

INFORME DE GERENCIA GENERAL PERIODO 2010

Señores Accionistas de la Compañía Constneg:

En mi calidad de Gerente General de la compañía de acuerdo a los Estatutos y luego de haber finalizado el ejercicio económico del 2010 y haber examinado los Reportes y los Estados Financieros preparados bajo las disposiciones legales vigentes, pongo a consideración de ustedes el siguiente informe:

Cumplimiento de los Objetivos

De conformidad con el informe de Gerencia del año anterior, en el cual se plantea los objetivos para el ejercicio económico 2010, pongo en conocimiento de la Junta General el cumplimiento de los objetivos trazados para este período que culmina:

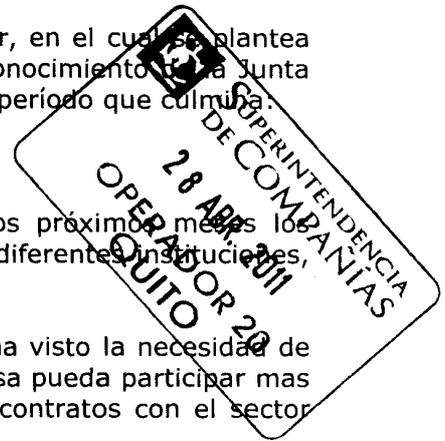
1. El Departamento Legal de la compañía realizará en los próximos meses los trámites respectivos para el cambio de domicilio en las diferentes instituciones, una vez que los accionistas aprueben dicho cambio.
2. Por razones propias del mercado, La Gerencia General ha visto la necesidad de buscar nuevas relaciones comerciales para que la empresa pueda participar mas con el sector público, dado que este año se tuvo solo contratos con el sector privado.
3. Se ha visto la necesidad de buscar nuevos profesionales, que aporten trabajo para la compañía, por lo que se propone hacer alianzas estratégicas con profesionales en la rama, para abrir nuevos horizontes a la empresa.

Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio

Las actividades efectuadas por la Gerencia General se las ha realizado apegadas al fiel cumplimiento de los objetivos planificados por la Junta General, y principalmente se ha logrado mantener en orden y actualizado los libros sociales de la empresa.

Situación Financiera de la Compañía.

La empresa ha generado un ingreso en este periodo, por concepto de ventas el valor USD\$ 20.000 brutos, superior al año 2009 obteniendo un aumento en las ventas con relación al año anterior. Además por razones de mercado y la falta de liquidez de los clientes, tenemos US\$. 9.267.39 en crédito tributario para la empresa, lo cual necesitamos recuperar. La disminución de las ventas planificadas para el año 2010 ha sido a causa de la crisis nacional y la falta de oportunidades en el sector público, la falta de proyectos y la falta de créditos que las instituciones financieras puedan dar a los clientes, lo que ha disminuido nuestra capacidad productiva.



Los Costos Totales incurridos en el año suma US\$. 18.888.33, que corresponden a Costos de Producción y Gastos Operacionales, mientras que los mayores gastos que se han generado está la depreciación de la maquinaria que asciende US \$ 8.944.00, la diferencia corresponde a gastos del personal, gastos de sistemas, gastos de seguros, gastos de gestión de ventas, gastos financieros y gastos de obligaciones tributarias.

Los pasivos de la empresa se han mantenido dentro de los parámetros normales de crédito de 30, 60, 90 y 120 días, estableciendo el préstamo de US \$ 84.000.00 como futura capitalización de uno de los socios, sin embargo con la disminución de las ventas se ha logrado mantener estabilizado las adquisiciones y compras de materias primas y pago de servicios adquiridos. Los pagos de Impuestos al SRI y al Seguro Social se encuentran en orden.

Los **Resultados del ejercicio 2010**, registra una utilidad neta USD\$ 1.111.67 dólares.

El resultado se produce principalmente por la baja de ventas a partir de fines de marzo hasta fines del 2010 por razones de la crisis nacional ocasionando problemas de liquidez, incertidumbre de poder ser contratados por el sector público.

Recomendaciones a la Junta General respecto a las políticas, Extraordinarias para el siguiente ejercicio económico.

De la gestión realizada en el período que termina, pongo a consideración de la Junta General las siguientes recomendaciones para el cumplimiento de los objetivos:

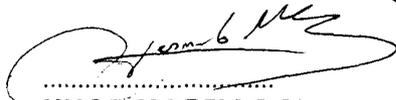
1. El Capital social de la empresa debe cumplir al menos con los mínimos establecidos por la Superintendencia de Compañías.
2. Se recomienda realizar viajes a provincia para visitar a nuevos clientes y socios, ya que la competitividad exige la atención a nuevos mercados.
3. Se debe realizar una inversión en equipos de computación y actualización de software para sistematizar la información, control de asistencia del personal lo que nos permitirá mejor control los rendimientos del personal.
4. De acuerdo a la situación de competitividad la compañía el próximo año se debe entrar a formar parte de la construcción inmobiliaria, aprovechando el bono solidario para llegar a otro estrato social.
5. Dentro de la competitividad se deben realizar análisis constantes de las variedades y cambiar o mejorar por otras que permitan obtener mejor rentabilidad en la comercialización del producto.



6. Los esfuerzos deben estar encaminados a obtener y mantener al personal capacitado, en normas internacionales como las NIIFS, para poder entrar a un mundo competitivo.
7. Se debe tratar de solucionar el problema con los empleados, en disminuir los anticipados dados para no perder liquidez en la compañía.

Señores accionistas lo expuesto en este informe es el fiel reflejo de la situación de la empresa durante el ejercicio económico 2.010, teniendo la confianza que para año 2011, se cumplan con los objetivos planificados.

Atentamente,



**HUGO MORILLO M.
GERENTE GENERAL**

