

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.

**Estados Financieros al 31 de diciembre de 2012,
31 de diciembre de 2011 y al 01 de enero de 2011.**

CONTENIDO:

- Informe de los auditores independientes.
- Estados de Situación Financiera Clasificados.
- Estados de Resultados Integrales por Función.
- Estados de Cambios en el Patrimonio.
- Estados de Flujos de Efectivo - Método Directo
- Políticas y notas a los estados financieros.

Informe de los Auditores Independientes

A los miembros del Directorio y Accionistas de

Marketing & Technology Martec Cía. Ltda.

Quito, 26 de abril de 2013

1. Hemos auditado los estados de situación financiera clasificados de Marketing & Technology Martec Cía. Ltda., al 31 de diciembre de 2012 y 2011, el estado de situación financiera clasificado de apertura al 1 de enero de 2011 y los correspondientes estados de resultados integrales por función, cambios en el patrimonio neto y flujos de efectivo - método directo por los años terminados al 31 de diciembre de 2012 y 2011, así como el resumen de políticas contables significativas y otras notas aclaratorias.

Responsabilidad de la administración sobre los estados financieros

2. La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros que estén libres de representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea debido a fraude o a error; seleccionando y aplicando políticas contables apropiadas y haciendo estimaciones contables que sean razonables en las circunstancias.

Responsabilidad del Auditor

3. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros en base a nuestras auditorías. Condujimos nuestras auditorías de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento NIAA. Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos, así como que planeemos y desempeñemos la auditoría para obtener seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de representación errónea de importancia relativa.
4. Una auditoría implica desempeñar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representación errónea de importancia relativa de los estados financieros, ya sea debido a fraude o a error. Al hacer esas evaluaciones del riesgo, el auditor considera el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros por Marketing & Technology Martec Cía. Ltda., para diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de Marketing & Technology Martec Cía. Ltda. Una auditoría también incluye, evaluar la propiedad de las políticas contables usadas y lo razonable de las estimaciones contables hechas por la Administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros. Creemos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestras opiniones de auditoría.

Opinión

5. En nuestra opinión, los estados financieros antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera clasificada de Marketing & Technology Martec Cía. Ltda., al 31 de diciembre de 2012 y 2011 y al 1 de enero de 2011, los resultados integrales de sus operaciones por función, cambios en el patrimonio neto y los flujos de efectivo-método directo por los años terminados al 31 de diciembre de 2012 y 2011, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

Énfasis

6. Marketing & Technology Martec Cía. Ltda., en cumplimiento con lo establecido por la Superintendencia de Compañías en Resolución No. 08.G.DSC.010 del 20 de noviembre de 2008, realizó la transición de sus estados financieros de Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC) a Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), con un período de transición que corresponde desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2011 y aplicación total a partir del 1 de enero de 2012, en concordancia con lo estipulado en el artículo 1 de la citada resolución. Los estados financieros al 31 de diciembre de 2012 adjuntos, son los primeros que Marketing & Technology Martec Cía. Ltda., prepara aplicando las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), las cuales requieren que se presenten en forma comparativa, los estados financieros de apertura preparados para el año 2011 sirvieron de base comparativa para los estados financieros que se presentan para el año 2012 de acuerdo a la NIIF 1. Consecuentemente, las cifras en este informe al 1 de enero y al 31 de diciembre de 2011, difieren de las aprobadas por los accionistas en el mencionado año, las cuales fueron preparadas de conformidad con las Normas Ecuatorianas de Contabilidad y cuyo informe fue fechado en abril 9 de 2012, sin salvedades.

Informe sobre otros requisitos legales y reguladores

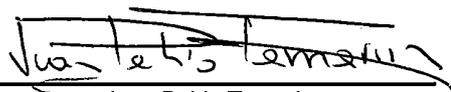
7. Nuestra opinión sobre el cumplimiento de las obligaciones tributarias de Marketing & Technology Martec Cía. Ltda., como agente de retención y percepción por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2012, se emite por separado.

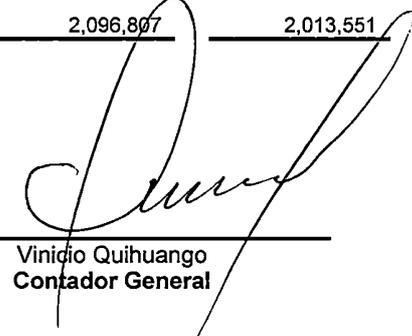


AVILA ZUMARRAGA WILDER GILBERTO
No. de Registro en la Superintendencia
de Compañías: SC-RNAE-385

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADOS
(Expresados en dólares)

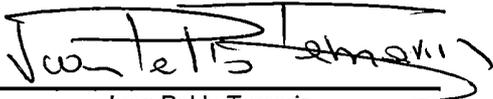
	Nota	Diciembre 31, 2012	Diciembre 31, 2011	Enero 1, 2011
Activos:				
Activos corrientes				
Efectivo y equivalentes de efectivo	(6)	422,323	116,940	179,239
Activos financieros				
Documentos y cuentas por cobrar clientes relacionados	(7)	5,382	14,071	-
Documentos y cuentas por cobrar clientes no relacionados	(8)	1,094,115	890,887	997,255
Provisión Cuentas Incobrables	(9)	(6,383)	(20,430)	(12,270)
Otras Cuentas por cobrar Relacionadas Locales		-	70,126	15,044
Otras Cuentas por cobrar no Relacionadas Locales	(10)	124,697	228,313	-
Inventarios	(11)	802,026	485,649	644,446
Activos por impuestos corrientes	(12)	149,987	27,607	39,627
Total activos corrientes		2,592,148	1,813,161	1,863,341
Activos no corrientes				
Propiedades, planta y equipo	(13)	439,830	283,646	150,209
Total activos no corrientes		439,830	283,646	150,209
Total activos		3,031,978	2,096,807	2,013,551
Pasivos:				
Pasivos corrientes				
Cuentas por pagar diversas/relacionadas		-	60,000	-
Cuentas y documentos por pagar	(14)	1,205,857	943,896	1,070,428
Otras cuentas y documentos por pagar Relacionadas		-	-	119,287
Otras cuentas y documentos por pagar no Relacionadas		144,546	126,776	65
Otras obligaciones corrientes		77,173	54,960	-
Provisiones		-	6,117	-
Total pasivos corrientes		1,427,576	1,191,749	1,189,780
Pasivos no corrientes				
Otras Cuentas por pagar no relacionadas	(15)	134,989	220,406	-
Pasivo diferido	(16)	347,446	-	84,476
Otros pasivos		-	-	206,775
Total pasivos no corrientes		482,435	220,406	291,251
Total pasivos		1,910,011	1,412,155	1,481,032
Patrimonio neto				
Capital	(18)	400	400	400
Aportes de accionistas para futura capitalización	(19)	70,933	70,933	70,933
Reservas	(20)	4,825	4,825	4,825
Resultados acumulados	(21)	1,045,809	608,494	456,362
Total patrimonio		1,121,967	684,652	532,520
Total patrimonio y pasivos		3,031,978	2,096,807	2,013,551


Juan Pablo Tamariz
Gerente General


Vinicio Quihuango
Contador General

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCIÓN
(Expresados en dólares)

Por los años terminados en,	Notas	Diciembre 31, 2012	Diciembre 31, 2011
INGRESOS			
Ingresos de actividades ordinarias	(22)	8,202,242	6,399,880
COSTO DE VENTAS	(23)	6,451,170	4,962,260
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		1,751,072	1,437,620
OTROS INGRESOS	(24)	33,111	141,113
GASTOS			
Gastos de ventas	(25)	217,338	58,055
Gastos administrativos	(26)	904,342	790,353
Gastos financieros	(27)	19,780	7,206
Otros gastos	(28)	128,234	356,719
		<u>1,269,694</u>	<u>1,212,334</u>
Resultado del ejercicio		514,489	366,398
Participación trabajadores		77,173	54,960
Impuesto a las ganancias			
Impuesto a la renta corriente	(17)	119,552	76,729
Efecto impuestos diferidos		-	-
UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA DEL PERIODO		317,763	234,709
OTRO RESULTADO INTEGRAL:			
Componentes del otro resultado integral		-	-
RESULTADO INTEGRAL TOTAL		<u>317,763</u>	<u>234,709</u>



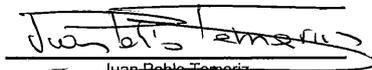
Juan Pablo Tamariz
Gerente General

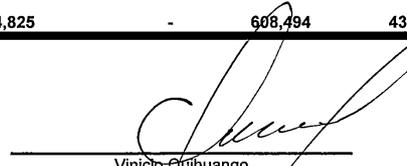


Vinicio Quihuango
Contador General

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO
Años terminados al 31 de diciembre de 2012 y 2011
(Expresados en dólares)

Concepto	Capital pagado	Aportes de accionistas para futura capitalización	Reservas	Resultados acumulados provenientes de la Adopción por Primera Vez de las NIIF	Resultados acumulados	Resultado del periodo	Total
Saldos al 31 de diciembre de 2010	400	70,933	4,825	-	232,865	223,497	532,520
Transferencia a reservas	-	-	-	-	-	-	-
Efectos NIIF	-	-	-	-	-	-	-
Apropiación de resultados	-	-	-	-	140,920	(223,497)	(82,577)
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	234,709	234,709
Resultado integral total	400	70,933	4,825	-	373,785	234,709	684,652
Saldos al 31 de diciembre de 2011	400	70,933	4,825	-	373,785	234,709	684,652
Transferencia a reservas	-	-	-	-	-	-	-
Apropiación de resultados	-	-	-	-	234,709	(234,709)	-
Resultado integral total	-	-	-	-	-	437,315	437,315
Saldos al 31 de diciembre de 2012	400	70,933	4,825	-	608,494	437,315	1,121,967


 Juan Pablo Tamariz
 Gerente General


 Vinicio Quihuango
 Contador General

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.
ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO – MÉTODO DIRECTO
(Expresados en dólares)

<u>Por los años terminados en,</u>	<u>Diciembre 31,</u> <u>2012</u>	<u>Diciembre 31,</u> <u>2011</u>
Flujos de efectivo por las actividades de operación:		
Efectivo recibido de clientes	8,078,128	6,361,916
Efectivo pagado a proveedores, empleados y otros	(7,984,841)	(6,242,294)
Impuesto a la renta	(89,236)	(76,729)
Intereses pagados	-	-
Otros, neto	-	(7,206)
Efectivo neto provisto en actividades de operación	4,051	35,687
Flujos de efectivo por las actividades de inversión:		
Pago por compra de propiedades, planta y equipo	(156,184)	(235,813)
Efectivo recibido por venta de propiedades, planta y equipo	-	-
Efectivo neto utilizado en actividades de inversión	(156,184)	(235,813)
Flujos de efectivo por las actividades de financiamiento:		
Pago de obligaciones financieras	152,132	137,828
Efectivo neto provisto (utilizado) por las actividades de financiamiento	152,132	137,828
Aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	305,382	(62,298)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	116,941	179,239
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	422,323	116,941


 Juan Pablo Tamariz
Gerente General


 Vinicio Quihuango
Contador General

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.

