

Quito, 8 de febrero 2018

Señores  
Accionistas de PROSERAL S.A.  
Presente

Señores Accionistas

Cumpleme poner a consideración de Ustedes el presente informe de labores de Productos y Servicios Alimenticios PROSERAL S.A., correspondiente al ejercicio económico de 1° de enero a 31 de diciembre 2017.

#### ANTECEDENTES

El año 2017 se caracterizó por el fin de un período gubernamental de 10 años de Rafael Correa, que estuvo sustentado en el descontrolado gasto fiscal, gracias a los altos precios del petróleo y al agresivo endeudamiento.

El inicio del gobierno de Lenin Moreno muestra un Estado dismantelado financieramente, sin una organización institucional adecuada, con una deuda acumulada cercana al 60% del PIB, con altas tasas de interés y de corto plazo y un manejo administrativo lleno de corrupción. En definitiva, un país en una profunda crisis, con un incipiente crecimiento del 1.5% del PIB y un sector público extremadamente obeso.

El nuevo gobierno no resolvió los problemas políticos, ni los económicos, tratando de pacificar el ambiente nacional que estuvo cargado de persecución y agresión.

El gobierno de Moreno mantuvo el mismo modelo de Correa: sostener el gasto público, sustituir importaciones y controlar la liquidez.

El déficit fiscal cerró con \$ 5.838 millones, esto es un incremento del 43% frente al 2016. La inversión cayó en 9.4%, que es donde el gobierno realizó

ajustes, frente a un crecimiento de rubros como, pagos de servicios básicos, viáticos y otros para el mantenimiento del Estado que subió un 10.5% en el año. De igual forma los gastos por pagos de sueldos al sector público crecieron un 3%, esto significa que se pagaron \$270 millones más en el 2017. Los gastos de personal reconocidos en la información presupuestaria alcanzan a \$9.388.7 millones de dólares, es decir el 27% del presupuesto total, casi igual al valor que corresponde a salud y educación.

La inflación anual fue negativa -0.2%, la más baja desde el año 1970. Muchas empresas tuvieron que bajar precios para poder vender y recuperar su competitividad, en un mercado con poca demanda.

En termino de sectores, la acuicultura y pesca de camarón tuvo un excelente crecimiento del 10%, debido a factores externos; la manufactura creció en 3.6%; la agricultura 0.7%; la construcción decreció -4.8%; el comercio un crecimiento del 3.3%, y petróleo y minas decreció el -0.2%.

Las exportaciones están en el orden de 18.600 millones de dólares y los mercados más importantes son: estados Unidos de Norteamérica 32.9%, Asia 18.5%, Unión Europea 17.1%, Comunidad Andina 6.9%, Chile 6.4%.

Las importaciones provienen de: Asia 25.7%, Estados Unidos 22.5%, Unión Europea 13.1%, Comunidad Andina 13.0%, Brasil 4.3%, México 3.3% y Chile 2.9%.

El nivel de desempleo alcanza el 4.6% de la población económicamente activa (PEA=8.086.084). Hay que señalar que de este total solo tienen empleo adecuado 3.417.463 personas y empleo inadecuado 4.294.654, esto es el 53.0% de la PEA. El empleo adecuado que alcanzaba el 47.9% en diciembre de 2013, bajó al 42.3% a diciembre 2017. Se aprecia claramente el resultado de la desacertada política económica del gobierno de Correa.

#### **LAS ACTIVIDADES DE PROSERAL S.A.**

Dentro de este ambiente de inestabilidad y de crisis, la gestión y el esfuerzo de la administración de la empresa por concretar nuevos negocios, con clientes que se les proponía alternativas para abastecimiento de materia primas, logró que se hicieran realidad.

Así, se llevaron a cabo dos nuevos proyectos, el uno con la empresa Sucosques de Jacobo Paredes y el otro que consistió en recuperar parcialmente el abastecimiento a Moderna Alimentos S.A. La siembra dió sus frutos y PROSERAL S.A. logró incrementar su facturación en 8.2% con respecto al año 2016, esto es U\$ 755.938. Constablemente se registra un valor de U\$ 746.340 por cuanto se realizan los ajustes mensuales por devoluciones de Supermaxi.

