

Quito, 10 de Febrero de 2008

Señores
Accionistas de PROSERAL S.A.
Presente

Señores Accionistas

Cúmpleme poner a consideración de ustedes el Informe de Labores de la compañía, por el ejercicio económico de 1 de enero al 31 de diciembre de 2007.

1. CONSIDERACIONES GENERALES

A partir del 15 de enero de 2007 que inicia el Gobierno del Presidente Rafael Correa, el ambiente político se convulsiona progresivamente y ello incide en el desarrollo económico del país. Es un año de inestabilidad con resultados pobres en su crecimiento, a pesar del alto precio del petróleo que estuvo cercano a cien dólares el barril.

El Producto Interno Bruto creció apenas un 2.65% debido a la alta dependencia económica en el sector petrolero, cuya producción cayó menos 9.8%. El sector no petrolero siendo menor al del año 2006, tuvo un crecimiento del 4.4%, los sectores que más aportaron fueron la agricultura (4.9%), la ganadería (4.8%), los textiles y prendas de vestir (5%), fabricación de maquinaria y equipo (8.7%), suministros de electricidad y agua (7.5%), en este crecimiento influyó la incorporación de la central hidroeléctrica San Francisco; la construcción creció al 4.5% y el sistema financiero al 9%.

La inflación cerró con un índice de 3.32%. La canasta básica de alimentos terminó el año en US\$ 472.74, esto es un 4.13% más alta que el año pasado; la canasta vital alcanzó los US\$ 330.39. Estos valores frente a salarios mínimos unificados de US\$ 200 explican el índice de pobreza de un alto porcentaje de la población ecuatoriana.

Adicionalmente, hay un 7.1% de desempleo frente a la población económicamente activa, estimada en 4.5 millones de personas.

El Producto Interno Bruto alcanzó 44.490 millones de dólares en el año 2007. El PIB Industrial, con 4.063 millones representa el 9.1% del total, luego de haber crecido un 4.6% en el período. La industria alimenticia es la actividad manufacturera más importante, pues significa el 51% del total industrial y el 4.6% del PIB.

La producción industrial de alimentos alcanzó en el año 2007 un valor total de 2.063 millones de dólares, de los cuales 1.085 millones corresponden a la industria cárnica y elaboración de pescado; 178 millones a cereales y panadería y el saldo a alimentos diversos y bebidas.

Las importaciones sumaron 12.602 millones de dólares, con un crecimiento de 11.7%, en tanto que las exportaciones crecieron 8.8%, con un volumen de 13.852 millones de dólares, dejando un saldo positivo de 1.250 millones de dólares en la balanza comercial.

El Ecuador importa los bienes que necesita, principalmente de la Región Andina (24.9%), Estados Unidos y Canadá (22.1%) y Asia Oriental (19.8%). Exporta el 43.5% a Estados Unidos, 19.1% a la Comunidad Andina y el 12.7% a la Unión Europea.

Los insumos para la industria, así como los bienes de capital que ésta actividad demanda, significan el 41.3% de las compras al exterior; los productos derivados del petróleo están en el orden del 20.2% y los bienes de consumo no duradero el 13.7%.

Por el lado de las exportaciones, el petróleo representa el 59.8%, el banano 9.2%, camarón 4.3%, atún 4.1%, frutas y vegetales 4%, flores 3.3%, vehículos 1.8%, similar a las ventas de cacao.

2. LAS ACTIVIDADES DE PROSERAL S.A.

El año 2007 constituye el primer año completo de actividad de Productos y Servicios Alimenticios PROSERAL S.A.; la operación se realizó exclusivamente a través de la gestión del Gerente General, con el apoyo del Presidente. Durante este ejercicio económico se fueron consolidando las representaciones de los nuevos productos, en efecto se concretaron los negocios con Cassel de España, Mastertaste de Estados Unidos de Norteamérica y Euroflex de Alemania.

Por otro lado se realizó una labor de apertura de nuevos clientes tanto para ventas en Quito como en Guayaquil. Esta gestión gerencial ha ido consolidando una fidelidad de clientes que están proyectando mejores ventas hacia el futuro inmediato.

Las ventas de la empresa que alcanzaron 113 mil dólares, corresponden principalmente a carragenina (35.1%), flavorex 5.2% (16.1%), pegacarn (7.6%), marinador 20% (3.8%), promix 30 (3.5%), UP vienesa con eritorbato (3.4%), fibral (2.9%), vinagre de manzana (2.3%), sabor jamón (2.2%). En

menor escala se encuentran humo en polvo, tripa fibrosa, flavorex 3%, soylec, UP lomito, guantes metálicos, blueberry 6105, strawberry 1704.

Se puede apreciar la amplia gama de productos que comercializa PROSERAL, se trata de 56 artículos, vinculados a cinco proveedores: Alfa Chilena, Cereal Ingredients, Euroflex, Mastertaste y Cassel.

Adicionalmente, la empresa española FIBOSA tuvo interés para que PROSERAL S.A. sea su representante en Ecuador. En la gama de maquinaria y equipos para la industria alimenticia se realizaron algunos contactos con potenciales clientes, pero con ninguno de ellos se pudo concretar algún negocio.

El 75.1% de las ventas se efectuaron a 19 clientes, los más destacados y en orden de importancia son; Fábrica Juris, Federer, Bolivar Carrillo, Laboratorios Fitoterapia, Catalina Burbano, Alfredo Pancho, Carnidem Cía. Ltda., Delisa, La Suiza, Maxipan S.A., Agroindustrial Vargas Velásquez y otros de menor cuantía.

Es interesante notar la evolución mensual de las ventas, que se comportan de acuerdo a un proceso que es habitual en esta rama alimenticia y que van incrementándose a medida que transcurre el año calendario; durante los primeros cuatro meses, la facturación es baja, en el segundo cuatrimestre las ventas son más altas y en los últimos cuatro meses, de septiembre a diciembre, los volúmenes de facturación son los más altos del año.

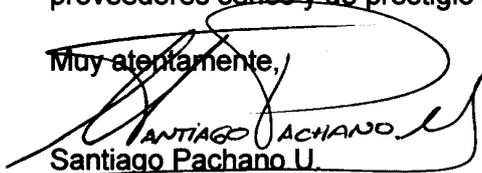
La operación del primer año dejó un margen bruto del 38.0% sobre ventas, el cual permitió cubrir costos y obtener una rentabilidad neta del 43.0% sobre el Patrimonio, y del 70.2% sobre el Capital.

El índice de liquidez de la empresa es de 3, vale decir que tiene tres dólares por cada dólar de deuda; la prueba ácida es de 1.65.

El índice de endeudamiento es de 0.92 y a corto plazo de 0.28. La rotación de activo total, esto es la relación de ventas sobre el total del activo es de 0.88 y la rotación de inventario de 1.70.

Las expectativas del negocio son interesantes, gracias a una adecuada selección de productos que están respaldados con calidad y por proveedores serios y de prestigio internacional.

Muy atentamente,


SANTIAGO PACHANO U.
Santiago Pachano U.
Gerente General

Anexos: Cuadros de ventas
Balances