ÍNDICE:

Notas	Pág.
1. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA Y ACTIVIDAD ECONÓMICA.	9
2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES.	9
2.1 BASES DE PREPARACIÓN.	9
2.2 PRONUNCIAMIENTOS CONTABLES Y SU APLICACIÓN.	10
2.3 MONEDA FUNCIONAL Y DE PRESENTACIÓN.	122
2.4 CLASIFICACIÓN DE SALDOS EN CORRIENTES Y NO CORRIENTES.	122
2.5 EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO.	13
2.6 ACTIVOS FINANCIEROS.	13
2.7 INVENTARIOS.	14
2.8 ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES.	14
2.9 PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO.	14
2.10 ACTIVOS INTANGIBLES.	16
2.11 DETERIORO DE VALOR DE ACTIVOS NO FINANCIEROS.	17
2.12 COSTOS POR INTERESES.	18
2.13 CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR.	18
2.14 PRÉSTAMOS Y OTROS PASIVOS FINANCIEROS.	19
2.15 BAJA DE ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS.	19
2.16 PROVISIONES.	20
2.17 IMPUESTO A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS.	20
2.18 CAPITAL SOCIAL.	21
2.19 INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS.	21
2.20 GASTOS DE ADMINISTRACIÓN, VENTAS, OTROS Y FINANCIEROS.	21
2.21 SEGMENTOS OPERACIONALES.	22
2.22 MEDIO AMBIENTE.	22
2.23 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO.	22
2.24 CAMBIOS DE EN POLÍTICAS Y ESTIMACIONES CONTABLES.	22
2.25 RECLASIFICACIONES.	22
3. POLÍTICA DE GESTIÓN DE RIESGOS.	22
3.1 FACTORES DE RIESGO.	22
3.2 RIESGOS PROPIOS Y ESPECÍFICOS.	23
4. ESTIMACIONES Y JUICIOS O CRITERIOS CRÍTICOS DE LA ADMINISTRACIÓN.	24
4.1 Vidas útiles y de deterioro de activos.	24
4.2 Otras Estimaciones.	24
5. DECLARACIÓN SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LAS NIIF.	25
5.1 Bases de la transición a las NIIF.	25
5.1.1 Aplicación de NIIF 1.	25
5.1.2 Excepciones a la aplicación retroactiva de otras NIIF.	26
5.1.3 Exenciones a la aplicación retroactiva elegidas por la Compañía.	26
5.1.4 Conciliación entre las Normas Internacionales de Información Financiera y Principios Contables Generalmente Aceptados en Ecuador (NEC).	27
5.1.5 Ajustes al 01 de enero de 2011 y al 31 de diciembre de 2011.	28
5.1.6 Conciliación del Patrimonio neto al 01 de enero y al 31 de diciembre de 2011.	28
5.1.7 Conciliación de Resultados al 31 de diciembre de 2011.	28
La conciliación de los resultados por el año terminado al 31 de diciembre de 2011, fue como sigue:	28
5.1.8 Conciliación del Estado de Situación Financiera Clasificado al 31 de diciembre	28

	de 2011.	29
5.1.9	Conciliación del Estado de Situación Financiera Clasificado al 01 de enero de 2011.	30
5.1.10	Conciliación del Estado de Resultados Integrales por Función al 31 de diciembre de 2011.	31
5.1.11	Conciliación del Estado de Flujos de Efectivo por el Método Directo al 31 de diciembre de 2011.	32
6	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO.	33
7	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES RELACIONADOS.	33
8	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS.	33
9	PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES	33
10	OTRAS CUENTAS POR COBRAR NO RELACIONADAS	34
11	INVENTARIOS	34
12	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES.	35
13	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO.	35
14	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	36
15	OTRAS CUENTAS POR PAGAR NO RELACIONADAS	36
16	PASIVO DIFERIDO	36
17	IMPUESTO A LAS GANANCIAS.	37
18	CAPITAL.	39
19	APORTES PARA FUTURA CAPITALIZACIÓN	39
20	RESERVAS	39
21	RESULTADOS ACUMULADOS.	40
22	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS.	40
23	COSTO DE VENTAS	40
24	OTROS INGRESOS.	40
25	GASTOS DE VENTAS.	41
26	GASTOS ADMINISTRATIVOS.	41
27	GASTOS FINANCIEROS.	42
28	OTROS GASTOS.	42
29	CONTINGENCIAS.	42
30	SANCIONES.	42
31	PRECIOS DE TRANSFERENCIA.	43
32	LEY REFORMATORIA PARA LA EQUIDAD TRIBUTARIA DEL ECUADOR.	44
33	HECHOS POSTERIORES A LA FECHA DE BALANCE.	44
34	APROBACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	44

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.

Políticas contables y Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

1. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA Y ACTIVIDAD ECONÓMICA.

- **Nombre de la entidad:**
MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.
- **RUC de la entidad:**
1791879791001
- **Domicilio de la entidad:**
Av. Amazonas N35-17 y Juan Pablo Sanz
- **Forma legal de la entidad:**
Responsabilidad Limitada
- **País de incorporación:**
Ecuador
- **Descripción:**

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA fue constituida el 20 de febrero de 2003, en la ciudad de Quito - Ecuador. Sus objetivos principales son: Realizar estudios e investigación de mercado para la ubicación de diferentes productos o mercancías. El asesoramiento para estudios de investigación, desarrollo, organización y dirección de proyectos informáticos y de telecomunicaciones. La compraventa, importación, exportación, consignación, comercialización e instalación de toda clase de productos relacionados con el área informática y convencional para la difusión y consumo masivo. La compraventa, importación, exportación, consignación, comercialización e instalación de equipos, accesorios, repuestos, partes y suministros eléctricos, de comunicación y computación.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES.

Una descripción de las principales políticas contables adoptadas en la preparación de sus estos estados financieros se presenta a continuación:

2.1 Bases de preparación.

Los Estados Financieros de MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA. han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Internacional Accounting Standards Board (IASB), y según los requerimientos y opciones informadas por la Superintendencia de Compañías del Ecuador.

La Administración declara que las NIIF han sido aplicadas íntegramente y sin reservas en la preparación de los presentes estados financieros.

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.

Políticas contables y Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

2.2 Pronunciamientos contables y su aplicación.

Las siguientes nuevas Normas e Interpretaciones han sido adoptadas en estos estados financieros:

- a. Pronunciamientos contables con aplicación efectiva a partir del 1 de enero de 2012:

Enmiendas a NIIF	Fecha de aplicación obligatoria:
NIIF 1: Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera.	Ejercicios iniciados a partir del 01 de Julio de 2011.
NIIF 7: Instrumentos financieros: Información a revelar.	Ejercicios iniciados a partir del 01 de Julio de 2011.
NIC 12: Impuestos a las ganancias.	Ejercicios iniciados a partir del 01 de Julio de 2011.

La aplicación de estas normas, enmiendas e interpretaciones no tuvieron impactos significativos en los montos reportados en estos estados financieros, sin embargo, podrían afectar la contabilización de futuras transacciones o acuerdos.

- b. Los siguientes pronunciamientos contables con aplicación efectiva a partir del 1 de enero de 2013:

NIC 1: Presentación de estados financieros.	Ejercicios iniciados a partir del 01 de Julio de 2011.
NIIF 1: Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera.	Ejercicios iniciados a partir del 01 de Enero de 2013.
NIIF 7: Instrumentos Financieros: Información a Revelar.	Ejercicios iniciados a partir del 01 de Enero de 2013.
NIIF 10: Estados Financieros Consolidados (emitida en junio de 2012).	Ejercicios iniciados a partir del 01 de Enero de 2013.

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.

Políticas contables y Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

Enmiendas a NIIF	Fecha de aplicación obligatoria:
NIIF 11: Acuerdos Conjuntos (emitida en junio de 2012).	Ejercicios iniciados a partir del 01 de Enero de 2013.
NIIF 12: Información a revelar sobre participaciones en otras entidades (emitida en junio de 2012).	Ejercicios iniciados a partir del 01 de Enero de 2013.
NIC 28: Inversiones en asociadas y jointventures.	Ejercicios iniciados a partir del 01 de Enero de 2013.
NIC 32: Instrumentos Financieros: Presentación.	Ejercicios iniciados a partir de 01 de Enero de 2014.
NIC 27: Estados financieros separados.	Ejercicios iniciados a partir del 01 de Julio de 2011.
NIIF 10: Estados financieros consolidados.	Ejercicios iniciados a partir del 01 de Enero de 2013.
NIIF 11: Acuerdos Conjuntos.	Ejercicios iniciados a partir del 01 de Enero de 2013.
NIIF 12: Información a revelar sobre participaciones en otras entidades.	Ejercicios iniciados a partir del 01 de Enero de 2013.
NIIF 13: Medición de valor razonable.	Ejercicios iniciados a partir del 01 de Enero de 2013.
NIC 19 Revisada: Beneficios a empleados.	Ejercicios iniciados a partir del 01 de Enero de 2013.
NIIF 9: Instrumentos financieros.	Ejercicios iniciados a partir de 01 de Enero de 2015.

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.

Políticas contables y Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

Mejoras emitidas en mayo de 2012	Fecha de aplicación obligatoria:
---	---

NIIF 1: Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera.	Ejercicios iniciados a partir del 01 de Enero de 2013.
NIC 1: Presentación de estados financieros.	Ejercicios iniciados a partir del 01 de Enero de 2013.
NIC 16: Propiedades, plantas y equipos.	Ejercicios iniciados a partir del 01 de Enero de 2013.
NIC 32: Instrumentos Financieros: Presentación.	Ejercicios iniciados a partir del 01 de Enero de 2013.
NIC 34: Información Financiera Intermedia.	Ejercicios iniciados a partir del 01 de Enero de 2013.

