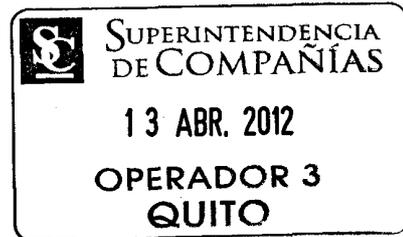




Quito, 21 de Febrero de 2012

Señores
Accionistas de PROSERAL S.A.
Presente



Señores Accionistas:

Con el objeto de cumplir con las disposiciones legales vigentes, presento a su consideración el Informe de Labores de la compañía, correspondiente al ejercicio económico de 1° de enero a 31 de diciembre de 2011.

1. ANTECEDENTES GENERALES

Las expectativas pesimistas iniciales de crecimiento de este año se han superado ampliamente, debido a un significativo impulso de la demanda interna, como consecuencia de un agresivo gasto público, apalancado a su vez en el alto precio del barril de petróleo. La tasa de crecimiento es de un nivel de 8% en el año 2011; los sectores de mayor incidencia son la construcción (14%), energía (8%), y la intermediación financiera (7.8%).

La industria manufacturera ha crecido un 6.2% y las actividades más importantes corresponden a alimentos y bebidas, productos de madera y maquinaria.

Se estima que el PIB supere los 66.000 millones de dólares de modo que el per cápita alcanzaría los US\$ 4.714.

La canasta familiar básica se ubicó en US\$ 578,04 y el salario mínimo en US\$ 264,00. Frente a este panorama la inflación se disparó al 5.42%, el más alto de los últimos 8 años, debido en buena medida a los nuevos impuestos creados por el Gobierno Nacional, al creciente gasto público y los mayores precios de las materias primas en el mercado mundial, como la harina de trigo, derivados del petróleo, insumos agrícolas, productos industriales y bienes de consumo.

Se estima que la balanza comercial tendrá un déficit de aproximadamente setecientos millones de dólares, a pesar de los altos volúmenes de petróleo exportados. La gran diferencia se genera en la balanza comercial no petrolera que posiblemente tenga un déficit que supere los ocho mil quinientos millones de dólares.

Dentro de las importaciones no petroleras, las de mayor impacto corresponden a los insumos industriales, que significan el 25.1% del total de importaciones, luego los bienes de capital 24.5% y en tercer lugar los bienes de consumo (20.2%). Las importaciones petroleras son del orden del 22.9%. Por el lado de las exportaciones, las petroleras representan el 56.8%, en tanto que en las no petroleras las más importantes en su orden son: banano (10.2%), camarón (8.5%), atún (4.4%), frutas y vegetales (4.3%), flores (3.1%), cacao (2.4%), textiles (1.9%), vehículos (1.6%) y el saldo productos de menor cuantía de pesquería, metálicos, café, madera y otros. Lamentablemente la estructura de las exportaciones mantiene un comercio de productos primarios con escaso valor agregado y limitado avance tecnológico.

El principal mercado del exterior es Estados Unidos (44%), luego la Comunidad Andina (12.9%) y la Unión Europea (12.5%). En el caso de las compras ecuatorianas, el primer lugar corresponde también a Estados Unidos (25.7%), le sigue Asia Oriental (16.6%), la Comunidad Andina (14.5%) y la Unión Europea (8.8%).

La banca privada tuvo un año muy rentable, tanto los depósitos, como los ingresos y las operaciones crecieron significativamente. De igual manera el sistema financiero público tuvo un desempeño destacado.

Para el financiamiento del presupuesto gubernamental se tuvo que recurrir a un nuevo crédito chino, el cual por un monto de 1.300 millones de dólares, cubrió un déficit de gasto que se presentaba en el último trimestre del año 2011. Los gastos del sector público no financiero que eran del 24% del PIB hace pocos años, están llegando al 45%. Para mantener este ritmo, el nivel de endeudamiento del sector público está alcanzando el 21.5% del PIB.

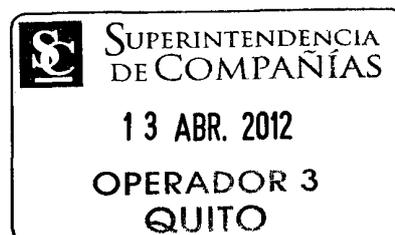
El Gobierno mantiene sus prioridades en las obras públicas como carreteras, centrales hidroeléctricas, sistemas de riego, además de los programas de salud, vivienda y educación.

Dentro de la estructura del Producto Interno Bruto la actividad servicios representa el 49.2%, en la cual el comercio es el sector más importante con el 11.4%; petróleo y minas aporta con el 16.8%, la construcción con el 10.7%, la industria manufacturera con el 9.1%, agricultura y pesca con el 6.3% y en menor proporción los demás como refinación de petróleo, agua, luz y gas.

