

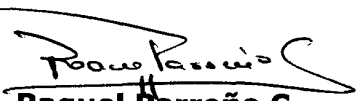


INFORME DE GERENCIA ENERO-DICIEMBRE 2009

Las actividades de la empresa JARP Cía. Ltda. durante el año 2009 fueron decreciendo, ya que el mercado de los productos que comercializa se ha visto afectado por dos aspectos principales, como son:

1. El ingreso a nuestro país de armazones ópticos de procedencia china, a precios que no se puede competir; y,
2. Por el incremento en la cotización del Euro frente al dólar americano durante casi todo el año 2009, por lo que la empresa no pudo realizar ninguna importación, ya que los productos que comercializa Jarp Cía. Ltda. son de origen europeo.

Básicamente por estos puntos la empresa arroja pérdidas en el balance del 2009, por lo que en este año se estudiará minuciosamente las posibilidades que tiene Jarp Cía. Ltda. para mantenerse en el mercado con la importación y venta de productos ópticos o dedicarse a otra actividad que esté contemplada dentro del objeto social de la compañía.


Raquel Parreño C.
Gerente General
JARP CIA. LTDA.

Quito, abril 26 de 2010.

