

Quito, 28 de enero de 2019

Señores
Accionistas de PROSERAL S.A.
Presente

Señores Accionistas

Me permito poner a su consideración el Informe de Labores de Productos y Servicios Alimenticios PROSERAL S.A., correspondiente al ejercicio fiscal de 1° de enero a 31 de diciembre de 2018.

ANTECEDENTES

En lo político y económico el año 2018 tuvo dos etapas, una que fue la continuación de los desajustes del año precedente, hasta el mes de mayo, y otra cuando en forma sorpresiva el Presidente Moreno se aparta del socialismo del siglo XXI y cambia su equipo económico. Se inicia una etapa con una visión económica más de mercado.

La percepción es que el Gobierno propone un cambio, lamentablemente con un ritmo demasiado lento.

Las finanzas públicas se beneficiaron de un alza en el precio del petróleo y el gasto se redujo exclusivamente a través del recorte de la inversión pública. El crecimiento del PIB ha sido lento y se estima que apenas creció un 1.1% en el 2018. La inflación anual se ubicó en 0.27% y los rubros que más aportaron al crecimiento de los precios fueron los bienes y servicios, transporte, salud, alojamiento y servicios básicos; en cambio las confecciones, calzado, bebidas no alcohólicas, alimentos, restaurantes y hoteles, tuvieron una variación negativa.

La canasta básica fue de US\$ 715,16, mientras que la vital de US\$ 499,59.

Los esfuerzos del Gobierno por comprometer nuevas inversiones por parte del sector privado, no han tenido éxito, debido a una serie de leyes, reglamentos y en general procedimientos administrativos que afectan aun al empresario, en lo tributario, laboral y societario. Todo ello contribuye a una producción nacional con baja competitividad y dificultad para dinamizar las exportaciones no

petroleras, las cuales exhiben un lento crecimiento, con excepción del camarón que tuvo un muy buen año.

El déficit fiscal, esto es la brecha entre ingresos y gastos se ubicó en US\$ 3.352 millones, vale decir el 3.06% del PIB. Esto se produjo por menos inversión pública que se redujo a US\$ 6.884 millones. El gasto corriente en sueldos e intereses, en cambio subió en US\$ 311 millones y US\$ 511 millones respectivamente.

Como consecuencia de las desafortunadas decisiones del Gobierno de Correa, el IESS se encuentra en una delicada situación financiera. Ha tenido que recurrir a sus ahorros para financiar su operación y en tres años se han consumido US\$ 5.410 millones.

El PIB por clase de actividad económica tubo el mayor crecimiento en los sectores de electricidad y agua (5.0%), acuicultura y pesca de camarón (4.1%) y enseñanza y servicios sociales (4.0%); escaso crecimiento en alojamiento y servicios de comida (2.1%), comercio (1.9%), servicios financieros (1.2%), agricultura (0.7%), manufactura, excepto refinación (0.2%), pesca excepto camarón (-2.3%).

En el tema del comercio exterior, las exportaciones alcanzan los US\$ 21.797 millones, manteniéndose Estados Unidos de Norteamérica como el principal mercado (30.3%), los países de ALADI, exceptuando la CAN captan el 27.5%, destacando Chile con el 6.8%, luego los países asiáticos 19.7%, la Unión Europea 15.2% y el resto del mundo. En importaciones que suman US\$ 22.305 millones las originarias de los países asiáticos están en primer lugar con el 26.3%, Estados Unidos el 23.6%, la Unión Europea 12.6%, la Comunidad Andina 12.2%, Brasil, México y Chile y el resto del mundo. Hay un déficit de US\$ 508 millones.

De los 17.08 millones de habitantes que es la población del Ecuador, un 28.94% son menores de 15 años y por lo tanto no trabajan, el 48.39%, esto es 8.26 millones constituyen la población económicamente activa (PEA) y 3.87 millones la población económicamente inactiva. Apenas 4 de 10 personas que trabajan lo hacen en condiciones adecuadas. Este es un indicador sumamente grave, sumado a la informalidad que está en niveles record.

LAS ACTIVIDADES DE PROSERAL S.A.

En medio de esta crisis e inseguridad en el ambiente de trabajo, la empresa tuvo que sortear dos inconvenientes vinculados a la relación con Supermaxi. Por una parte, en el proceso de su desacertada política de ventas con los productos que abastecíamos, que motivaban permanentes devoluciones y considerables pérdidas a PROSERAL S.A., y por otra, problemas con ARCSA por diferencia en el texto de semáforo del producto que elaborábamos para este supermercado y que obviamente era ofrecido directamente por Supermaxi al consumidor. El ente gubernamental castigó a PROSERAL S.A., haciendo explícita una sentencia que muestra claramente la inseguridad jurídica, que perjudica a los pequeños empresarios. Esta es la realidad de nuestro país.

A pesar de estas circunstancias y a las gestiones que se tuvieron que abordar, la empresa incremento su productividad mediante una nueva máquina mezcladora, de origen Taiwanés, que mejoró considerablemente su capacidad de operación, lo que incidió de alguna manera en el mayor volumen de facturación durante el 2018, esto es un 8.8% más que el 2017, con U\$. 815.909. Contablemente se registra un pequeño valor menor, por los ajustes de devoluciones.

Dentro de las líneas de negocio es interesante destacar que las mezclas Proseral, que tienen el más alto valor agregado, representan también las de mayores ventas, con el 30.36%; siguen en importancia los sabores de panificación, funcionales, colorantes naturales y tripas y empaques. En menor porcentaje se encuentran el humo líquido, sabores y condimentos.