Es interesante señalar que hay un cambio saludable en la estructura del cuadro de ventas por clientes, observándose que se está produciendo una mayor diversificación en los volúmenes de facturación. En efecto las ventas a la empresa Juris disminuyen un 12.4% con respecto al total, en cambio Ecarni se incrementa un 16.1% y aparecen Moderna Alimentos con 6.1% y Sucosques de Jacobo Paredes con 1.6%. Este proceso disminuye la vulnerabilidad de la empresa y la dependencia de ventas se diluye entre mayor número de clientes. Son 14 clientes que demandan el 90.1% de las ventas de PROSERAL; el 9.9% restante corresponde a 64 empresas.

Se ha producido también un cambio en la facturación de productos. La terraganita que en 2016 representaba al 21.87% cae al 4.5% en ventas; en tanto que el preserval en 2017 sube al 27%; el colorante rojo es el segundo en importancia con el 8%; sabor pollo 4.22%; jiro-frejur 4.15%; gasior rojo (tripa) el 3.78%; colorante PL4000 3.43% y con el 2.99% los bits blueberry. Estos ocho productos suman el 58% de las ventas de la empresa.

Durante el año 2017 se puede apreciar que las ventas mensuales fueron más uniformes que, en periodos anteriores, salvo el mes de noviembre que tuvo un considerable incremento.

Los proveedores del exterior representan el 83.2% del total de compras de PROSERAL S.A.; el 16.8% son adquisiciones nacionales. Los principales abastecedores externos son Alfa Chilena, Alfa Argentina, Suprevis Group, Corpal Ingrediant, Kerry Ingrediant, Aipu Food y Vision Ingredients Asia Co. Ltda. Entre las principales nacionales están Alitecno S.A., Insualimco, Brenntag, Resiquen S.A. y Comercial Importadora Continental Cia. Ltda. Se observa una fidelidad de proveedores.

La administración de la empresa ha dado cumplimiento a las exigencias legales de carácter laboral, tributario, societario, ambiental y de salud ocupacional, que demandan los distintos organismos nacionales y

municipales. Así también ha cumplido con las disposiciones de la Junta General de Accionistas y el objetivo fiscal de la compañía.

Manteniendo su política económico – financiera se ha preocupado por conservar recursos suficientes, que permitan una operación diaria sin contratiempos, y atendiendo una expansión normal de sus actividades.

El índice de liquidez de 4.51, así como la prueba acida de 2.91, se mantienen en niveles similares a años anteriores y expresan un buen margen operativo, pues en promedio la empresa dispone de 3.88 dólares por cada dólar de deuda, y de 308 mil dólares como capital de trabajo.

Los niveles de solvencia son importantes, ya que el índice de endeudamiento del activo es de 0.64, es la relación del pasivo total ante el activo total. El índice del endeudamiento patrimonial (pasivo sobre patrimonio) es de 1.80, tomando en cuenta que la empresa se financia con un alto pasivo fijo de largo plazo. El apalancamiento esto es, activo total sobre patrimonio es de 2.80, esto significa que, por cada dólar de patrimonio, PROSEHAL S.A. tiene 2.80 dólares en activos.

Se mantiene una buena gestión en la empresa y así lo corroboran los siguientes índices: rotación de cartera 6.54; rotación de activos fijos, un excelente 10.79; rotación de ventas 1.57; mejoramiento sustancial en el período de cobranzas, de 86 días a 56 días promedio; de igual manera en el costo administrativo sobre ventas, que se ha reducido de 32% a 29%.

En el tema de rentabilidad, se observa que el margen bruto se ha mantenido en el 16%, en tanto que el margen neto, esto es utilidad sobre ventas, se ha incrementado al 4.6%; la rentabilidad sobre el capital es de 5.8, también superior al resultado del año 2016.

La utilidad a distribuir es 3.3 veces el capital social de la compañía. Se recomienda transferir esta utilidad a reservas facultativas para repartirlas en función de la liquidez de la empresa.

El sano ambiente laboral es un aspecto que debe resaltarse y merece la felicitación de la administración.

La colaboración de los accionistas ha sido importante tanto por su respaldo, cuanto por sus oportunas recomendaciones. El agradecimiento de quienes administramos la empresa por ese necesario apoyo.

Muy Atentamente



Santiago Pachano Uacitagua  
Gerente General

Anexos: Cuadros de ventas  
Balances