

INFORME DE LABORES 2009

Señores Directores:

En cumplimiento con las disposiciones vigentes, me permito presentar a ustedes, en mi calidad de Gerente General de Next Step S.A., el Informe de Labores correspondiente al Ejercicio que culminó el 31 de Diciembre de 2009

I. La Economía Ecuatoriana en el año 2009

Debido a la crisis externa generada a partir del último trimestre del 2008 así como la baja eficacia del gobierno actual en atender los problemas nacionales, la economía ecuatoriana en el 2009 registró los peores índices de crecimiento y bienestar de la última década habiendo ampliado la desocupación de 7,3% al 7,9% y el subempleo alcanzó el 51,7%.

El producto interno bruto creció apenas un 0,98% la inflación cerró en el 4,31% un 52% menor a la del año pasado contribuyendo a éste indicador la contracción de la demanda interna

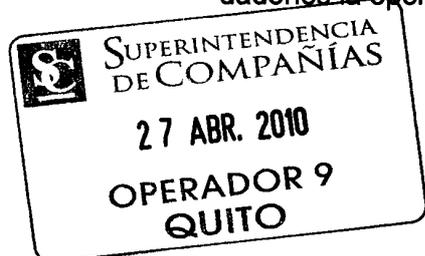
La ventas no petroleras decrecieron en un 0,6% y las petroleras debido a la baja del precio del barril se contrajo en un 40,3%.

El sector corporativo privado afectado con medidas que aportan a la contracción del negocio se ha a mantenido cauteloso en sus inversiones lo que impide que los resultados sean mejores.

II. Next Step en el 2009

En éste año Next Step se a dedicado a ampliar la cartera de productos con el objetivo de abarcar un mayor mercado para nuestros servicios.

Se han cerrado importantes proyectos tanto con una institución financiera así como un empresa importante de seguros del medio ~~dándonos~~ la oportunidad de cerrar éste año positivamente.



III. Plan 2010

Para el 2010 pensamos aumentar y fortalecer nuestra presencia en el mercado con una mayor variedad de productos de calidad que satisfagan las necesidades de nuestros clientes llegando a ser verdaderos asociados de negocios pensando siempre en que el éxito de ellos va a ser el éxito de nosotros.

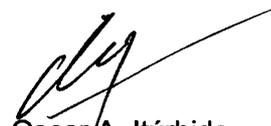
Impulsaremos y desarrollaremos al área de venta y cobertura de negocios direccionando los recursos de la la empresa a cumplir y desarrollar objetivos de ventas.

Seguiremos manteniendo nuestra estrategia de ser selectivos en el tipo de negocios y/o productos a comercializar, ya que operaremos en segmentos seleccionados por su rentabilidad, privilegiando más la calidad que la cantidad de negocios y haciendo que los mismos contribuyan a través del desarrollo y mejoramiento de la eficiencia de nuestros clientes al crecimiento de nuestro país.

Agradeciendo la confianza depositada en mi y reiterando mi compromiso con la empresa.

Muy atentamente




Ing. Oscar A. Iturbide
Gerente General