

Quito, 1 de Marzo 2.007

Señores  
Accionistas de PROSERAL S.A.  
Presente.-

Señores Accionistas

Me es grato cumplir con las disposiciones legales vigentes y poner a su consideración el informe de labores de la compañía, por el ejercicio económico de 1 de Enero a 31 de Diciembre de 2.006.

#### 1. CONSIDERACIONES GENERALES

Durante el año 2006 el Ecuador presenta un desempeño macroeconómico bueno, en función del alto precio del petróleo, excedentes en los recursos fiscales, remesas de los emigrantes, inflación bajo control, alta liquidez y el consumo de hogares con altas tasas de crecimiento.

Se estima que el Producto Interno Bruto creció un 4.3%, en el que inciden el sector construcción con 5.1%, la industria manufacturera 4.4% y con un ritmo menor de 2.1% la agricultura y pesca.

El PIB superó los 41 mil millones de dólares y el per-cápita está sobre los 3 mil dólares; sin embargo se mantiene la desigualdad económica, cuando el salario mínimo alcanza los USD. 160,00, la canasta familiar básica es de USD. 453,00 mensuales y la canasta vital de USD. 306,56.

El 20% más rico de la población concentra el 55% del consumo nacional, mientras que en el otro extremo, el 20% más pobre solo abarca el 5% de ese consumo.

A pesar de la riqueza petrolera el nivel de desarrollo humano permanece bajo y según las Naciones Unidas, clasifica a Ecuador en el puesto 83 dentro de los 140 países del planeta, y uno de los más bajos de América del Sur. En el tema de la corrupción el diagnóstico es más grave, pues está considerado en el puesto 138, entre 156 países analizados.

Con una inflación de 2.87 en el 2.006, la economía ha crecido moderadamente gracias a los ingresos petroleros, no por el incremento en la producción, cuanto por los altos precios.

Las exportaciones está en el orden de los 13.890 millones de dólares, en tanto que las importaciones alcanzan 13.420 millones, generándose un superavit comercial de 470 millones .

Estados Unidos recibe el 55.7% de las exportaciones ecuatorianas, la Comunidad Andina el 15.6% , la Unión Europea el 11,0% , en proporciones más bajas Chile y el resto del mundo.

Por le lado de las importaciones también Estados Unidos está en primer lugar con el 23.6%, la Comunidad Andina el 18.6%, Asia Oriental el 14.4%, Mercosur 12%, la Unión Europea 9.3%, Chile 4% y luego el resto de naciones.

El petróleo representa el 62.5% de las exportaciones, el 9.5% es banano, 4.4% camarón, 3.5% atún, frutas y vegetales 3.2%, flores 2.6%, vehículos 2%, textiles 1.4%.

Las importaciones más significativas corresponden a los insumos industriales 15.3%, bienes de consumo no duradero 13.1%, bienes de transporte 9.8% y bienes de consumo duradero 9.6% .

El sector industrial tiene una participación del 8.6% en el Producto Interno Bruto; la actividad más importante de este sector es la de alimentos y bebidas que significa el 51.2% de la manufactura; a su vez la industria cárnica junto con la del camarón y pescado representan el 50% del sector alimentos, en menor proporción los aceites y grasas comestibles, lácteos, elaboración de cacao y confitería; la elaboración de cereales y panadería alcanza el 10.3% del campo alimenticio.

## 2. LAS ACTIVIDADES DE PROSERAL S.A.

Si bien la empresa se constituye en el año 2.003, el inicio de sus actividades empresariales se realizan en el año 2.006.

En efecto, se concretó en primer término la obtención de la representación de los productos de la empresa Alfa Chilena, a la cual se le visitó a inicios de año y se pudo establecer con sus ejecutivos una positiva relación de negocios.

Simultáneamente se seleccionó el local donde funcionaría Proseral S.A. y se procedió a su adecuación e instalación, mediante una correcta inversión en mobiliario y equipo de oficina.

Luego de una detenida selección de productos, acuerdos con el Registro Sanitario que posee la empresa, se concreta la primera importación con la compañía chilena, la misma que llegó a nuestra bodega en el mes de agosto.

La gestión de promoción de la línea de productos para la industria cárnica se inició en septiembre al retorno del viaje realizado a las ferias alimenticias de Sao Paulo y Buenos Aires. Las ventas prácticamente se fueron concretando desde el mes de octubre.

Durante ese proceso se obtuvo la representación de los productos de la empresa norteamericana Cereal Ingredientes, la misma que abastece principalmente a la línea de panificación.

Las ventas realizadas alcanzaron un monto de USD. 9.634,00 y lógicamente no cubrieron los gastos de la operación de la compañía vinculados a arriendos, teléfono, depreciaciones y otros de oficina. No se consideraron los gastos de remuneración gerencial por tratarse del primer año de instalación e inicio de ventas. La pérdida del ejercicio alcanza a USD. 423,00.

Se estima que se ha cumplido con el objeto social de PROSERAL S.A. y sus estatutos, además de mantener al día las obligaciones tributarias y societarias .

Nuestro agradecimiento a los señores accionistas por su apoyo para llevar adelante con éxito estas delicadas funciones.

Muy Atentamente,

  
Dr. Santiago Pachano Uscátegui  
Gerente General



Anexo: Balances