

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA PAPELES INDUSTRIALES INDUPAPEL CÍA LTDA.

En cumplimiento de mis obligaciones como Gerente General de la compañía Papeles Industriales Indupapel Cia. Ltda. Procedo a presentar el presente informe de administración a los socios de la compañía.

1.- Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico 2016.

Durante el año 2016 las actividades de la empresa no fueron acorde a lo planificado debido a varias razones entre las principales:

En el mes de Abril hubo un cambio en la normativa para importaciones de nuestras materias primas que implican la presentación de documentación adicional de Vigilancia ante el Ministerio de Comercio Exterior, esto por solicitud del nuevo molino de papel que opera en el país que es Inpaecsa, sin embargo la materia prima ofrecida localmente por este nuevo operador no cumple ni la calidad ni la cantidad requerida. Esto ha ralentizado el proceso de abastecimiento de materia prima, que nos ha llevado en algunas ocasiones a tener que parar la producción, u ofrecer producto de menor calidad lo cual nos ocasiono un nivel de devolución de producto sin precedentes en nuestra operación. Uno de nuestros distribuidores perdió la cuenta de marca propia del supermercado Santa Maria, lo que se refleja en una caída importante de volúmenes en nuestro producto servilleta blanca. En general las ventas han caído en promedio del 30%..

La colocación de la servilleta personalizada continúa siendo el principal objetivo, pues es el nicho de mercado que debemos focalizar dada nuestras ventajas competitivas.

La máquina de toalla de manos en Z, que se adquirió, es eficiente y se ha mejorado la productividad de esa línea, sin embargo la demanda de volúmenes no es estable lo que no ha permitido sacarle el mayor provecho para la absorción de costos fijos.

2.- Cumplimiento con las disposiciones de la junta de socios del 2016

Debido a las circunstancias descritas, en este año 2016, la junta fue informada que la compañía estaba imposibilitada de cumplir sus obligaciones con los socios y por lo tanto ellos decidieron que aceptarían daciones en pago al finalizar el año siempre que la empresa les reconozca el uso de dichos activos a través de la facturación de

arriendo a partir del año 2017, sin embargo se reservan el derecho de venderlos a un tercero si conseguían una oferta sobre los mismos.

3.- Información sobre hechos extraordinarios durante el 2016 en el ámbito administrativo, laboral y legal.

Medidas restrictivas de importaciones a través de salvaguardias en algunas partidas y también la obligación de obtener autorización de importaciones a través de documentos previos de vigilancia a las importaciones, lo cual ha ralentizado el proceso de abastecimiento de materia prima, generándonos paros en el proceso productivo.

4.- Situación Financiera de la compañía al cierre de 2016, comparación con los resultados del año anterior.

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL CONSOLIDADO	2016	2015	Variacion %
	VALOR USD	VALOR USD	%
VENTAS	1,187,307.49	1,677,289.73	-29.2%
OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	385.25		
TOTAL INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	1,187,692.74	1,677,289.73	0.0%
COSTO DE VENTAS Y PRODUCCION	(950,151.54)	(1,299,954.99)	-26.9%
GANANCIA BRUTA	237,541.20	377,334.74	-37.0%
Margen Bruto	20.0%	22.5%	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	(199,972.36)	(318,617.66)	-37.2%
GANANCIA (PERDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADOR	37,568.84	58,717.08	-36.0%
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	(5,635.33)	(8,807.56)	-36.0%
GANANCIA (PERDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	31,933.51	49,909.52	-36.0%
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	(7,354.78)	(10,980.09)	-33.0%
GANANCIA (PERDIDA) NETA DEL PERIODO	24,578.73	38,929.43	-36.9%
Margen neto	2.07%	2.32%	

Las ventas han tenido una caída de más de 29.2% debido a la pérdida de la marca blanca Santa Maria manejada por uno de nuestros principales distribuidores, y la falta de abastecimiento de materia prima que nos ha obligado a hacer paradas de producción, con la consecuente falta de atención a los clientes.

El Margen de contribución neto se ha logrado mantener frías a los ahorros efectuados en los gastos administrativos, por posiciones de jefatura que no se reemplazaron.

Con los planes de ahorro y esfuerzos en mejora de productividad para compensar los eventos adversos, el resultado final para la empresa fue una utilidad en el ejercicio.

Si bien la cartera de clientes ahora es saludable, se sugiere la permanente revisión de la misma para evitar demoras en la recaudación.

5.- Propuesta para el destino de Utilidades

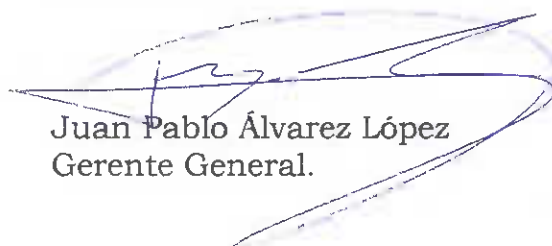
Una vez restado el 15% de participación de trabajadores en las utilidades empleados y el impuesto a la renta, se sugiere a los socios la constitución de una reserva legal del 5% y la diferencia mantenerlo en la cuenta de Utilidades retenidas.

6.- Recomendaciones a los socios respecto a políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

Recomendación para el siguiente periodo es diversificar nuestro portafolio con productos complementarios con la línea de cuidado personal, haciendo alianzas estratégicas con empresas productoras de productos químicos como desinfectantes y otros artículos de cuidado personal.

Enfocar esfuerzos en conseguir una marca blanca que nos permita obtener volúmenes que nos ayuden a absorber costos fijos.

Atentamente,



Juan Pablo Álvarez López
Gerente General.