En las industrias manufactureras se mantiene la alta proporción de las actividades de alimentos y bebidas, que significan el 50% del total industrial, el otro 50% corresponde a los no alimenticios y en donde se destacan los textiles y los productos de madera.

2. LAS ACTIVIDADES DE PROSERAL S.A.

La administración de la empresa ha cumplido con el objetivo social, con las disposiciones legales, municipales y gubernamentales, así como las enmarcadas de las decisiones de la Junta General Universal.



Durante el ejercicio del año 2011 se han mantenido cordiales relaciones con los proveedores del exterior, especialmente de Chile, Argentina, Polonia y Estados Unidos, de quienes se han realizado importaciones por 426 mil dólares. Para asegurar el abastecimiento de materias primas que eran adquiridas en el país, se contactó con un proveedor chino quién atendió por primera vez y en forma ágil el pedido de PROSERAL S.A.

Los trámites por compras del exterior, en no pocos casos han requerido procesos engorrosos en la aduana, especialmente cuando se ha tratado de muestras de productos que requieren registro sanitario. En una oportunidad se tuvo que realizar una reexportación por un caso específico, con alto costo para la compañía.

Dentro de la relación con proveedores, se recibió la visita en el mes de mayo 2011, de Gustavo Martínez de Alfa Chilena, con quién se visitaron a clientes y se mantuvieron reuniones de trabajo de mutuo interés.

La facturación del año alcanzó un valor de 650 mil dólares, siendo el principal cliente la empresa Juris con el 61.1% del total, luego se encuentra la Europea con el 19.5% y en menor proporción Federer y Embuandes; a continuación se tienen cincuenta compradores con montos menores, los cuales fueron atendidos con la misma prioridad y la calidad con la que se les atiende a los más representativos. El monto total de ventas significa un incremento del 38.3%, con respecto al año anterior.

En términos de productos y tomando en consideración el valor facturado, es el colorante rojo el más representativo con el 24.43%, esto se debe a su alto precio, a continuación la carragenina con 19.24%, alfamix 17.43%, promarin jam 6.38%, UP mortadela 6.29%, UP salchicha 5.39%, sabor pollo 5.10%, sabor cerdo 4.74%, y en proporciones menores pro-frescur, UP vienesa, BBQ seasoning, promix 30 y los demás productos de la línea de materias primas que posee la compañía.

El cuadro mensual de ventas presenta un comportamiento diferente al del año 2010 y ello exige mantener un inventario suficiente, de modo que el abastecimiento oportuno a los clientes se ha constituido como política de la empresa y desde luego una fortaleza de la misma.

Los resultados de la actividad de PROSERAL S.A. se aprecian a través de algunos indicadores financieros.

La liquidez corriente de 2.38 expresa la disponibilidad de recursos en forma suficiente para la operación normal de la compañía; incluso un índice más exigente como la prueba ácida de 1.37 reafirma lo expresado. El capital de trabajo supera los 225 mil dólares.

La solvencia se hace también evidente, tomando en cuenta que la relación del pasivo frente al activo total es de 0.84%; el endeudamiento patrimonial es de 5.22, debido a que el crédito más importante otorgado a la empresa proviene de los propios accionistas. La relación activo total frente al patrimonio, denominado apalancamiento es del orden de 6.23.

Los índices de gestión se pueden apreciar a continuación:



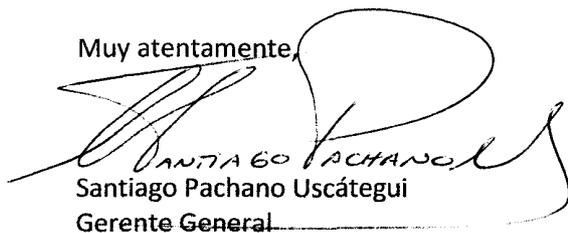
Rotación de cartera 4.60; rotación de ventas 1.53; período medio de cobranza 78 días; impacto administrativo sobre ventas 22.75% e impacto de costo de ventas sobre ventas es de 70.85%.

En cuanto a la rentabilidad, el margen bruto es de 29.15%; el margen neto 4.5%; la rentabilidad sobre el patrimonio de 42.8% y sobre el capital es de 4.88%, vale decir 4.88 dólares por cada dólar de capital.

La administración de PROSERAL S.A. propone a los señores accionistas que las utilidades netas sean transferidas a reservas facultativas, con el objeto de contribuir a la solidez de la empresa.

Reitero el agradecimiento a los señores accionistas por el apoyo que se me ha brindado para el desempeño de estas delicadas funciones.

Muy atentamente,


SANTIAGO PACHANO
Santiago Pachano Uscátegui
Gerente General

cc 170471010-0

Adjunto: Cuadros de Ventas
Balances de Situación y Resultados 2011