Enmiendas a NIIF	Fecha de aplicación obligatoria:
-------------------------	---

CINIIF 20: Costos de desbroce en la fase de producción de minas a cielo abierto	Ejercicios iniciados a partir del 01 de Enero de 2013.
--	--

La Administración de la Compañía estima que la adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tendrá un impacto significativo en los estados financieros de MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA., en el ejercicio de su primera aplicación. La Compañía no ha adoptado de manera anticipada ninguna de estas normas.

2.3 Moneda funcional y de presentación.

Las cifras incluidas en estos estados financieros y en sus notas se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la Compañía opera. La moneda funcional y de presentación de la Compañía es el Dólar de los Estados Unidos de América.

2.4 Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes.

En el Estado de Situación Financiera, los saldos se clasifican en función de sus

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.

Políticas contables y Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

vencimientos, como corriente con vencimiento igual o inferior a doce meses, contados desde la fecha de cierre de los estados financieros y como no corriente, los mayores a ese período.

2.5 Efectivo y equivalentes al efectivo.

La Compañía considera como efectivo a los saldos en caja y bancos sin restricciones. En el Estado de Situación Financiera Clasificado los sobregiros, de existir, se clasifican como obligaciones con instituciones financieras en el "Pasivo corriente".

2.6 Activos financieros.

Los activos financieros son clasificados en las siguientes categorías: préstamos y partidas por cobrar y su correspondiente pérdida por deterioro. La Compañía ha definido y valoriza sus activos financieros de la siguiente forma:

a. Préstamos y partidas por cobrar.

Los préstamos y partidas por cobrar, incluyen principalmente: documentos y cuentas por cobrar clientes relacionados y no relacionados, así como a otras cuentas por cobrar.

Los documentos y cuentas por cobrar clientes relacionados y no relacionados se reconocen inicialmente al valor razonable de la transacción y posteriormente a su costo amortizado de acuerdo con el método de tasa de interés efectiva, corresponden a activos financieros no derivados con pagos fijos o determinables que no son cotizados en un mercado activo. Se incluyen en activos corrientes, excepto para vencimientos superiores a 12 meses desde de la fecha del balance que se clasifican como activos no corrientes.

b. Deterioro de cuentas por cobrar.-

Se establece una provisión para pérdidas por deterioro de préstamos y partidas por cobrar cuando existe evidencia objetiva de que la Compañía no será capaz de cobrar todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas a cobrar. El criterio que utiliza la Compañía para determinar si existe evidencia objetiva de una pérdida por deterioro incluye:

- Dificultad financiera significativa del emisor u obligado;
- Incumplimiento del contrato, como el incumplimiento de pagos o mora en el pago del principal;
- Es probable que el prestatario entrará en la bancarrota u otras reorganizaciones financieras;
- La desaparición de un mercado activo para ese activo financiero debido a dificultades financieras, o;
- Información disponible que indica que hay una reducción medible en los

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.

Políticas contables y Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

flujos de efectivo estimados de una cartera de activos financieros desde su reconocimiento inicial, aunque la reducción aún no se pueda identificar con los activos financieros individuales en la cartera.

El importe en libros del activo se reduce a medida que se utiliza la cuenta de provisión y la pérdida se reconoce en el estado de resultados dentro de "gastos operacionales". Cuando una cuenta a cobrar es castigada, se regulariza contra los resultados del período y posteriormente se actualiza la cuenta de provisión para las cuentas a cobrar.

2.7 Inventarios

Los inventarios corresponden a suministros, equipos, papel, software, repuestos, entre otros; son valorados a su costo o valor neto de realización el menor; el costo de ventas se determina por el método promedio ponderado.

El costo de adquisición de los inventarios comprende todos los costos derivados de su adquisición incurridos para darles su condición y ubicación actual, entre los cuales tenemos: precio de compra, aranceles de importación (si los hubiere), otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), transporte, almacenamiento, otros costos directamente atribuibles a la adquisición, materiales o servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.

Los importes excluidos del costo de los inventarios, y por tanto reconocidos como gastos del período en el que se incurren, son los siguientes: costos de almacenamiento, costos de distribución, costos indirectos de la Administración que no hayan contribuido a dar a los inventarios su ubicación actual y los costos de venta.

2.8 Activos por impuestos corrientes.

Corresponden principalmente a: crédito tributario IVA, anticipo al impuesto a las ganancias y retenciones en la fuente del IVA, las cuales se encuentran valorizadas a su valor nominal y no cuentan con derivados implícitos significativos que generen la necesidad de presentarlos por separado. △

Las pérdidas por deterioro de impuestos a no recuperar se registran como gastos en el estado de resultados integrales por función, en base al análisis de recuperación o compensación de cada una de las cuentas por cobrar.

2.9 Propiedades, planta y equipo.

Se denomina propiedades, planta y equipo a todo bien tangible adquirido por la Compañía para el giro ordinario del negocio y que a criterio de la Administración de la Compañía cumpla con los requisitos necesarios para ser contabilizado como tal, el cual deberá ser controlado acorde con la normativa contable vigente.

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.

Políticas contables y Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

Para que un bien sea catalogado como propiedades, planta y equipo debe cumplir los siguientes requisitos:

- Que sean poseídos por la entidad para uso en la venta de los productos o para propósitos administrativos.
- Se espera usar durante más de un período.
- Que sea probable para la Compañía obtener futuros beneficios económicos derivados del bien.
- Que el costo del activo pueda medirse con fiabilidad.
- Que la Compañía mantenga el control de los mismos.

Las propiedades, planta y equipo se contabilizan a su costo de compra menos la depreciación y deterioro, es decir, el "Modelo del Costo".

El costo inicial de las propiedades, planta y equipo representa el valor total de adquisición del activo, el cual incluye erogaciones que se incurrieron para dejarlo en condiciones para su utilización o puesta en marcha, así como, los costos posteriores (si los hubiere). El costo inicial comprende en:

- a. Su precio de adquisición, incluidos los aranceles de importación y los impuestos indirectos no recuperables que recaigan sobre la adquisición, después de deducir cualquier descuento o rebaja del precio.
- b. Todos los costos directamente atribuibles a la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la gerencia.
- c. La estimación inicial de los costos posteriores de desmantelamiento y retiro del elemento, así como la rehabilitación del lugar sobre el que se asienta (si los hubiere), la obligación en que incurre una entidad cuando adquiere el elemento o como consecuencia de haber utilizado dicho elemento durante un determinado período, con propósitos distintos al de producción de inventarios durante tal periodo.

Las erogaciones por mantenimiento y reparación se cargan a gastos a medida que se incurran, en forma posterior a la adquisición solo se capitalizaran aquellos desembolsos incurridos que aumenten su vida útil o su capacidad económica. Los costos incurridos durante el proceso de construcción de activos son acumulados hasta la conclusión de la obra.

Los costos financieros se activan cuando se realicen inversiones significativas en activos fijos siempre y cuando cumplan con las características de activos aptos, estos se registraran hasta la puesta en funcionamiento normal de dicho bien y posteriormente son reconocidas como gasto del periodo donde se incurrieron.

Las pérdidas y ganancias por la venta de las propiedades, planta y equipo se calculan

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.

Políticas contables y Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros neto del activo, es decir, costo menos depreciación acumulada y deterioro; cuyo efecto se registrará en el estado de resultados.

Los activos empiezan a depreciarse cuando estén disponibles para su uso y continuarán depreciándose hasta que sea dado de baja contablemente, incluso si durante dicho periodo el bien ha dejado de ser utilizado.

La depreciación es reconocida en los resultados con base en el método de depreciación lineal sobre las vidas útiles de uso estimadas para cada elemento de las propiedades, planta y equipo. Los terrenos no están sujetos a depreciación alguna.

Un detalle de las vidas útiles de uso y valores residuales se detallan a continuación:

	Vida útil	Valor residual (*)
Edificaciones	40	0%
Instalaciones	10	0%
Vehículos	5	0%
Equipo de computación	4	0%
Maquinarias y equipos	7 – 12	0%
Muebles y enseres	12	0%

(*) A criterio de la Administración y en función a la política contable establecida por MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA. utiliza estos activos hasta el término operativo de los mismos y al no ser sujetos de venta a terceros; el valor residual a ser asignado a los activos es cero o nulo, en función al principio de negocio en marcha.

Los intereses y otros costos de endeudamiento se capitalizan siempre y cuando estén relacionados con la construcción de activos calificables. Un activo calificable es aquel que requiere de un tiempo prolongado para que esté listo para su uso, período que la Administración ha definido como mayor a un año. Al 1 de enero del 2011, 31 de diciembre de 2012 y 2011 todos los proyectos se ha liquidado en plazos inferiores a 1 año, por lo que no se han activado costos de endeudamiento.

La vida útil de los activos se revisa y ajusta si es necesario en cada cierre de ejercicio, de tal forma de mantener una vida útil restante acorde con el valor de los activos.

2.10 Activos intangibles.

Los activos intangibles corresponden a: software y licencias se encuentran registrados al costo de adquisición.

Para que un bien sea catalogado como intangible debe cumplir con el carácter de

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.

Políticas contables y Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

identificable y se cuente con el control de generar beneficios económicos futuros por su uso, renta o venta.

Un activo es identificable si:

- Es separable, es decir, es susceptible de ser separado o escindido de la entidad y vendido, transferido, dado en explotación, arrendado o intercambiado, ya sea individualmente o junto con un contrato, activo identificable o pasivo con los que guarde relación, independientemente de que la entidad tenga la intención de llevar a cabo la separación; o
- Surge de derechos contractuales o de otros derechos de tipo legal, con independencia de que esos derechos sean transferibles o separables de la entidad o de otros derechos y obligaciones.

El costo inicial de los activos intangibles representa el valor total de adquisición del activo, el cual, incluye el precio de adquisición, incluidos los aranceles de importación y los impuestos no recuperables que recaigan sobre la adquisición, después de deducir los descuentos comerciales y las rebajas; y cualquier costo directamente atribuible a la preparación del activo para su uso previsto.

Con posterioridad a su reconocimiento inicial, los activos intangibles se contabilizan a su costo de adquisición (costo histórico) menos la amortización acumulada y pérdidas por deterioro del valor (si las hubiere).

Los activos intangibles que cuenta la Compañía tienen vida útil finita, por lo cual, la amortización se calcula por el método de línea recta considerando la mejor estimación de la Administración de consumo o uso de tales derechos.

