



INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA PAPELES INDUSTRIALES INDUPAPEL CÍA LTDA.

En cumplimiento de mis obligaciones como Gerente General de la compañía Papeles Industriales Indupapel Cía. Ltda. Procedo a presentar el presente informe de administración a los socios de la compañía.

1.- Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico 2014.

Durante el año 2014 de forma general las actividades de la empresa fueron acordes a lo planificado.

En lo que tiene que ver con el papel higiénico, las ventas institucionales han tenido una leve mejoría, la colocación directa de nuestro producto ha sido positiva. En cuanto a las marcas propias, tuvimos un bache en ventas a mediados de año pero se supero con las ventas al finalizar este.

La colocación de la servilleta personalizada continúa siendo el principal motivo de mercado que debemos atender al ciento por ciento, pues es el nicho de mercado que debemos focalizar dada nuestras ventajas competitivas.

La máquina de toalla de manos en Z, está en producción, no obstante, dicha máquina presente problemas de configuración que obligan a que se programen paradas continuas que han hecho que el proceso productivo sea ineficiente.

Se hicieron algunos cambios en el personal de planta, se aumento la eficiencia de las máquinas y esto trajo como consecuencia menores costos de producción.

El mercado internacional de bobina presenta muchos vaivenes, y a nosotros nos toca acomodarnos a los productos que se ofrecen, así que unas veces se puede comprar bobina cortada y otras bobina entera que hace que los costos de producción suban.

2.- Cumplimiento con las disposiciones de la junta de socios y del directorio 2014



Este año 2014 se ha puesto mayor énfasis en aumentar la productividad de las máquinas y en bajar los costos de producción, disminuyendo los tiempos perdidos, haciendo más eficientes cada una de las máquinas, mejorando el control de calidad tanto de las servilletas impresas como de la servilleta blanca y el papel higiénico de manera de reducir el desperdicio.

La nueva máquina de servilleta blanca siguió su producción para satisfacer necesidades de servilleta institucional y marcas propias. La colocación de servilleta blanca en grandes supermercados como SANTA MARIA, presenta variaciones especialmente por los problemas que tenemos con el proveedor de la materia prima pero en general sigue con una eficiencia alta.

En general se ha enfocado este año en la colocación definitiva de nuestros productos en los mercados locales, aumentando la presencia de las marcas especialmente en el sector de Valle de los Chillos ya que la ubicación nos permite ser más eficientes a la hora de hacer entregas y servicio al cliente.

3.- Información sobre hechos extraordinarios durante el 2014 en el ámbito administrativo, laboral y legal.

No se han presentado hechos extraordinarios durante el año 2014. Sin embargo al finalizar el año se anunciaron medidas de restricción de importaciones cuyos efectos deberemos evaluar en el año 2015.



4.- Situación Financiera de la compañía al cierre de 2014, comparación con los resultados del año anterior.

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL CONSOLIDADO	2014		2013	Variación %
	VALOR USD		VALOR USD	%
INGRESOS	1.353.214,95		1.291.302,42	
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	1.353.214,95		1.291.302,42	0,3%
VENTA DE BIENES	1.329.262,28	+	1.290.980,52	7,2%
INTERESES	14,75	+	0,00	0,0%
OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	9,92	+	22,90	-47,2%
COSTO DE VENTAS Y PRODUCCION	1.158.880,15		1.094.885,79	6,0%
MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS	867.456,38		839.444,25	3,3%
BIENES DE OBRA DIRECTA	288.945,29		255.552,53	13,5%
OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	102.478,48		109.888,98	-7,0%
GANANCIA BRUTA	194.334,79		196.416,62	-1,0%
OTROS INGRESOS	0,00		23,42	-100,0%
GASTOS	189.549,36		168.104,83	12,8%
GANANCIA (PERDIDA) ANTES DE LOS ATRIBUICIONES E IMPUESTO A LA RENTA DE OPERACIONES CONTINUAS	47.379,81		38.341,21	23,5%
CON PARTICIPACIONES FINANCIERAS	7.129,52	=	7.511,97	-5,5%
GANANCIA (PERDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	40.250,29		30.829,24	30,5%
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	2.895,81	+	6.171,54	-55,0%
GANANCIA (PERDIDA) DE OPERACIONES CONTINUAS	37.354,48		24.657,70	51,5%
GANANCIA (PERDIDA) NETA DEL PERIODO	37.354,48		24.657,70	51,5%

Las ventas han tenido un crecimiento de más de 7% ayudado en gran medida por la salida de la toalla de manos en Z y a la estabilidad en la venta de servilletas y de papel higiénico.

También el aumento en la eficiencia de las máquinas se ha visto reflejado en este aumento de ventas.

El Margen de contribución ha mejorado en dos puntos en gran medida por el mejoramiento operativo, sin embargo fue necesario incurrir en mayores gastos de ventas, los que tuvieron un crecimiento del 25% respecto del año anterior.

El resultado final para la empresa fue una utilidad en el ejercicio.

Las cuentas por cobrar aumentaron un poco, el control a los clientes se hizo más riguroso para no tener cartera vencida.



5.- Propuesta para el destino de Utilidades.

Una vez restado el 15% de participación de trabajadores en las utilidades que se les da a los empleados lo que queda será destinada al activo corriente.

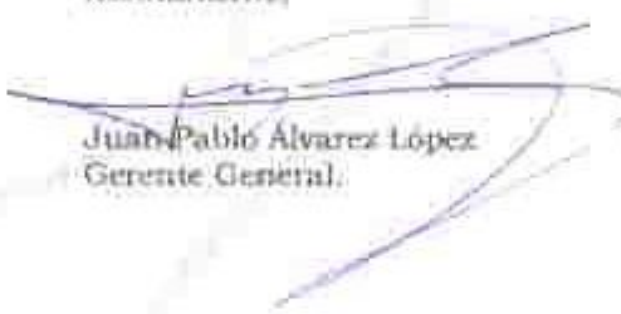
6.- Recomendaciones a los socios respecto a políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

Recomendación para el siguiente periodo es que el camino que ya está marcado se continúe, sin embargo analicemos la posibilidad de incrementar el portafolio de productos complementarios con la línea de cuidado personal.

Continuar con el mantenimiento preventivo, que nos garantice que no haya paradas de producción no planificadas. Afortunadamente contamos con equipo mecánico, como torno y taladro fresador que ayudan al momento de la realización de piezas que se necesitan para las máquinas.

Mientras este sistema se mantenga, podemos considerar que los niveles de producción se van a mantener altos.

Atentamente,



Juan Pablo Álvarez López
Gerente General.