El 83.2% de las ventas se encuentran en 8 clientes: Juris, Moderna Alimentos, Ecarni, Jacobo Paredes, Fontaine, Elaboradora de Cárnicos, Embutidos y Pastelería S.A., Sisa, Alfredo Pancho.

En termino generales los clientes demandaron los productos de manera más uniforme mensualmente, salvo el mes de noviembre que fue el de mayor facturación.

La empresa mantiene una cordial relación con los proveedores, tanto nacionales como extranjeros y se han afianzado los negocios mutuamente.

Por otra parte es oportuno señalar que PROSERAL S.A., ha cumplido con las exigencias de carácter laboral, tributario, ambiental y de salud ocupacional que requieren los diferentes organismos de alcance nacional o municipal. De la misma forma se han acatado las resoluciones de la Junta General de Accionistas.

Dentro del ámbito económico-financiero se ha cuidado la liquidez de la empresa, de modo que las actividades y la operación diaria se ha desarrollado sin contratiempos o dificultades.

El índice de liquidez de 4.00, así como la prueba acida de 2.75, se mantiene en niveles similares a años anteriores y expresan un buen margen operativo, pues en promedio la empresa dispone de 4.00 dólares por cada dólar de deuda, y de 288 mil dólares como capital de trabajo.

Los niveles de solvencia son importantes, ya que el índice de endeudamiento del activo es de 0.65, es la relación del pasivo total ante el activo total. El índice del endeudamiento patrimonial (pasivo sobre patrimonio) es de 1.82, tomando en cuenta que la empresa se financia con un alto pasivo familiar de largo plazo. El apalancamiento esto es, activo total sobre patrimonio es de 2.82, esto significa que, por cada dólar de patrimonio, PROSERAL tiene 2.82 dólares de activos.

Se mantiene una buena gestión en la empresa y así como lo corroboran los siguientes índices: rotación de cartera 5.78; rotación de activos fijos, un

excelente 8.28; rotación de ventas 1.64; el periodo de cobranzas, de 63 días promedio, de igual manera el costo administrativo sobre ventas, en 29%.

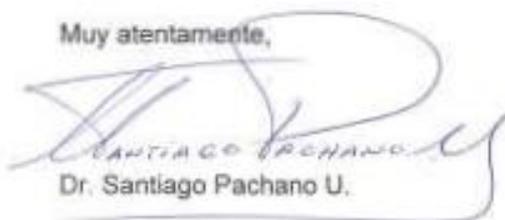
En el tema de rentabilidad, se observa que el margen bruto se ha mantenido en el 36%, en tanto que el margen neto, esto es utilidad sobre ventas, en 4.4%; la rentabilidad sobre el capital es de 5.96 superior al resultado del año 2017.

Se recomienda transferir la utilidad a reservas facultativas para repartirlas en función de la liquidez de la empresa.

El sano ambiente laboral es un aspecto que debe resaltarse y merece la felicitación de la administración.

El agradecimiento a los señores accionistas por su decidido apoyo y colaboración.

Muy atentamente,

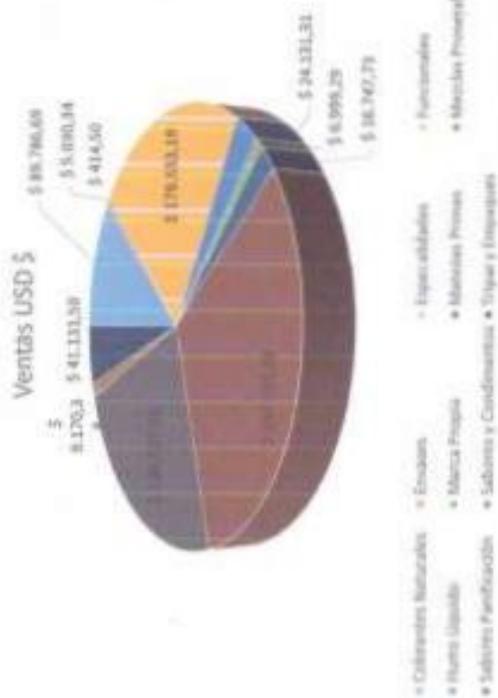


SANTIAGO PACHANO U.

Dr. Santiago Pachano U.

Anexo: cuadro de ventas y balance

Línea de Negocio	Ventas USD \$	Margen USD \$	Margen %	Shurs %
Mercías Proseral	\$ 247.737,76	\$ 112.542,27	45,43	30,36
Saborés Panificación	\$ 195.227,03	\$ 55.378,30	28,37	28,93
Funcionales	\$ 178.533,19	\$ 63.044,02	35,12	22,00
Colorantes Naturales	\$ 89.786,59	\$ 40.261,75	44,84	11,00
Tripas y Empaques	\$ 41.131,50	\$ 17.469,26	42,52	5,04
Humo Líquido	\$ 24.131,31	\$ 7.832,78	32,46	2,96
Materias Primas	\$ 16.747,73	\$ 5.131,74	30,64	2,05
Saborés y Condimentos	\$ 9.170,34	\$ 3.491,62	38,08	1,12
Marca Propia	\$ 6.999,26	\$ 1.340,66	19,15	0,66
Envases	\$ 5.030,34	\$ 9,73	0,19	0,62
Especialidades	\$ 414,50	\$ 87,20	21,04	0,05
TOTALES :	\$ 815.909,70	\$ 306.609,33	37,57	



CUADRO COMPARATIVO VENTAS 2017 VS 2018

VERDE : 2018

• AZUL : 2017

