

Quito, 27 de enero de 2020

Señores
Accionistas de PROSERAL S.A.
Presente

Señores Accionistas

Cúmplame poner a consideración de Ustedes el Informe de Labores de Productos y Servicios Alimenticios PROSERAL S.A., correspondiente al ejercicio fiscal de 1° de enero a 31 de diciembre de 2019.

ANTECEDENTES

Se ha concluido un año que fue la prolongación del ajuste económico iniciado a mediados del año 2018.

Un proceso lleno de baches, que cuenta con el apoyo del Fondo Monetario Internacional desde marzo de 2019.

El objeto de reducir el déficit fiscal, excesivamente lento, especialmente con respecto a la reducción del rol de pagos. El recorte se dio; más allá de lo programado, a través de la inversión pública.

La decisión del Presidente Moreno de reducir el déficit mediante una disminución en el subsidio de la gasolina y el diesel, generó una reacción de la CONAIE, durante once días en el mes de octubre. Este hecho de paralización y vandalismo afectó aún más a la alicaída situación económica del país.

Esta situación de crisis se observa a través de una tasa de crecimiento negativo del Producto Interno Bruto de -0,08% para el año 2019, según estimación del Banco Central del Ecuador. El déficit fiscal fue de US/ 4.043 millones, esto es un 4% del PIB.

Por efecto de incesante aumento del dólar, el Ecuador ha perdido competitividad, haciéndolo más caro que otros países latinoamericanos. La inflexibilidad de la ley laboral ahonda este problema y lamentablemente no se han abordado

modificaciones sustanciales que faciliten la inversión y favorezcan a la competitividad. La tramitología y la carga impositiva son adicionalmente los principales obstáculos.

Otro factor crítico es la elevada deuda pública, a plazos muy cortos y altas tasas de interés.

La estancada economía del 2019 muestra además una tasa negativa de inflación de -0.07%, con una muy preocupante desocupación de mano de obra, pues la tasa de empleo adecuado se ubicó a nivel nacional en el 38.8% de la población económicamente activa (PEA), esto es casi dos puntos menos que la del año anterior, que equivalen a 115.782 empleos.

Dentro de este panorama la recaudación tributaria aumento un 2.8% y el SRI cobró US/. 14.269 millones durante el 2019.

El impuesto a la renta creció 9.2% y el IVA se incrementó en un 0.8%.

La canasta básica se ha mantenido estable en US/. 715,18.

Durante el año 2019, 26 sectores crecieron y otro 20 cayeron; entre los que más crecieron se encuentran la explotación de minas y canteras con el 13.5%, debido al desarrollo de dos grandes proyectos: Mirador, a cargo de Ecuacorriente y Fruta del Norte, operado por Lundin Gold. Estas dos minas comenzaron a producir y exportar concentrado de cobre y oro, en los últimos meses del año.

Los sectores derivados de la pesca, especialmente el procesamiento y conservación del camarón tuvo un buen desempeño, alcanzando un record, desde el inicio de esta actividad, hace 50 años. Las exportaciones alcanzaron US/.3375.4 millones, esto es un incremento del 27% en libras, destinadas a 54 países: China, Estados Unidos, Vietnam, España, Francia, Italia, los más importantes.

La fabricación de sustancias y producto químicos crecieron al 6.4%, en tanto que el cultivo del banano, café y cacao solo creció un 1.4%.

Las industrias manufactureras con un decrecimiento del -10.2%, fabricación de equipo de transporte - 10.8%, construcción -3.9%, producción de madera y sus productos -1.6%, elaboración de productos de la molinería, panadería y fideos - 1.2%, cultivo de flores -0.8%.

El precio del crudo ecuatoriano fue en promedio de US/.55.5 el barril, más alto que el precio estimado para la ejecución presupuestaria de US/. 50.05, lo que incidió favorablemente en las finanzas públicas.

