

Quito, 21 febrero 2017.

Señores
Accionistas de PROSERAL S.A.
Presente.

Señores Accionistas

Me es grato poner a su consideración el Informe de labores de Productos y Servicios Alimenticios PROSERAL S.A., correspondiente al ejercicio fiscal de 1° de enero al 31 de diciembre de 2016.

ANTECEDENTES GENERALES

Por segundo año consecutivo el Ecuador afronta una profunda crisis, resultado de diez años de gestión de Rafael Correa, apoyado inicialmente en un alto precio del barril de petróleo que le facilitó un descontrolado gasto público, acompañado de un creciente endeudamiento que ha superado el 50% del producto Interno Bruto.

Nos encontramos con un país desinstitucionalizado, en el cual la crisis no está presente solo en la economía, sino que se encuentra contaminada hacia todo el ambiente social, político, cultural, educativo, sindical, empresarial, etc., con un sector público grasiento y un sector privado acosado y perseguido. Consecuencia de ello el alto nivel de desocupación y la contracción del PIB en el año 2016, de aproximadamente -2.3%.

Las recaudaciones de impuesto a la renta de las empresas se contrajeron y se abrió un enorme hueco fiscal. Los depósitos bancarios se redujeron un -13% y las operaciones crediticias -4.5%. Las importaciones presentan una caída significativa, como consecuencia de aplicar mecanismos y regulaciones restrictivas, de carácter tributario y arancelario. Por el lado de las exportaciones, las petroleras se

redujeron a la mitad de lo que fueron en 2014, y las no petroleras cayeron -6.1%, sin embargo, de haber aumentado en volumen.

A pesar de las limitaciones de recursos, el Gobierno mantuvo la misma política fiscal de gasto corriente elevado y continuó con las inversiones que pudo contratar, aun cuando carecía de fondos para pagar.

El déficit fiscal estaría en un nivel del 5.3% del P.I.B., esto es 5.1 mil millones de dólares.

El Producto Interno Bruto percapita habría alcanzado los U\$ 5.821, con una caída de -3.2%, de la misma forma el consumo de hogares se contrajo algo más de 2% en el año 2016.

En el tercer trimestre de este año, los principales sectores de la economía privada, se contraen: manufactura en -2.3%, comercio -3.7%, construcción -8.9%, agricultura y pesca -0.2%.

Dentro de este ambiente de crisis, la gestión gubernamental se encuentra sumida adicionalmente en cuantiosos actos de corrupción.

LAS ACTIVIDADES DE PROSERAL S.A.

En términos generales la empresa ha dado cumplimiento a su objetivo social, a las disposiciones de carácter laboral, societario, tributario, arancelario, de medio ambiente, vinculadas tanto a la administración municipal, como aquellas del gobierno nacional.

En el transcurso del año 2016, las ventas reflejan un primer semestre considerablemente bajo, con excepción del mes de junio, luego se observa una recuperación durante el segundo semestre bastante regular y una facturación más alta. El promedio de ventas en el primer semestre fue de 46.123 dólares, en tanto que en el segundo semestre alcanzó 70.317 dólares, dando un valor de facturación total superior a 698 mil dólares en el año 2016. Contablemente se registra en 686 mil dólares por ajuste en devoluciones de Supermaxi.

Las ventas del 2016 son similares a las del 2015.

Los clientes más importantes son: Fabrica Juris con 47.3%; Elaborados de Carne ECARNI 10.8%; Corporación Favorita 8.0%; Federer 4.9%; Jaime Pancho 3.1%; La Suiza 3.0%; Liris 2.7%; Fontaine 2.6%; Ecuacafegold 2.6%, este grupo de 9 empresas

representan el 85% de la facturación de PROSERAL S.A.; el 15% restante corresponde a 64 clientes de menor cuantía.

Los productos de mayor demanda son: carragenina 21.87%; preserval lister 10.73%; colorante rojo 6.59%, carragenina para mermelada 4.25%, sabor pollo 4.02%; pro-frescur 3.98%, colorante PL-4000 3.71%; gasior roja 3.04%. Estos ocho productos significan el 58.19% de las ventas totales, destacándose que en este grupo aparece en segundo lugar, un producto nuevo que es el preserval lister, procedente de Alfa Chilena, el mismo que se perfila como un líder en la oferta de PROSERAL S.A.

Los proveedores del exterior constituyen el 81.3% de las compras de la compañía, destacándose Alfa Argentina; Alfa Chilena, Supravis Group, Vision Ingredients Asia Co. Ltd., Kerry Ingredients, Aipu Food Industry Co.Ltd., Cereal Ingredients Inc y Eurogerm Andina.

Entre los proveedores nacionales se encuentra: Alitecno S.A.; Insumos Alimenticios Cia.Ltda; Brenntag Ecuador S.A.; Hinojosa & Herrera Químicos Cia. Ltda.; Comercial Importadora Continental, Resiquim S.A., entre otras.

El manejo económico financiero de la compañía ha permitido mantener una estructura sólida para facilitar su expansión y crecimiento, el mismo que se ha producido a finales de año con el cambio de local de arriendo, dentro del mismo Conjunto Las Violetas. La nueva área tiene 595 m² en un solo nivel, logrando establecer zona para la producción de la línea de "salados" y otra para los "dulces". Adicionalmente ubicar separadamente los productos alérgicos de los aromáticos.

Con relación al comportamiento económico-financiero de PROSERAL S.A., es pertinente manifestar que mantiene una estructura sólida y solvente de modo que afronta su crecimiento y expansión sin dificultades.

El índice de liquidez de 4.05, así como la prueba ácida de 3.03 expresan, que se dispone en promedio de alrededor de 3.5 dólares por cada dólar de deuda. Cuenta con 325 mil dólares como capital de trabajo.

La solvencia, medida a través del índice de endeudamiento del activo, es de 0.65; el índice del endeudamiento patrimonial es de 1.87; y el apalancamiento es de 2.87, todos ellos expresan lo solvente que es PROSERAL S.A.

La buena gestión de la empresa se hace presente a través de los siguientes indicadores: rotación de cartera 5.42; rotación de activos fijos 9.05; rotación de

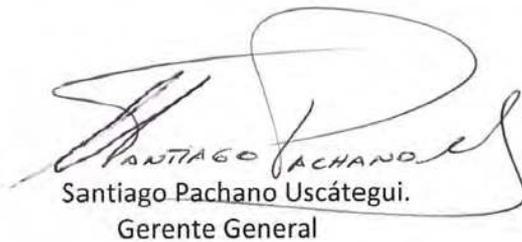
ventas 1.34; periodo de cobranzas, un tanto alto de 86.8 días; la incidencia del costo administrativo sobre ventas se mantiene constante los últimos tres años con el 31.9%.

En cuanto a rentabilidad, se observa una disminución en el margen bruto al 36% y el margen neto, utilidad sobre ventas de 3.6%. Sobre el capital es superior a 4 veces su valor.

Reafirmamos que la compañía posee un personal leal y colaborador, identificado con sus objetivos y principios.

Facilita el trabajo en equipo y participa en las tareas normales y ante eventuales demandas de clientes. Es por tanto oportuno expresar el agradecimiento a todo el personal de la compañía. De la misma forma agradecer a los señores accionistas por su colaboración, apoyo y recomendaciones, que ha facilitado la gestión de quienes administran la empresa.

Muy atentamente,



SANTIAGO PACHANO
Santiago Pachano Uscátegui.
Gerente General

Anexo: Cuadros de Ventas y Balances.