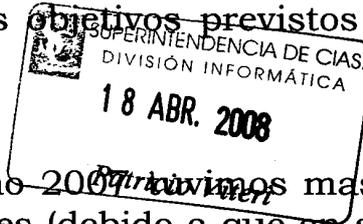


PAPELES INDUSTRIALES

INDUPAPEL Cía. Ltda.

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA PAPELES INDUSTRIALES INDUPAPEL CÍA LTDA.

1.- Cumplimiento de los ~~objetivos~~ previstos para el ejercicio económico 2007.



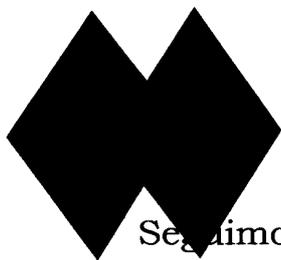
A pesar de que en el año ~~2007~~ ~~tuvimos~~ ~~mas~~ productos para ofrecer a nuestros clientes (debido a que en servilleta tuvimos dos tamaños mas para ofrecer) y que los ingresos se aumentaron, todavía no alcanzamos un volumen significativamente superior a los años anteriores; esto se demuestra en que las importaciones fueron muy parecidas al año 2006.

Los proveedores internacionales de materia prima escasean, el esfuerzo se ha concentrado en no quedarnos sin la materia prima, por eso hemos aumentado la compra de esta en el mercado local, a pesar de los problemas de calidad que se presentan.

Se nota una desaceleración en las inversiones a todo nivel, muchos clientes han dejado de comprar servilleta impresa debido a la incertidumbre reinante en el país y a que "no se sabe que va a pasar".

Este año vendimos servilleta a TIA, cosa positiva porque se posiciona nuestra marca en el público, esperamos entrar a otros supermercados ya sea en la sierra y en la costa.

Las ventas en la zona de Pichincha se aumentaron, los distribuidores han penetrado en los mercados finales de manera óptima.



PAPELES INDUSTRIALES

INDUPAPEL Cía. Ltda.

Seguimos sin cubrimiento en varios sectores del país

2.- Cumplimiento con las disposiciones de la junta de socios y del directorio.

Se han cumplido con las disposiciones de los socios y directores de aumentar el número de presentaciones de servilletas, estamos tratando de llegar a las partes del territorio nacional que todavía no tenemos cubierto.

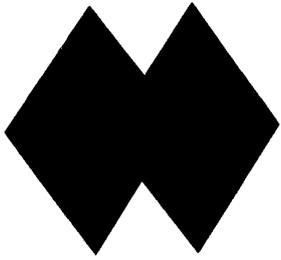
3.- Información sobre hechos extraordinarios durante el 2007 en el ámbito administrativo, laboral y legal.

No se han presentado hechos extraordinarios durante este año, todos los operarios de nuestra planta cuentan con seguro social, así como un seguro de accidentes en caso de algún inconveniente.

Las labores se han desarrollado con normalidad y la parte administrativa se ha manejado de igual manera como se terminó el año 2006.

4.- Situación Financiera de la compañía al cierre de 2007, comparación con los resultados del año anterior.

Este año, siguiendo la tendencia de los dos años anteriores se obtuvo utilidad. Los precios internacionales de materia prima comenzaron el año estables pero después de mitad de año se nota un aumento acelerado de este producto, hasta finales de este año se habían producido alzas de hasta un 30%; también



PAPELES INDUSTRIALES

INDUPAPEL Cía. Ltda.

otros productos como las cajas de cartón y las fundas plásticas han aumentado su precio, esto ha incidido en que el margen de utilidad se disminuya de manera importante y que la recuperación de esta sea lento.

El punto de equilibrio que se mantenía a comienzos de año se alteró en gran medida en el segundo semestre.

Las cuentas por cobrar atrasadas han aumentado al final del año creando incertidumbre en el futuro del negocio.

5.- Propuesta para el destino de Utilidades

Una vez restado el 15% de pago de utilidades que se les da a los empleados y las retenciones a la renta que fueron hechas en el año 2007 no queda utilidad para destinar a otras cosas.

6.- Recomendaciones a los socios respecto a políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

Para este año será muy importante la búsqueda de proveedores estables de materia prima, debido a que los precios internacionales han aumentado en casi un 50% y hay problemas constantes en la entrega de nuestros pedidos.

Se debe, ahora si, definir otros productos relacionados a la industria del papel absorbente para poder captar otros clientes que hemos perdido porque no tenemos capacidad de



PAPELES INDUSTRIALES

INDUPAPEL Cía. Ltda.

atenderlos con todas sus exigencias. Definitivamente en la industria del papel el éxito está en poder atender a los clientes con la mayor cantidad de productos; es decir, hay que aumentar las líneas de producción, hay que ofrecer otros productos como el papel higiénico en varias presentaciones, la servilleta debe tener las medidas que los clientes necesitan.

La colocación de la servilleta personalizada es el nicho de mercado que debemos atender al 100 por ciento, ahí esta nuestra mira, nuestro norte de negocio, ya que es un mercado que sólo nosotros podemos atender de manera eficiente y con calidad demostrada, además la competencia esta enfocada en la servilleta blanca; debemos tener una agresiva política de colocación de servilletas personalizadas en el mercado, este punto puede ser la diferencia con respecto a la competencia, hay que aprovechar la agilidad para la atención al cliente y así podemos ser líderes en el ámbito de servilleta personalizada en el país.

Se recomienda hacer un esfuerzo por la distribución de nuestros productos en la costa norte del país, especialmente en Esmeraldas y Manabí . También hay que llegar con mayor énfasis a la sierra norte del Ecuador.

Trataremos de entrar en un supermercado de la sierra en donde la presencia de la servilleta seria muy bien recibida y, ojala, podamos hacer su propia marca, esto nos pondría en ventaja con respecto a los demás convertidores pequeños con los que competimos y estaríamos muy cerca de las grandes empresas de producción de papel.

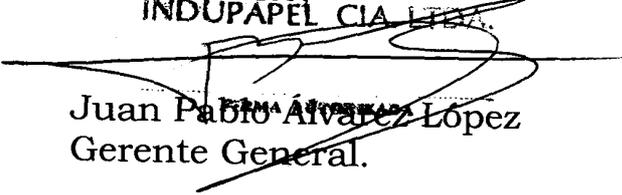


PAPELES INDUSTRIALES

INDUPAPEL Cía. Ltda.

INDUPAPEL debe continuar como la empresa líder en conversión y distribución de papeles absorbentes de excelente calidad para que las familias ecuatorianas puedan tener productos de calidad superior sin tener que recurrir a las empresas extranjeras.

Atentamente,
INDUPAPEL CIA. LTDA.


Juan Pablo Alvarez López
Gerente General.