Evidentemente los indicadores económicos y sociales del año 2019 presentan una muy complicada situación en la que se encuentra el país, heredada de un desgobierno de diez años de Rafael Correa Delgado.

LAS ACTIVIDADES DE PROSERAL S.A.

La recesión económica del país afectó al desenvolvimiento de PROSERAL S.A., con problemas adicionales inherentes a la operación de la empresa, la devolución unilateral de Juris S.A. de tripas, el pago de la multa de ARCSA por un texto en el semáforo de un producto de propiedad de Supermaxi, la decisión de Moderna S.A. de adquirir directamente la materia prima de Cereal Ingredients.

Esto significa una caída de facturación de la empresa del 35.3%, vale decir US/.527.644 en 2019, frente a US/. 815.909 en 2018.

Dentro del abanico de productos que tiene PROSERAL S.A., se mantiene la estructura de ventas, observándose que las mezclas elaboradas por la empresa son las más importantes con el 32.04%, siguen los funcionales con 30.68%, colorantes naturales y tripas y empaques y en menor proporción el humo líquido y demás sabores y condimentos.

El 89.6% de las ventas se concentraron en 12 clientes, en orden de importancia los más destacados son: grupo SIGMA, ECARNI, Belén Vilatuña, Elaboradora de Cárnicos Embutidos y Pastelería S.A., Alfredo Pancho, Fontaine y Pronaca.

No existe un patrón mensual de ventas de año a año pues se observa un comportamiento desigual de la demanda durante el ejercicio fiscal.

Tanto las disposiciones legales de carácter laboral, tributario, ambiental, societario y de salud ocupacional, como aquellas emanadas de la Junta General de Accionistas y de los estatutos de la compañía, han sido cumplidas oportunamente.

Manteniendo cifras más conservadoras, los índices financieros muestran una situación saludable de PROSERAL S.A.

En efecto el índice de liquidez es 8.61 y la prueba ácida 6.08, más altos que los del año anterior; en tanto que el capital de trabajo es un poco menor con US/.246.409.

Los niveles de solvencia se mantienen, con 0.62 para el endeudamiento del activo, el índice de endeudamiento patrimonial con 1.61 y el apalancamiento con 2.61.

Se aprecia una buena gestión de la empresa, a pesar de la crisis que soportó en el ejercicio fiscal 2019. La rotación de cartera 6.36; rotación de activos fijos, casi el 50% menor al periodo anterior, debido al menor volumen de ventas, con 4.38, de la misma forma con rotación de ventas 1.27.

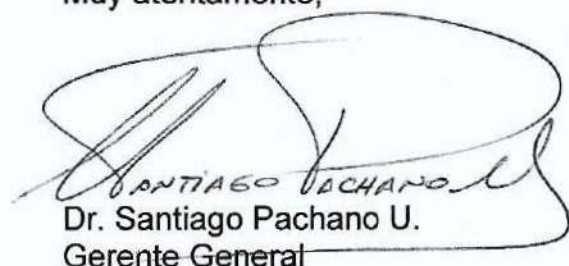
El periodo medio de cobranza es de 57.7 días, el costo administrativo sobre ventas está en el 24%.

Los resultados del año son negativos, con una pérdida de apenas US/1.263, cuando pudo alcanzar una cifra mucho más alta, de aproximadamente los 15 mil dólares, pero que se compensó con la utilidad obtenida por la venta del vehículo y el valor del impuesto a la salida de divisas que puede ser recuperado, mediante un reclamo al SRI.

En la empresa prevalece un ambiente laboral sano y de colaboración, por lo que se hace presente el reconocimiento de la administración.

Para los señores accionistas el agradecimiento por su decidido apoyo y su gran aporte durante todo el año de operación.

Muy atentamente,



Dr. Santiago Pachano U.
Gerente General

Anexo: Cuadros de Ventas
Balances.

CUADRO COMPARATIVO VENTAS 2018 VS 2019

VERDE : 2019

AZUL : 2018