2.11 Deterioro de valor de activos no financieros.

La Compañía evalúa periódicamente si existen indicadores que alguno de sus activos pudiese estar deteriorado de acuerdo con la NIC 36 "Deterioro del Valor de los Activos".

Si existen tales indicadores se realiza una estimación del monto recuperable del activo. El monto recuperable de un activo es el mayor valor entre el valor justo de un activo o unidad generadora de efectivo menos los costos de venta y su valor en uso, y es determinado para un activo individual a menos que el activo no genere entradas de efectivo que son claramente independientes de otros activos o grupos de activos.

Cuando el valor en libros de un activo excede su monto recuperable, el activo es considerado deteriorado y es disminuido hasta alcanzar su monto recuperable. Al evaluar el valor en uso, los flujos de efectivo futuros estimados son descontados usando una tasa de descuento antes de impuesto que refleja las evaluaciones actuales de mercado, del valor tiempo del dinero y los riesgos específicos al activo.

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.

Políticas contables y Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

Para determinar el valor justo menos costos de venta, se usa un modelo de valuación apropiado. Estos cálculos son corroborados por múltiplos de valuación, u otros indicadores de valor justo disponibles.

Las pérdidas por deterioro de valor de activo no financiero son reconocidas con cargo a resultados en las categorías de gastos asociados a la función del activo deteriorado, excepto por propiedades anteriormente reevaluadas donde la reevaluación fue llevada al patrimonio. En este caso el deterioro también es reconocido con cargo a patrimonio hasta el monto de cualquier reevaluación anterior.

Para activos, excluyendo los de valor inmaterial, se realiza una evaluación anual respecto de si existen indicadores que la pérdida por deterioro reconocida anteriormente podría ya no existir o podría haber disminuido. Si existe tal indicador, la Compañía estima el monto nuevo recuperable.

Una pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada solamente si ha habido un cambio en las estimaciones usadas para determinar el monto recuperable del activo desde la última vez que se reconoció una pérdida por deterioro.

Si ese es el caso, el valor en libros del activo es aumentado hasta alcanzar su monto recuperable. Este monto aumentado no puede exceder el valor en libros que habría sido determinado, neto de depreciación, si no se hubiese reconocido una pérdida por deterioro del activo en años anteriores. Tal reverso es reconocido con abono a resultados a menos que un activo sea registrado al monto reevaluado, caso en el cual el reverso es tratado como un aumento de reevaluación.

2.12 Costos por intereses.

Los costos por intereses incurridos para la construcción o adquisición de cualquier activo apto se capitalizan durante el período de tiempo que es necesario para completar y preparar el activo para el uso que se pretende.

Los costos por intereses generados posteriormente al reconocimiento inicial del activo son contabilizados como "gastos financieros" en el período que se devengan.

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011, así como al 01 de enero de 2011, la Compañía no ha efectuado operaciones que hayan generado la necesidad de capitalizar costos financieros como parte del costo de adquisición de sus propiedades, planta y equipos. Sin embargo, de existir compras de activos con financiamiento, es política de la Compañía incluir los costos por intereses como parte del costo de adquisición de aquellos activos considerados como aptos desde la fecha de inicio del financiamiento hasta que se encuentren disponibles para su uso o venta.

2.13 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar corrientes corresponden a: cuentas y documentos por pagar con terceros y relacionadas, otras

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.

Políticas contables y Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

obligaciones y pasivos corrientes, las cuales se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe diferencia material con su valor razonable.

Las cuentas por pagar comerciales corresponden a obligaciones por pagar a proveedores generadas por compra de bienes y servicios en el curso normal de negocio de la Compañía.

Las otras obligaciones y pasivos corrientes incluyen a cuentas por pagar generadas por obligaciones patronales y tributarias.

2.14 Préstamos y otros pasivos financieros.

Los préstamos y otros pasivos financieros corresponden a las obligaciones con instituciones financieras, las cuales se reconocen inicialmente al valor razonable de la transacción y posteriormente se valoran a su costo amortizado y cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el estado de resultados durante el período de vigencia de la deuda de acuerdo con el método de la tasa de interés efectiva, de igual manera corresponden a pasivos financieros no derivados con pagos fijos o determinables que no son cotizados en un mercado activo.

Estos pasivos financieros son presentados en el estado de situación financiera como corrientes o no corrientes considerando las fechas de vencimiento de sus pagos, es decir, cuando sea inferior a 12 meses (corriente) y mayores a 12 meses (no corriente).

2.15 Baja de activos y pasivos financieros.

- Activos financieros:

Un activo financiero (o, cuando sea aplicable una parte de un activo financiero o una parte de un grupo de activos financieros similares) es dado de baja cuando:

- a. Los derechos de recibir flujos de efectivo del activo han terminado; o
- b. La Compañía ha transferido sus derechos a recibir flujos de efectivo del activo o ha asumido una obligación de pagar la totalidad de los flujos de efectivo recibidos inmediatamente a una tercera parte bajo un acuerdo de traspaso; y
- c. La Compañía ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios del activo o, de no haber transferido ni retenido sustancialmente todos los riesgos y beneficios del activo, si ha transferido su control.

- Pasivos financieros:

Un pasivo financiero es dado de baja cuando la obligación de pago se termina, se cancela o vence.

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.

Políticas contables y Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

Cuando un pasivo financiero existente es reemplazado por otro del mismo prestatario en condiciones significativamente diferentes, o las condiciones son modificadas en forma importante, dicho reemplazo o modificación se trata como una baja del pasivo original y el reconocimiento de un nuevo pasivo, reconociéndose la diferencia entre ambos en los resultados del periodo.

2.16 Provisiones.

Las provisiones se reconocen cuando:

- La Compañía tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados;
- Es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación;
- El importe se ha estimado de forma fiable.

Cuando exista un número de obligaciones similares, la probabilidad de que sea necesario un flujo de salida para la liquidación se determina considerando el tipo de obligaciones como un todo. Se reconoce una provisión incluso si la probabilidad de que un flujo de salida con respecto a cualquier partida incluida en la misma clase de obligaciones puede ser pequeña.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación usando una tasa antes de impuestos que refleje las evaluaciones del mercado actual del valor temporal del dinero y los riesgos específicos de la obligación. El incremento en la provisión con motivo del paso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses.

2.17 Impuesto a las ganancias e impuestos diferidos.

El gasto por impuesto a la renta del período comprende al impuesto a la renta corriente y al impuesto diferido, las tasas de impuesto a las ganancias para los años 2012 y 2011 ascienden a 23% y 24% respectivamente.

El gasto por impuesto a la renta corriente se determina sobre la base imponible y se calcula de acuerdo con las disposiciones legales y tributarias vigentes para cada período contable.

Los activos y pasivos por impuesto diferido, para el ejercicio actual son medidos al monto que se estima recuperar o pagar a las autoridades tributarias. Las tasas impositivas y regulaciones fiscales empleadas en el cálculo de dichos importes son las que están vigentes a la fecha de cierre de cada ejercicio, siendo de un 23% para el año 2012; 24% para el año 2011 y 25% para el año 2010 (01 enero de 2011).

La Compañía registra los impuestos diferidos sobre la base de las diferencias temporales imponibles o deducibles que existen entre la base tributaria de activos y pasivos y su base financiera.

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.

Políticas contables y Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

El resultado por impuesto a las ganancias se determina por la provisión de impuestos a las ganancias del ejercicio, más la variación de los activos y pasivos por impuestos diferidos.

En cada cierre contable se revisan los impuestos registrados tanto activos como pasivos con el objeto de comprobar que se mantienen vigentes, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos de acuerdo con el resultado del citado análisis.

2.18 Capital social.

El capital social está constituido por acciones comunes autorizadas, suscritas y en circulación nominal, se clasifican como parte del patrimonio neto.

2.19 Ingresos de actividades ordinarias.

Los ingresos por actividades ordinarias incluyen el valor razonable de la contraprestación cobrada o por cobrar de los bienes y servicios entregados a terceros en el curso ordinario de las actividades de la Compañía. Los ingresos por actividades ordinarias se presentan netos de devoluciones, rebajas y descuentos, siempre y cuando cumplan todas y cada una de las siguientes condiciones:

- a. La Compañía ha transferido al comprador los riesgos y ventajas, de tipo significativo, derivados de la propiedad de los bienes;
- b. La Compañía no conserva para sí ninguna implicación en la gestión corriente de los bienes vendidos, en el grado usualmente asociado con la propiedad, ni retiene el control efectivo sobre los mismos;
- c. Sea probable que la Compañía reciba los beneficios económicos asociados con la transacción; y,
- d. El importe de los ingresos ordinarios y sus costos puedan medirse con fiabilidad;

No se considera que sea posible valorar el importe de los ingresos con fiabilidad hasta que no se han resuelto todas las contingencias relacionadas con la venta.

Los ingresos por intereses son reconocidos a medida que los intereses son devengados en función del principal que está pendiente de pago y en función a la tasa de interés vigente a esa fecha.

2.20 Gastos de administración, ventas, otros y financieros.

Los gastos de administración y otros se reconocen en el periodo en el que se incurren, por la base de acumulación (método del devengo), es decir, cuando se conocen en función a los acuerdos con sus proveedores y/o relacionadas, corresponde principalmente a: sueldos, salarios y demás remuneraciones; impuestos, contribuciones y otros; mantenimiento y reparaciones; promoción y publicidad; depreciaciones; seguros; beneficios sociales e indemnizaciones; honorarios a terceros entre otros.

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.

Políticas contables y Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

Los gastos financieros están compuestos principalmente a intereses pagados son registrados bajo el método del devengado y provienen de las obligaciones contraídas con instituciones financieras y/o partes relacionadas.

2.21 Segmentos operacionales.

Los segmentos operacionales están definidos como los componentes de una Compañía sobre la cual la información de los estados financieros está disponible y es evaluada permanentemente por el órgano principal de Administración, quien toma las decisiones sobre la asignación de los recursos y evaluación del desempeño. La Compañía opera con un segmento único y no amerita su revelación por separado.

2.22 Medio ambiente.

La actividad de la Compañía no se encuentra dentro de las que pudieren afectar el medio ambiente, por lo tanto, a la fecha de cierre de los presentes estados financieros no tiene comprometidos recursos ni se han efectuado pagos derivados de incumplimiento de ordenanzas municipales u otros organismos fiscalizadores.

