



Distrilark S.A. S.A.
Calle 10 de Agosto No. 1000
Quito, Ecuador

Matriz:
Panamericana Norte, Bodegas Parkenor No. 86
Teléfono: 02-2806667
Fax: 02-2806668
Correo electrónico: info@distrilark.com

INFORME GERENTE GENERAL DE DISTRILARK, PARA EL AÑO 2010

Señores

ASAMBLEA GENERAL ACCIONISTAS

Respetados Señores:

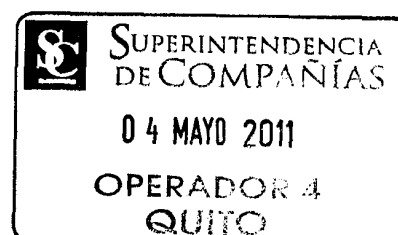
El pasado año 2010 los resultados apenas lograron el equilibrio, manteniendo la operación reorganizando las actividades económicas, insistiendo en la atención de los clientes y mejorando del proceso administrativo y cumpliendo las normas legales.

Desde el comienzo del año se sintieron las presiones económicas nacionales e internacionales que han llevado a los empresarios y a las empresas a revisar sus usos y consumos, a trabajar con los mínimos insumos, volver al uso de materias primas y en general a limitar los presupuestos de higiene y limpieza. Concomitante con ellos está la rotación de cartera que se hace más lenta. En general un año sin desempeño sobresaliente que igual conlleva esfuerzos con pocos estímulos económicos.

La operación ha presentado un incremento en especial en el último trimestre OCTUBRE – DICIEMBRE 2010 en el que la venta reflejó un reporte al recuperar al grupo REYBANPAC y sobrepasan de los USD \$ 60.000 (SESENTA MIL DOLARES AMERICANOS) dicho trimestre. Respecto a los demás clientes la cartera se ha mantenido y eso es una buena señal.

La contabilidad y la relación con los contadores Morales & Asociados ha resultado difícil, primero por la tardía entrega de Ecuasertfin, sino en especial por lo incompleta y poco clara. Adicionalmente se han encontrado inconsistencias que hasta ahora subsisten. Para ello se recurrió a los servicios profesionales de la Ing. Martha Mantilla quien se encargó de esta responsabilidad.

La caja ha representado tranquilidad para cumplir las obligaciones de Distrilark, olvidando situaciones del pasado que implicaron estrechez y limitaciones.



En los pagos de patente, anticipo de renta y otros legales se han requerido la intervención de la Gerencia obteniendo importantes ahorros o quedando eximidos de pago en este último caso. Pero el 2011 debe iniciarse tempranamente el cumplimiento de estas.

En la gestión del año anterior el Estado de resultados refleja una utilidad de \$807.78 dólares lo muestra para ejercicio dejando sabor a derrota durante los últimos años consecutivos pero con la expectativa de que el presente año sea de cifras positivas.

En la actualidad los gastos fijos están controlados, no hay pagos extraordinarios por asistencia jurídica, hay tranquilidad y estabilidad, las bodegas son una garantía de seguridad y ubicación y de reconocimiento como un bien estratégico. Ya pasaron los sobresaltos, la interrupción o corte de los servicios públicos, ventajas que para los empresarios de bien resultan valiosos.

En cuanto a las perspectivas de negocio en Ecuador son alentadoras, tenemos el prestigio de la Marca, del servicio y la calidad de los productos

También esperamos el decidido apoyo de la Casa Matriz para conquistar las apreciadas cuentas de clientes como: Cervecería Nacional, Coca Cola, Alpina y los representantes de PEPSI. Seguimos en la incansable carrera para obtener mejores resultados.

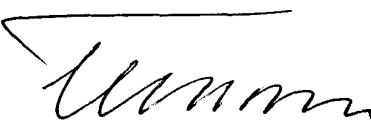
Debemos buscar la elaboración de carácter nacional de otros productos que se puedan ofrecer a potenciales mercados con favorabilidad de precios, pero manteniendo la calidad y el ganado prestigio de los productos Larkin, con la supervisión acordada.

Sabemos del compromiso de la organización en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del Ecuador a través de mejores productos que resulten inocuos para la salud humana acompañado de una producción más eficiente y limpia recordando el compromiso con la naturaleza la compañía se esfuerza por un mundo mejor y busca en todos los órdenes que su acción y su intención sirva a la sociedad. Esperamos que la reciprocidad se realice con buenos negocios para nuestros clientes y los accionistas de Distrilark S.A.

Agradezco a ustedes su apoyo en la gestión, seguro de mejorarla en este año y de poner al servicio el mejor esfuerzo y atención. Vivimos para los clientes y prestarles el mejor servicio, esa es la mayor razón para funcionar y crecer.

Gracias por la confianza depositada y el coraje mostrado al persistir en el negocio. Esperando que las tendencias mostradas constituyan un estímulo para los socios y trabajadores.

En Quito, Abril 2011


ÁLVARO NIÑO BARRIOS
Gerente General.

