Quito, 29 Abril 2008

Señores
Accionista de Intertel Cia.Ltda.
Ciudad.

Señores accionistas

En mi calidad de Gerente General y en atención a lo estipulado en las disposiciones legales pertinentes y en el estatuto social. Pongo a su consideración el Informe de Gerencia y los Estados Financieros de la compañía, correspondientes al ejercicio económico comprendido entre el 1ro de enero y el 31 de diciembre del 2007

Situación General de la Compañía.

Durante el año 2007 la empresa a desarrollado dentro de su cartera de productos lo siguiente:

Proveedor de servicios de internet

Durante el año 2007 la Compañía ha continuado consolidando el crecimiento de sus operaciones, incrementando el número de usuarios a los que se les suministra el servicio, a finales de año la empresa factura mensualmente un promedio de 10.225,00 US$ teniendo un incremento de 38% en volumen de facturación con respecto a inicios de año.

El crecimiento de usuarios se debe a la disponibilidad de puertos para comercializar usuarios de internet de bajo costo, con lo que ha permitido incrementar nuevos equipos computacionales como de transporte.

Aspecto Financieros del año 2007

En condiciones eventuales se ha tenido que recurrir a apalancamientos financieros que han ayudado en momentos de iliquidez de la compañía esto es debido ha la cartera vencida que en ciertos meses han llegado a un 30% del cobro mensual.

Conclusiones

Es un año donde las comunicaciones en su demanda primaria en la industria tiene un incremento; lo que produce una inercia dentro de la demanda selectiva. Esto no quiere decir

que exista un incremento sustancial en los ingresos ya que se produjo disminución en los precios. La alta competitividad que tiene las empresas proveedoras de internet consideradas grandes hacen que lleven un cuasi oligopolio, en consecuencia de aquello hace que nuestro margen de crecimiento sea limitado.

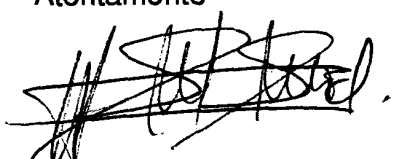
Recomendaciones

Buscar apalancamientos financieros en el próximo periodo para la creación de nueva infraestructura de servicios de ultima milla con sus respectivos permisos legales, para no depender de oligopolios en servicios de ultima milla.

Generar normas y reglas plenamente establecidas para cobranzas. En el área de Marketing incrementar la coherencia e integridad del servicio de internet con una combinación con la promoción para que el mercado objetivo tenga conciencia y conocimiento de nuestro producto.

Tener un optimismo claro para el próximo periodo que aparenta ser un año muy complicado por lo expuesto anteriormente pero esto se considera netamente coyuntural.

Atentamente



Byron Echeverria.
Gerente General
Intertel Cia. Ltda.