2.23 Estado de Flujo de Efectivo.

Bajo flujos originados por actividades de la operación, se incluyen todos aquellos flujos de efectivo relacionados con el giro del negocio, incluyendo además los intereses pagados, los ingresos financieros y en general, todos aquellos flujos que no están definidos como de inversión o financiamiento. Cabe destacar que el concepto operacional utilizado en este estado, es más amplio que el considerado en el estado de resultados.

2.24 Cambios de en políticas y estimaciones contables.

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2012, no presentan cambios en las políticas y estimaciones contables respecto al 31 de diciembre de 2011, salvo por la aplicación a partir del 01 de enero de 2011 de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

2.25 Reclasificaciones.

Ciertas cifras al 31 de diciembre de 2011 y 01 de enero de 2011, han sido reclasificadas para efectos comparativos y de presentación con los estados financieros de esos años bajo NIIF.

3. POLÍTICA DE GESTIÓN DE RIESGOS.

3.1 Factores de riesgo.

La gerencia administrativa y financiera es la responsable de monitorear constantemente los factores de riesgo más relevantes para la empresa, en base a una metodología de evaluación continua. La empresa administra una serie de

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.

Políticas contables y Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

procedimientos y políticas desarrolladas para disminuir su exposición al riesgo frente a variaciones de inflación.

3.2 Riesgos propios y específicos.

- Riesgo de crédito
La Compañía se ve expuesta a un riesgo bajo, debido a que la recuperación de su cartera es alta como consecuencia de contar con personal que se encarga de realizar las actividades de cobranzas. Adicionalmente existe el compromiso del área comercial y la alta Gerencia en mantener un adecuado control sobre las cuentas comerciales.
- Riesgo de calidad de servicio
La Compañía se ve expuesta a un riesgo bajo puesto que realiza sus ventas principalmente con empresas reconocidas, con las cuales se firman contratos.
- Riesgo de tipo de cambio
La Compañía no se ve expuesta a este tipo de riesgo, debido a que tanto sus compras como sus ventas son en dólares de los Estados Unidos de América (moneda funcional).
- Riesgo de pérdidas asociadas a la inversión, planta y equipo

La Compañía está expuesto a un riesgo bajo, pese a mantener una inversión importante en equipo de computación y software, éstos se encuentran asegurados contra siniestros, lo cual, atenúa posibles pérdidas en las cuales incurrirá la Compañía en el caso de que exista un robo, daño, etc.
- Riesgos sistemáticos o de mercado
 - a. Riesgo de costos de factores
La Compañía se ve expuesta a un riesgo medio, debido a que el costo de algunos de sus insumos responde a factores exógenos.
 - b. Riesgos de precios de servicios
La Compañía se ve expuesta a un riesgo bajo, debido a que la probabilidad de ocurrencia de que los competidores varíen los precios de los servicios para capturar mercado es baja.
 - c. Riesgo de demanda
La Compañía se ve expuesta a un riesgo bajo, debido a que su servicio es de venta y arrendamiento de equipo de computación y software a las empresas con quienes tiene contratos.

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.

Políticas contables y Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

- Riesgo de tasas de interés

La Compañía se ve expuesta a un riesgo bajo, debido a que mantiene pasivos contratados a tasas fijas, logrando una diversificación que la mantendrá cubierta con cualquier comportamiento de tasas que ocurra el mercado.

4. ESTIMACIONES Y JUICIOS O CRITERIOS CRÍTICOS DE LA ADMINISTRACIÓN.

Las estimaciones y criterios usados son continuamente evaluados y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluyendo la expectativa de ocurrencia de eventos futuros que se consideran razonables de acuerdo a las circunstancias.

La Compañía efectúa estimaciones y supuestos respecto del futuro. Las estimaciones contables resultantes, por definición, muy pocas veces serán iguales a los resultados reales. Las estimaciones y supuestos efectuados por la Administración se presentan a continuación:

4.1 Vidas útiles y de deterioro de activos.

La Administración es quien determina las vidas útiles estimadas ya sea considerando los criterios técnicos de funcionarios externos o internos de la Compañía, tomando en estos casos como referencias las vidas útiles definidas en las políticas corporativas.

Adicionalmente, de acuerdo a lo dispuesto por la NIC 36, la Compañía evalúa al cierre de cada ejercicio anual o antes, si existe algún indicio de deterioro, el valor recuperable de los activos de largo plazo, para comprobar si hay pérdida de deterioro en el valor de los activos.

4.2 Otras Estimaciones.

La Compañía ha utilizado estimaciones para valorar y registrar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos.
- La vida útil de los activos materiales.
- Los criterios empleados en la valoración de determinados activos.
- La necesidad de constituir provisiones y, en el caso de ser requeridas, el valor de las mismas.

La determinación de estas estimaciones está basada en la mejor estimación de los desembolsos que será necesario pagar por la correspondiente obligación, tomando en consideración toda la información disponible a la fecha del periodo, incluyendo la opinión de expertos independientes tales como asesores legales y consultores.

En cualquier caso, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.

Políticas contables y Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

futuro obliguen a modificarlas en los próximos ejercicios, lo que se realizaría de forma prospectiva.

5. DECLARACIÓN SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LAS NIIF.

La Compañía MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA. en cumplimiento con lo establecido por la Superintendencia de Compañías en su resolución No. 08.G.DSC.010 del 20 de noviembre de 2008, ha realizado la transición de sus estados financieros de Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC) a Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), con un período de transición que comprende desde el 01 de enero al 31 de diciembre de 2011 y aplicación total a partir del 01 de enero de 2012, en concordancia con lo estipulado en el artículo primero de la citada resolución.

5.1 Bases de la transición a las NIIF.

El juego completo de estados financieros de MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA., corresponden al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2012 y fueron preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). La Compañía ha aplicado NIIF 1 - Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera -al preparar sus estados financieros.

5.1.1 Aplicación de NIIF 1.

La fecha de transición de la Compañía MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA. es el 01 de enero de 2011. La Compañía ha preparado sus estados financieros de apertura bajo NIIF a dicha fecha. La fecha de adopción de las NIIF para la Compañía es el 01 de enero de 2012.

La NIIF 1 - Adopción por Primera Vez de las Normas Internacionales de Información Financiera permite a las Compañías que convergen sus estados financieros de Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC) a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) el utilizar excepciones y exenciones de carácter obligatorio u optativo, considerando que en la mayoría de los casos son de aplicación retroactiva.

La Compañía procedió a realizar los ajustes que a continuación se detallan con la finalidad de que los primeros estados financieros preparados de conformidad a las NIIF, mismo que contienen información de alta calidad que sea transparente para los usuarios, comparable para todos los períodos que se presenten y suministren un punto de partida adecuado para la contabilización según las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

De acuerdo con lo anterior, la Norma Internacional de Información Financiera - NIIF 1 establece la aplicación opcional de ciertas excepciones y exenciones y ha establecido algunas prohibiciones sobre la aplicación

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.

Políticas contables y Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

retroactiva de algunos aspectos exigidos por otras NIIF, con el ánimo de ayudar a las empresas en el proceso de transición.

Para elaborar los presentes estados financieros, se han aplicado todas las excepciones obligatorias y, algunas de las excepciones optativas a la aplicación retroactiva de las NIIF descritas a continuación en los numerales 5.1.2. y 5.1.3.

5.1.2 Excepciones a la aplicación retroactiva de otras NIIF.

La entidad aplicará las siguientes excepciones:

- (1) la baja en cuentas de activos financieros y pasivos financieros.
Esta excepción no es aplicable.
- (2) contabilidad de coberturas.
Esta excepción no es aplicable.
- (3) participaciones no controladoras.
Esta excepción no es aplicable.
- (4) clasificación y medición de activos financieros.
Esta excepción no es aplicable.

5.1.3 Exenciones a la aplicación retroactiva elegidas por la Compañía.

- a. Las transacciones con pagos basados en acciones.
Esta exención no es aplicable.
- b. Contratos de seguro.
Esta exención no es aplicable.
- c. Costo atribuido.
La Compañía optó por reconocer sus propiedades, planta y equipo a su costo histórico al 01 de enero de 2011.
- d. Arrendamientos.
Esta exención no es aplicable.
- e. Beneficios a los empleados.
La Compañía no reconoció todas las ganancias y pérdidas actuariales acumuladas al 31 de diciembre de 2012 como parte de sus resultados del ejercicio.
- f. Diferencias de conversión acumuladas.
Esta exención no es aplicable.

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.

Políticas contables y Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

- g. Inversiones en subsidiarias, entidades controladas de forma conjunta y asociadas.
Esta exención no es aplicable.
- h. Activos y pasivos de subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos.
Esta exención no es aplicable.
- i. Instrumentos financieros compuestos.
La Compañía no posee instrumentos financieros compuestos, por lo cual, esta exención no es aplicable.
- j. Designación de instrumentos financieros reconocidos previamente.
Esta exención no es aplicable.
- k. La medición a valor razonable de activos financieros o pasivos financieros en el reconocimiento inicial.
Esta exención no es aplicable.
- l. Pasivos por retiro de servicio incluidos en el costo de propiedad, planta y equipos. Esta exención no es aplicable.
- m. Activos financieros o activos intangibles contabilizados de acuerdo con la CINIIF 12 Acuerdos de Concesión de Servicios
La Compañía no posee concesiones de servicios, por lo cual, esta exención no es aplicable,
- n. Costos por préstamos.
Esta exención no es aplicable.
- o. Transferencias de activos procedentes de clientes.
Esta exención no es aplicable.

5.1.4 Conciliación entre las Normas Internacionales de Información Financiera y Principios Contables Generalmente Aceptados en Ecuador (NEC).

Las conciliaciones presentadas en los numerales 5.1.6 a la 5.1.11 muestran la cuantificación del impacto de la transición a las NIIF en la Compañía MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA. sobre los siguientes conceptos:

- Ajustes al 01 de enero de 2011 y al 31 de diciembre de 2011.
- Conciliación del Patrimonio neto al 01 de enero y 31 diciembre 2011.
- Conciliación de los Resultados al 31 de diciembre de 2011.
- Conciliación del Estado Situación Financiera Clasificado al 31 diciembre 2011.
- Conciliación del Estado Situación Financiera Clasificado al 01 enero de 2011.

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.

Políticas contables y Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

- Conciliación del Estado de Resultados Integral por Función al 31 de diciembre de 2011.
- Conciliación del Flujo de Efectivo Indirecto al 31 de diciembre de 2011.

