



Quito, 15 de Febrero de 2016

Señores
Accionistas de Proseral S. A.
Presente

Señores Accionistas

Cúmpleme poner a consideración de Ustedes, el Informe de Labores de la compañía, correspondiente al ejercicio económico de 1ro. de enero a 31 de diciembre de 2.015.

ANTECEDENTES GENERALES

Durante el año 2.015 la economía ecuatoriana entró en crisis, principalmente por la acumulación de desaciertos en el manejo de los distintos instrumentos de políticas gubernamentales. El acoso a la actividad empresarial privada, a través de mecanismos de carácter laboral, tributario, arancelario, medio ambiental, sanitario, societario, municipales y de otros de tipo administrativo, condujo a una paralización de la inversión tanto nacional como extranjera, esta última que no superó los seiscientos millones de dólares en el año. Colombia, Chile y Perú recibieron, cada uno, más de diez mil millones de dólares, en el mismo período.

La crisis que estaba latente se profundizó con la caída de los precios del barril de petróleo, el mismo que sostenía el exagerado y descontrolado gasto público y desde luego el crecimiento económico. A esto se sumó la apreciación del dólar, que implicó una pérdida de competitividad para la producción nacional. El Producto Interno Bruto se contrajo en un 0.8 por ciento y la inflación anual cerró con 3.38 por ciento.

El presupuesto del Estado se encuentra con un desfinanciamiento que puede alcanzar los 10.000 millones de dólares, lo que está generando un considerable atraso en los pagos a los proveedores del Gobierno.

Las exportaciones cayeron 7.366 millones de dólares, esto es un 28.6 por ciento menos que en 2.014; las petroleras se redujeron en un 50 por ciento, tanto por el derrumbe del precio, cuanto por una reducción del 2 por ciento en el volumen de ventas. Las exportaciones no petroleras tuvieron una disminución de 761.4 millones de dólares, esto es 6.1 por ciento, especialmente en camarones, café y atún. Un mayor impacto se dio en los productos industrializados. El déficit de la balanza comercial está en el orden de los 2.6 mil millones de dólares.

La tasa de desempleo ha crecido, así también la tasa de empleo inadecuado. El riesgo país cerró a diciembre 2015 en 1.266 puntos y al 31 de enero de 2016 subió a 1.590 puntos. La deuda pública está alcanzando el 40 por ciento del PIB.

La estructura industrial no ha variado, de modo que el sector alimentos y bebidas mantienen el 50 por ciento de la producción nacional. Dentro de este, la industria cárnica es la más importante. Los demás sectores como el textil, metalmecánico y el automotor han decrecido, reduciendo incluso la ocupación de mano de obra.

LAS ACTIVIDADES DE PROSERAL S. A.

La administración de la empresa ha cumplido con el objetivo social y ha acatado las regulaciones que son pertinentes, en lo laboral, societario, tributario, arancelario y otras de carácter administrativo.

El 80.9 por ciento de los proveedores de la compañía son del exterior, en tanto que el 19.1 por ciento son compras a proveedores nacionales. Los volúmenes de importaciones más significativos corresponden a Alfa Argentina, Alfa Chilena, Supravis Group, Kerry Ingredients, Aipu Food Industry. Entre las nacionales se encuentran Alliteco, Insualimco, Resiquim y otras de menor cuantía.

Durante el año 2.015 las ventas alcanzaron un valor total de 683.7 mil dólares, esto es un 20 por ciento mayores a las del año 2.014. Hubo una devolución de 19.2 mil dólares.

El cliente más importante sigue siendo la empresa Fábrica Juris, que representa el 48.6 por ciento de las ventas totales, evidenciándose en este año, una diversificación en los clientes y una menor dependencia en el abastecimiento. Aparece por primera vez Corporación Favorita con el 12.5 por ciento, luego Fontaine 6.1 por ciento, Elaborados Cárnicos 3.6 por ciento, Tiosa 3.2 por ciento, Jaime Pancho 3.2 por ciento, Especies Exóticas 2.6 por ciento. Este grupo de clientes cubre casi el 80 por ciento de las ventas de Proseral S. A.

Los productos que tienen mayor demanda son : carragenina 20.6 por ciento, similar al año anterior ; tripas plásticas 11.2 por ciento ; sabor chocolate y sabor frutilla para Corporación Favorita 7.6 por ciento ; creamer natural 6 por ciento ; colorante rojo natural y PL 4000 10 por ciento ; sabor pollo 4.5 por ciento ; profrescur 3.4 por ciento ; estas ventas representan el 63.3 por ciento de la facturación total.

Nuevamente se puede afirmar, de acuerdo al cuadro comparativo de ventas de 2.015 frente a 2.014, que no existe un patrón en el comportamiento de la demanda, de manera que cada año tiene su propia dinámica.

Al analizar los aspectos económico-financieros de la compañía se observa que mantiene una estructura sólida, que le permite afrontar su crecimiento y expansión. Los indicadores financieros que se presentan a continuación confirman lo aseverado.

El capital de trabajo alcanza los 300 mil dólares y eso determina un índice de liquidez de 5.38 y una prueba ácida de 2.89, vale decir estos valores disponibles, por cada dólar de deuda. La atención a proveedores y los gastos de operación, son cubiertos oportunamente.

Los indicadores de solvencia son los siguientes: endeudamiento del activo 0.63 ; endeudamiento patrimonial 1.77 ; apalancamiento, activo total sobre patrimonio 2.77 .

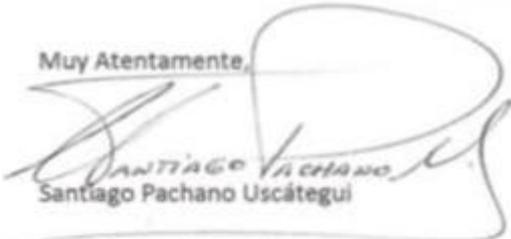
Con respecto a los índices de gestión se tiene que la rotación de cartera es de 6 ; la rotación de activos fijos de 7.72 ; la rotación de ventas 1.49 y el período de cobranza es de 59.9 días. El impacto de gastos administrativos sobre ventas es de 31.3 por ciento y el costo de ventas sobre ventas es de 64.3 por ciento.

El margen bruto es de 0.357, el margen neto 0.052, la rentabilidad sobre el patrimonio de 0.214 y sobre el capital de 5.9.

El desempeño del personal de la empresa es satisfactorio y dispuesto a realizar un trabajo en equipo, lo que permite afrontar eventuales demandas inesperadas de los clientes.

Mis agradecimientos al personal de Proseral S. A. por su colaboración, así como a los accionistas por su permanente apoyo a la gestión que realiza la administración.

Muy Atentamente,



SANTIAGO PACHANO
Santiago Pachano Uscátegui

Gerente General

Anexo : Cuadros de Ventas y Balances.

