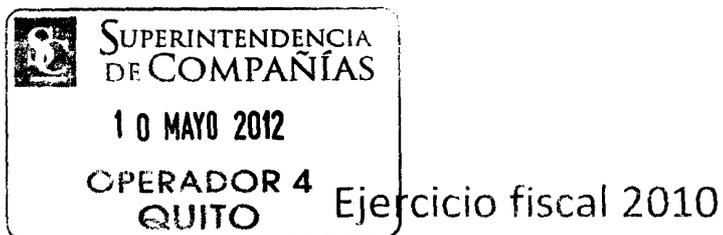




**INFORME
DE
GERENCIA**

**ACTIVE DECORATION S.A.
DECORACION INTEGRADA**



INFORME DE GERENCIA

1.- El Entorno Nacional.-

La economía ecuatoriana en términos reales creció en el año de 2010 creció 3.58% en este año. El producto interno bruto PIB de Ecuador acumuló algo mas de \$ 24.983 millones de dólares en el 2010.

El cuarto trimestre el PIB ecuatoriano registro una importante subida del 6.98% mientras que en el terceto aumento en 4.98 %

Este repunte estuvo acompañado de ingresos por las exportaciones petroleras y una baja en el déficit de la balanza comercial del país.

Las importaciones experimentaron un repunte del 14.70% sobre todo por la adquisición de materia prima y bienes de capital

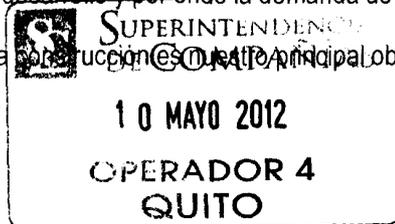
La industria ecuatoriana en este año se destaco en el Manufacturado y en el campo Turístico vendiendo al mundo la imagen de un país que ha mas de hermoso es económico y la candidez de la gente.

2.- Desarrollo de ACTIVE DECORATION S.A. DECORACION INTEGRADA

Los resultados del año fiscal 2010, fueron favorables, las ventas alcanzaron niveles que cumplieron con las expectativas para este año, se ha lanzado nuevos productos en la fabricación de muebles modulares, al mercado nacional especialmente en la ciudad de Quito.

El incremento de préstamos hipotecarios a los afiliados INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL , aumento la capacidad de compra de las viviendas; El aérea de la construcción se desarrollo y por ende la demanda de nuestros productos.

El mercado de la construcción es nuestro principal objetivo y poco a poco iremos ingresando.



3.- Algunas cifras del Balance:

<u>VALORES DEL BALANCE</u>	<u>Año 2010</u>
ACTIVOS	794.391,13
PASIVOS	743.666,49
PATRIMONIO	50.724,64
VENTAS	552.383,85
COSTOS Y GASTOS	532.885,86
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACION A EMPLEADOS	19.497,99

4.- Perspectivas para el año 2011

Para el año 2011, la empresa tiene planificado poner en marcha las siguientes acciones:

- Continuar con el programa de ventas a consumidores finales.
- Enfocar el programa de ventas a la Construcción como principal objetivo
- Incrementar y Capacitar al personal del área de ventas.
- Capacitar a los trabajadores en las nuevas técnicas de producción.

Atentamente,


Ing. Jacobo Ron Muñoz
GERENTE GENERAL
ACTIVE DECORATION S.A. DECORACION INTEGRADA