5.1.5 Ajustes al 01 de enero de 2011 y al 31 de diciembre de 2011.

Al 31 de diciembre y 01 de enero de 2011 la Compañía no realizó ajustes.

5.1.6 Conciliación del Patrimonio neto al 01 de enero y al 31 de diciembre de 2011.

Una conciliación del Patrimonio de la Compañía al 01 de enero de 2011 y 31 de diciembre por efectos de la conversión de sus estados financieros de Normas Ecuatorianas de Contabilidad NEC a Normas Internacionales de Información Financiera NIIF fue como sigue:

CONCILIACIONES DEL PATRIMONIO NEC – NIIF (Expresadas en dólares)

Concepto	Saldo a Enero 1, 2011	Saldo a Diciembre 31, 2011
Patrimonio bajo Normas Ecuatorianas de Contabilidad NEC	(532,520)	(684,652)
Efecto de la transición a las NIIF	-	-
Patrimonio neto según NIIF	(532,520)	(684,652)

5.1.7 Conciliación de Resultados al 31 de diciembre de 2011.

La conciliación de los resultados por el año terminado al 31 de diciembre de 2011, fue como sigue:

CONCILIACIÓN DE RESULTADOS NEC – NIIF (Expresadas en dólares)

Concepto	Saldo al 31-12-2011
Resultado del ejercicio 2011 según NEC	(234,709)
(+) Corrección de depreciación acumulada de propiedades de inversión bajo NIIF.	-
(+/-) Pasivo impuesto por actualización de la depreciación acumulada de propiedades de inversión.	-
Efecto aplicación NIIF	-
Utilidad neta del ejercicio 2011 según NIIF	(234,709)

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.

Políticas contables y Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

5.1.8 Conciliación del Estado de Situación Financiera Clasificado al 31 de diciembre de 2011.

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADOS (Expresados en dólares)

	Saldo NEC a Diciembre 31, 2011	Efecto transición a las NIIF	Saldo NIIF a Diciembre 31, 2011
Activos:			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes de efectivo	116,940	-	116,940
Activos financieros			
Documentos y cuentas por cobrar clientes relacionados	14,071	-	14,071
Documentos y cuentas por cobrar clientes no relacionados	890,887	-	890,887
Provisión cuentas incobrables	(20,430)	-	(20,430)
Otras cuentas por cobrar relacionadas locales	70,126	-	70,126
Otras cuentas por cobrar no relacionadas locales	228,313	-	228,313
Inventarios	485,649	-	485,649
Activos por impuestos corrientes	27,607	-	27,607
Total activos corrientes	1,813,161	-	1,813,161
Activos no corrientes			
Propiedades, planta y equipo	283,646	-	283,646
Total activos no corrientes	283,646	-	283,646
Total activos	2,096,807	-	2,096,807
Pasivos:			
Pasivos corrientes			
Cuentas por pagar diversas/relacionadas	60,000	-	60,000
Cuentas y documentos por pagar	943,896	-	943,896
Otras cuentas y documentos por pagar Relacionadas	-	-	-
Otras cuentas y documentos por pagar no Relacionadas	126,776	-	126,776
Otras obligaciones corrientes	54,960	-	54,960
Provisiones	6,117	-	6,117
Total pasivos corrientes	1,191,749	-	1,191,749
Pasivos no corrientes			
Otras Cuentas por pagar no relacionadas	220,406	-	220,406
Pasivo diferido	-	-	-
Otros pasivos	-	-	-
Total pasivos no corrientes	220,406	-	220,406
Total pasivos	1,412,155	-	1,412,155
Patrimonio neto			
Capital	400	-	400
Aportes de accionistas para futura capitalización	70,933	-	70,933
Reservas	4,825	-	4,825
Resultados acumulados	608,494	-	608,494
Total patrimonio	684,494	-	684,494

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.

Políticas contables y Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

Total patrimonio y pasivos

2,096,807

-

2,096,807

5.1.9 Conciliación del Estado de Situación Financiera Clasificado al 01 de enero de 2011.

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADOS (Expresados en dólares)

	Saldo NEC a Enero 01, 2011	Efecto transición a las NIIF	Saldo NIIF a Enero 01, 2011
Activos:			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes de efectivo	179,239	-	179,239
Activos financieros			
Documentos y cuentas por cobrar clientes relacionados	-	-	-
Documentos y cuentas por cobrar clientes no relacionados	997,255	-	997,255
Provisión Cuentas Incobrables	(12,270)	-	(12,270)
Otras Cuentas por cobrar Relacionadas Locales	15,044	-	15,044
Otras Cuentas por cobrar no Relacionadas Locales	-	-	-
Inventarios	644,446	-	644,446
Activos por impuestos corrientes	39,627	-	39,627
Total activos corrientes	1,863,341	-	1,863,341
Activos no corrientes			
Propiedades, planta y equipo	150,209	-	150,209
Total activos no corrientes	150,209	-	150,209
Total activos	2,013,551	-	2,013,551
Pasivos:			
Pasivos corrientes			
Cuentas y documentos por pagar	1,070,428	-	1,070,428
Otras cuentas y documentos por pagar Relacionadas	119,287	-	119,287
Otras cuentas y documentos por pagar no Relacionadas	65	-	65
Total pasivos corrientes	1,189,780	-	1,189,780
Pasivos no corrientes			
Pasivo diferido	84,476	-	84,476
Otros pasivos	206,775	-	206,775
Total pasivos no corrientes	291,251	-	291,251
Total pasivos	1,481,032	-	1,481,032
Patrimonio neto			
Capital	400	-	400
Aportes de accionistas para futura capitalización	70,933	-	70,933
Reservas	4,825	-	4,825
Resultados acumulados	456,362	-	456,362
Total patrimonio	532,520	-	532,520

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.

Políticas contables y Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

Total patrimonio y pasivos	2,013,551	-	2,013,551
----------------------------	-----------	---	-----------

5.1.10 Conciliación del Estado de Resultados Integrales por Función al 31 de diciembre de 2011.

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCIÓN (Expresados en dólares)

Por los años terminados en,	Saldo NEC a Diciembre 31, 2011	Efecto transición a las NIIF	Saldo NIIF a Diciembre 31, 2011
INGRESOS			
Ingresos de actividades ordinarias	6,399,880	-	6,399,880
COSTO DE VENTAS	4,962,260	-	4,962,260
OTROS INGRESOS	141,113	-	141,113
GASTOS			
Gastos de ventas	58,055	-	58,055
Gastos administrativos	790,353	-	790,353
Gastos financieros	7,206	-	7,206
Otros gastos	356,719	-	356,719
	<u>1,212,334</u>	<u>-</u>	<u>1,212,334</u>
Resultado del ejercicio	366,398	-	366,398
Participación trabajadores	54,960	-	54,960
Impuesto a las ganancias			
Impuesto a la renta corriente	76,729	-	76,729
Efecto impuestos diferidos	-	-	-
	<u>76,729</u>	<u>-</u>	<u>76,729</u>
UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA DEL PERIODO	234,709	-	234,709
OTRO RESULTADO INTEGRAL:			
Componentes del otro resultado integral	-	-	-
RESULTADO INTEGRAL TOTAL	234,709	-	234,709

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.

Políticas contables y Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

5.1.11 Conciliación del Estado de Flujos de Efectivo por el Método Directo al 31 de diciembre de 2011.

CONCILIACIÓN DEL ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO – MÉTODO DIRECTO (Expresados en dólares)

Por los años terminados en,	Saldo NEC a Diciembre 31, 2011	Efecto transición a las NIIF	Saldo NIIF a Diciembre 31, 2011
Flujos de efectivo por las actividades de operación:			
Efectivo recibido de clientes	6,361,916	-	6,361,916
Efectivo pagado a proveedores, empleados y otros	(6,242,294)	-	(6,242,294)
Impuesto a la renta	(76,729)	-	(76,729)
Intereses pagados	-	-	-
Otros, neto	(7,206)	-	(7,206)
Efectivo neto provisto en actividades de operación	35,687	-	35,687
Flujos de efectivo por las actividades de inversión:			
Pago por compra de propiedades, planta y equipo	(156,184)	-	(156,184)
Efectivo recibido por venta de propiedades	-	-	-
Efectivo neto provisto en actividades de inversión	(156,184)	-	(156,184)
Flujos de efectivo por las actividades de financiamiento:			
Pago de obligaciones financieras	152,132	-	152,132
Efectivo neto (utilizado) por las actividades de financiamiento	152,132	-	152,132
Aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	305,382	-	305,382
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	116,941	-	116,941
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	422,323	-	422,323

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.

Políticas contables y Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

6 EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO.

Un resumen de esta cuenta, fue como sigue:

	Diciembre 31, 2012	Diciembre 31, 2011	Enero 01, 2011
Caja chica	900	428	230
Bancos	421,423	116,512	179,009
	422,323	116,940	179,239

7 DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES RELACIONADOS.

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011 corresponde a valores por cobrar a su compañía relacionada por US\$5,382 y US\$14,071 respectivamente.

El valor razonable de los documentos y cuentas por cobrar clientes relacionados, no difiere significativamente, de su valor en libros.

8 DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS.

Al 31 de diciembre de 2012, 2011 y 2010 corresponde a cuentas por cobrar de varios clientes por US\$1,094,115; US\$890,887 y US\$997,255 respectivamente.

El vencimiento de las cuentas por cobrar a clientes es de hasta tres meses.

El valor razonable de los documentos y cuentas por cobrar clientes no relacionados, no difiere significativamente, de su valor en libros.

9 PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES

Al 31 de diciembre de 2012, 2011 y 2010 corresponde a la provisión por cuentas incobrables por US\$(6,383), US\$20,430 y US\$(12,270) respectivamente.

El valor razonable de la provisión por cuentas incobrables, no difiere significativamente de su valor en libros.

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.

