la de repartir dividendos en este año, y no se realizarán recapitalizaciones de utilidad, ya que la empresa cuenta con un capital sólido que lo ha logrado durante los años anteriores.

4. POSICION FINANCIERA DE LA EMPRESA.

Posición de liquidez.

La posición de liquidez de la empresa es sostenible, tomando en cuenta que existen deudas no pagadas a los accionistas desde años anteriores (Los socios están apalancando la empresa).

A continuación se presentan los principales indicadores de liquidez

Capital de trabajo:	244290.09
Prueba ácida:	1.15

Análisis de endeudamiento

Razón pasivo/capital	4.01
----------------------	------

5. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL SOBRE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL PRESENTE AÑO.

5.1 Estrategias

Estrategia comercial: Recomiendo realizar una campaña de imagen corporativa que mejore el reconocimiento en el mercado de nuestra empresa. Para esta campaña podría utilizarse los medios escritos de comunicación masiva, con un presupuesto equivalente al 2% de las ventas.

ATENTAMENTE


Ea. María Mancheno T.
GERENTE

Quito, 25 de marzo de 2008