Políticas contables y Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

10 OTRAS CUENTAS POR COBRAR NO RELACIONADAS

Un resumen de esta cuenta, fue como sigue:

	Diciembre 31, 2012	Diciembre 31, 2011	Enero 01, 2011
Anticipo proveedores	107,895	228,313	-
Cuentas por cobrar/G anticipo comisiones	16,802	-	-
	124,697	228,313	-

11 INVENTARIOS

Un resumen de esta cuenta, fue como sigue:

	Diciembre 31, 2012	Diciembre 31, 2011	Enero 01, 2011
Existencias equipos en préstamos	3,017	-	-
Existencias temporal suministros	(2,697)	15,730	-
Inventarios en garantía suministros	-	2,680	-
Inventarios en tránsito	-	-	14,101
Existencias Andes Petroleum	16,237	18,107	-
Existencias de suministros	298,199	192,934	116,947
Existencias de equipos	319,150	147,775	441,002
Existencias de papel	23,684	4,557	-
Existencias de repuestos	30,631	30,826	10,490
Existencias de accesorios varios	33,644	29,351	8,064
Existencias de artes gráficas	4,683	4,431	4,662
Existencias de suministros Ambato	47,522	35,821	34,111
Existencias de equipos Ambato	9,003	3,351	14,591
Existencias de papel Ambato	28	86	32
Existencias de accesorios Ambato	16,649	-	300
Existencias de artes gráficas Ambato	83	-	-
Existencias de repuestos Ambato	2,194	-	146
	802,026	485,649	644,446

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.

Políticas contables y Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

12 ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES.

Un resumen de esta cuenta, fue como sigue:

	Diciembre 31, 2012	Diciembre 31, 2011	Enero 01, 2011
Credito Tributario Imp. Renta Años Ant.	27,607	27,607	-
Credito Tributario 101	32,075	-	-
30% Iva Retenido	-	-	100
1% Impuesto Renta Retenido	63,238	-	24,778
8% Impuesto Renta Retenido	1,614	-	3
2% Impuesto Renta Retenido	17,666	-	13,096
Credito Tributario Mensual	7,787	-	1,650
	149,987	27,607	39,627

13 PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO.

Un resumen de esta cuenta, fue como sigue:

	Diciembre 31, 2012	Diciembre 31, 2011	Enero 01, 2011
<u>Propiedades, planta y equipos, neto:</u>			
Edificios - Oficinas	190,667	-	-
Equipos en rentas	147,192	199,397	138,339
Equipos de Computación	41,293	33,638	(28,275)
Otros Activos	10,721	2,948	-
Muebles y enseres (mobiliario y equipo)	22,752	20,744	19,668
Licencias y software	18,777	15,177	5,422
Vehículos y camiones	8,429	11,741	15,055
	439,830	283,646	150,209
<u>Costo:</u>			
Edificios - Oficinas	200,000	-	-
Equipos en rentas	458,369	370,588	178,294
Equipos de Computación	77,561	49,515	21,055
Otros Activos	15,499	3,017	-
Muebles y enseres (mobiliario y equipo)	33,215	28,023	24,941
Licencias y software	18,777	15,177	5,422
Vehículos y camiones	16,565	16,564	16,565
	819,985	482,885	246,77

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.

Políticas contables y Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

<u>Depreciación</u>			
Depreciación acumulada de Edificios	9,333	-	-
Depreciación acumulada de equipo renta	311,177	171,191	39,955
Depreciación acumulada de Equipo Computación	36,268	15,876	49,330
Depreciación acumulada Otros Activos	4,778	69	-
Depreciación acumulada de mobiliario y equipo	10,463	7,278	5,272
Depreciación vehículos y camiones	8,136	4,823	1,510
	<u>380,155</u>	<u>199,238</u>	<u>96,068</u>

14 CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR

Un resumen de esta cuenta, fue como sigue:

	Diciembre 31, 2012	Diciembre 31, 2011	Enero 01, 2011
Proveedores	1,205,614	942,838	1,070,428
Varios Quito	(17)	164	-
Varios Ambato	-	153	-
American Express 3790 401370 02001	261	741	-
	<u>1,205,857</u>	<u>943,896</u>	<u>1,070,428</u>

15 OTRAS CUENTAS POR PAGAR NO RELACIONADAS

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011, corresponde a garantías extendidas diferidas por US\$134,989 y US\$220,406 respectivamente.

16 PASIVO DIFERIDO

Un resumen de esta cuenta, fue como sigue:

	Diciembre 31, 2012	Diciembre 31, 2011	Enero 01, 2011
Garantías extendidas diferidas 2011	90,715	-	84,476
Garantías extendidas diferidas 2012	256,731	-	-
	<u>347,446</u>	<u>-</u>	<u>84,476</u>

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.

Políticas contables y Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

17 IMPUESTO A LAS GANANCIAS.

La provisión para el impuesto a la renta por los años terminados el 31 de diciembre de 2012 y 2011, ha sido calculada aplicando la tasa del 23% y 24% respectivamente.

La Disposición Transitoria primera del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI), publicada en el Suplemento del Registro Oficial No. 351, del 29 de diciembre de 2010, dispuso que el Impuesto a la Renta de sociedades se aplicará de la siguiente manera: para el ejercicio económico 2011, el porcentaje será del 24%, para el 2012 será del 23% y a partir del 2013 se aplicará el 22%.

Las sociedades que reinviertan sus utilidades en el país podrán obtener una reducción de 10 puntos porcentuales de la tarifa del Impuesto a la Renta sobre el monto reinvertido. Al 31 de diciembre de 2012 y 2011, el valor de la reinversión deberá destinarse exclusivamente a la adquisición de maquinaria nueva o equipo nuevo, activos para riego, material vegetativo, plántulas y todo insumo vegetal para producción agrícola, forestal, ganadera y de floricultura, que se relacionen directamente con su actividad productiva; así como para la adquisición de bienes relacionados con investigación y tecnología que mejoren la productividad, generen diversificación productiva e incrementen el empleo.

Cuando la reinversión se destine a maquinaria nueva y equipo nuevo, el activo debe tener como fin el formar parte de su proceso productivo. Para el sector agrícola se entenderá como equipo, entre otros, a los silos, estructuras de invernaderos, cuartos fríos.

Las actividades de investigación y tecnología estarán destinadas a una mejora en la productividad; generación de diversificación productiva e incremento de empleo en el corto, mediano y largo plazo, sin que sea necesario que las tres condiciones se verifiquen en el mismo ejercicio económico en que se ha aplicado la reinversión de utilidades.

El beneficio en la reducción de la tarifa, debe estar soportado en un informe emitido por técnicos especializados en el sector, que no tengan relación laboral directa o indirecta con la Compañía; mismo que deberá contener lo siguiente, según corresponda:

1. **Maquinarias o equipos nuevos:** Descripción del bien: año de fabricación, fecha y valor de adquisición, nombre del proveedor; y, explicación del uso del bien relacionado con la actividad productiva.
2. **Bienes relacionados con investigación y tecnología:** Descripción del bien, indicando si es nuevo o usado, fecha y valor de adquisición, nombre del proveedor; y, explicación del uso del bien relacionado con la actividad productiva, análisis detallado de los indicadores que se espera mejoren la productividad, generen diversificación productiva, e incrementen el empleo.

El valor de las utilidades reinvertidas deberá efectuarse con el correspondiente aumento de capital y se perfeccionará con la inscripción de la correspondiente escritura en el Registro Mercantil hasta el 31 de diciembre del ejercicio impositivo posterior a aquel en que se generaron las utilidades materia de la reinversión.

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.

Políticas contables y Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

Además, establece la exoneración de pago del Impuesto a la Renta para el desarrollo de inversiones nuevas y productivas.

El Art. 9,1 de la Ley de Régimen Tributario Interno (Agregado por la Disposición reformativa segunda, numeral, 2,2, de la Ley s/n, publicada en el Suplemento del Registro Oficial No. 351, del 29 de diciembre de 2010), consideró a las sociedades que se constituyan a partir de la vigencia del Código de la Producción; así como también las sociedades nuevas que se constituyeren por sociedades existentes, con el objeto de realizar inversiones nuevas y productivas, gozarán de una exoneración del pago del Impuesto a la Renta durante cinco años, contados desde el primer año en el que se generen ingresos atribuibles directa y únicamente a la nueva inversión.

Las inversiones nuevas y productivas deberán realizarse fuera de las jurisdicciones urbanas del Cantón Quito o del Cantón Guayaquil, y dentro de los siguientes sectores económicos considerados prioritarios para el Estado:

- a. Producción de alimentos frescos, congelados e industrializados;
- b. Cadena forestal y agroforestal y sus productos elaborados;
- c. Metalmecánica;
- d. Petroquímica;
- e. Farmacéutica;
- f. Turismo;
- g. Energías renovables incluida la bioenergía o energía a partir de biomasa;
- h. Servicios Logísticos de comercio exterior;
- i. Biotecnología y Software aplicados; y,
- j. Los sectores de sustitución estratégica de importaciones y fomento de exportaciones, determinados por el Presidente de la República.

La Compañía ha sido revisada por parte de las autoridades fiscales hasta el año 2012 (inclusive).

La conciliación del impuesto a la renta calculada de acuerdo a la tasa impositiva legal y el impuesto a la renta afectado a operaciones, fue como sigue:

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.

Políticas contables y Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

	Diciembre 31, 2012	Diciembre 31, 2011
Utilidad (pérdida) antes de provisión para impuesto a la renta	437,315	311,438
Efecto de impuestos diferidos	-	-
Utilidad neta	437,315	311,438
Menos:		
Ingresos no gravados	-	-
Efectos NIIF	-	-
Más:		
Gastos no deducibles	82,478	8,266
Liberación/constitución de impuestos diferidos	-	-
Base imponible	519,793	319,704
Total impuesto a la renta calculado (23% y 24%)	119,552	76,729
Anticipo mínimo impuesto a la renta	-	-
Total impuesto a la renta afectado a operaciones en los estados financieros	119,552	76,729

18 CAPITAL.

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011 y al 1 de enero de 2011 está constituido por 400 acciones ordinarias con un valor nominal de 1 dólar cada una respectivamente.

19 APORTES PARA FUTURA CAPITALIZACIÓN

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011 y 01 de enero de 2011, está constituido por aportes de accionistas para futura capitalización por US\$70,933.

20 RESERVAS

La Ley de Compañías del Ecuador requiere que por lo menos el 5% de la utilidad líquida anual sea apropiada como reserva legal, hasta que ésta alcance como mínimo el 20% del capital suscrito y pagado. Esta reserva no puede ser distribuida a los accionistas, excepto en caso de liquidación de la Compañía, pero puede ser utilizada para absorber pérdidas futuras o para aumentar el capital.

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.

Políticas contables y Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011, la Compañía no efectuó la apropiación requerida en la Ley.

21 RESULTADOS ACUMULADOS.

Al 31 de diciembre de 2012, 2011 y 01 de enero de 2011, el saldo de esta cuenta se encuentra disponible a los socios.

22 INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS.

Un resumen de esta cuenta, fue como sigue:

	Diciembre 31, 2012	Diciembre 31, 2011
Ingresos de actividades ordinarias	8,202,242	6,399,880
	<u>8,202,242</u>	<u>6,399,880</u>

23 COSTO DE VENTAS

Un resumen de esta cuenta, fue como sigue:

	Diciembre 31, 2012	Diciembre 31, 2011
Costo de ventas	6,451,170	4,962,260
	<u>6,451,170</u>	<u>4,962,260</u>

24 OTROS INGRESOS.

Un resumen de esta cuenta, fue como sigue:

	Diciembre 31, 2012	Diciembre 31, 2011
Otros ingresos	33,111	141,113
	<u>33,111</u>	<u>141,113</u>

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.

Políticas contables y Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

25 GASTOS DE VENTAS.

Un resumen de esta cuenta, fue como sigue:

	Diciembre 31, 2012	Diciembre 31, 2011
Promoción y publicidad	11,770	21,275
Comisiones locales	165,408	5,965
Gastos de viaje	40,160	30,815
	<u>217,338</u>	<u>58,055</u>

26 GASTOS ADMINISTRATIVOS.

Un resumen de esta cuenta, fue como sigue:

	Diciembre 31, 2012	Diciembre 31, 2011
Sueldos y salarios	257,070	248,948
Beneficios sociales	28,647	-
Aportes a seguridad social	51,804	48,593
Honorarios profesionales y dietas	15,240	10,257
Arrendamientos de inmuebles	35,022	35,928
Mantenimiento reparaciones	14,783	7,235
Combustibles	5,110	5,718
Suministros y materiales	257,734	216,778
Transporte	44,829	36,863
Provisión para cuentas incobrables	-	8,159
Otras provisiones	-	36,268
Seguros y reaseguros	1,520	14,639
Impuesto, contribuciones y otros	-	6,210
Depreciaciones de activos fijos	179,628	102,377
Servicios públicos	12,955	12,380
	<u>904,342</u>	<u>790,353</u>

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.

Políticas contables y Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

27 GASTOS FINANCIEROS.

Un resumen de esta cuenta, fue como sigue:

	Diciembre 31, 2012	Diciembre 31, 2011
Intereses bancarios locales	19,780	7,206
	<u>19,780</u>	<u>7,206</u>

28 OTROS GASTOS.

Un resumen de esta cuenta, fue como sigue:

	Diciembre 31, 2012	Diciembre 31, 2011
Pagos otros servicios	118,936	274,368
Pagos otros bienes	9,298	82,351
	<u>128,234</u>	<u>356,719</u>

29 CONTINGENCIAS.

Al 31 de diciembre del 2012 y 2011 y 01 de enero de 2011, de acuerdo a los asesores legales, la Compañía no mantiene demandas en contra no resueltas que requieran ser reveladas ni tampoco se han determinado cuantías por posibles obligaciones que se requieran registrar en los estados financieros.

30 SANCIONES.

- **De la Superintendencia de Compañías**

No se han aplicado sanciones a MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA., a sus Directores o Administradores emitidas por parte de la Superintendencia de Compañías durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2012.

- **De otras autoridades administrativas**

No se han aplicado sanciones significativas a MARKETING & TECHNOLOGY

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.

Políticas contables y Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

MARTEC CIA. LTDA., a sus Directores o Administradores, emitidas por parte de otras autoridades administrativas al 31 de diciembre de 2012.

31 PRECIOS DE TRANSFERENCIA.

La legislación en materia de Precios de Transferencia en Ecuador es aplicable desde el año 2005 y de acuerdo a la Ley de Régimen Tributario Interno y su Reglamento vigentes al 31 de diciembre de 2012, está orientada a regular con fines tributarios las transacciones realizadas entre partes relacionadas (locales y/o del exterior), de manera que las contraprestaciones entre ellas sean similares a las que se realizan entre partes independientes, es decir, deben respetar el Principio de Plena Competencia (Arm's Length).

Mediante Resolución No. NAC-DGER2008-0464, publicada en el Registro Oficial No. 324, de fecha 25 de abril de 2008, y sus reformas, el Servicio de Rentas Internas estableció el alcance y el contenido de presentación del Anexo de Operaciones con Partes Relacionadas y del Informe Integral de Precios de Transferencia.

En concordancia a lo señalado en el párrafo anterior, mediante Resolución No. NAC-DGERCGC13-0001, publicada en el Registro Oficial No. 878 del 24 de enero de 2013, el Servicio de Rentas Internas estableció que los sujetos pasivos del Impuesto a la Renta cuyo monto acumulado de operaciones con partes relacionadas locales y/o del exterior sean superiores a US\$3.000.000,00 deben presentar el Anexo de Operaciones con Partes Relacionadas del Exterior; y por un monto superior a US\$6.000.000,00 deben presentar el Informe Integral de Precios de Transferencia. El referido Informe podrá ser solicitado discrecionalmente por el Servicio de Rentas Internas por cualquier monto y tipo de operación o transacción con partes relacionadas locales y/o del exterior.

Se encuentran exentos del Régimen de Precios de Transferencia los contribuyentes que: i) Presenten un impuesto causado superior al 3% de sus ingresos gravables; ii) No realicen operaciones con paraísos fiscales o regímenes fiscales preferentes; y iii) No mantengan suscrito con el estado contratos para la exploración y explotación de recursos no renovables. Sin embargo, deben presentar un detalle de sus operaciones con partes relacionadas del exterior en un plazo no mayor a un mes contado a partir de la fecha de exigibilidad de la declaración del Impuesto a la Renta.

El Art. 84 del Reglamento para la Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno señala que los sujetos pasivos del Impuesto a la Renta, que realicen operaciones con partes relacionadas, adicionalmente a su declaración anual de Impuesto a la Renta, presentarán al Servicio de Rentas Internas el Anexo de Operaciones con Partes Relacionadas e Informe Integral de Precios de Transferencia, en un plazo no mayor a dos meses contados a partir de la fecha de exigibilidad de la declaración del Impuesto a la Renta; y la no entrega, así como la entrega incompleta, inexacta o con datos falsos podrá ser sancionada por la Administración Tributaria con multa de hasta US\$15.000,00.

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011, la Compañía no ha registrado en sus resultados transacciones con partes relacionadas que superen los montos antes citados, por lo tanto

MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.

Políticas contables y Notas a los Estados Financieros

(Expresadas en dólares)

la Compañía no está obligada a la presentación del Anexo e Informe Integral de Precios de Transferencias.

32 LEY REFORMATORIA PARA LA EQUIDAD TRIBUTARIA DEL ECUADOR.

En el Suplemento del Registro Oficial No. 95 del 23 de diciembre de 2009 se publicó la "LEY REFORMATORIA A LA LEY DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO" Y LA "LEY REFORMATORIA PARA LA EQUIDAD TRIBUTARIA DEL ECUADOR" la misma que introduce importantes reformas al Código Tributario a la Ley de Régimen Tributario Interno (LRTI) y otros cuerpos legales cuya vigencia rige a partir de Enero de 2010.

33 HECHOS POSTERIORES A LA FECHA DE BALANCE.

Con posterioridad al 31 de diciembre de 2012 y hasta la fecha de emisión de estos estados financieros (26 de abril de 2013) no se tiene conocimiento de otros hechos de carácter financiero o de otra índole que afecten en forma significativa los saldos o interpretación de los mismos.

34 APROBACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

En opinión de la Administración, los Estados Financiero serán aprobados sin modificaciones.



MARTEC

Mayra Estrella.
Su asistente
26-01-15.

Quito D.M., 22 de enero de 2015

Señores

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS

Ing. Christian Iñiguez V.

Presente.-

Nº 464
 ESCRITORIO DEL INTENDENTE DE CONTROL
 E INTERVENCIÓN (Q)
 SUJETO: Christian
 INSTRUCCIONES: SV Tamariz
 FECHA: 23/01/2015 HORA: 8:59
 FIRMA: [Firma]

De mi consideración:

Yo, Juan Pablo Tamariz en calidad de Gerente General y Representante Legal de la compañía Martec Cia. Ltda., con expediente # 94612 fui notificado con oficio No.- SCVS-2015-0040.01127 ante el cual comparezco.

Sirve en recibir el informe de la Auditoria solicitado.

Atentamente,

Juan Pablo Tamariz

Representante Legal

23 ENE 2015
9:06

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
RECIBIDO
 22 ENE 2015

Sr. Jefferson Quilumba M.
C.A.U. QUITO



www.martec.com.ec

Quito: Av. Amazonas N35-17 y Juan Pablo Sanz Edif: Xerox Planta Baja
PBX : 3958270

Ambato: Rodrigo Pachano 1589 y Delicia Ciudadela FICOA.
Telf.: (03) 282 6180 • (03) 2424 244

Guayaquil: Av. Rodrigo Chavez Parque Empresarial Colón Edif. Empresarial 5,
Of. 305 Telf.: 04 213 6575 / 04 213 6308



Memorando No.: SCVS-IRQ-DRICAI-2015-0202
Quito D.M., 30 de enero de 2015

PARA: Lcdo. Timoteo del Salto
SUBDIRECTOR DE DOCUMENTACIÓN Y ARCHIVO

ASUNTO: Informe de Auditoría Externa de la compañía **MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.** del año 2012.

Por medio de la presente, remito el informe de auditoría externa del año 2012 efectuado a la compañía **MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.**, por el auditor externo, C.P.A. Wilder Gilberto Ávila Zumárraga, (RNAE 385), remitido por el representante legal con comunicación ingresada a esta institución mediante trámite 1942-0 de 22 de enero de 2015, en respuesta al oficio de observaciones No. SCVS-IRQ-DRICAI-SAI-2015-0040.01127 de 16 de enero de 2015, mediante el cual se le requirió remitir el ejemplar de dicho informe y formalizar la petición de remplazo en la base del sistema del registro de sociedades.

Por lo expuesto solicito, reemplazar en la base de datos institucional, la totalidad del informe de auditoría externa del año 2012 de la compañía **MARKETING & TECHNOLOGY MARTEC CIA. LTDA.**, y digitalizar el documento adjunto.

Atentamente,



Ing. Christian Iñiguez V.
SUBDIRECTOR DE AUDITORÍA E INTERVENCIÓN
INTENDENCIA REGIONAL DE QUITO.

Referencia: Informe de Auditoría Externa del año 2012, emitido por el C.P.A. Wilder Gilberto Ávila Zumárraga.


MEEV

Exp.	94612
Trám.	1942-0
DRICAI No.	464
RUC	1791879791001

