



HOTEL EMBASSY

INFORME DE GERENCIA

Quito, Abril 25 del 2008

A los Señores Socios **HOTEL EMBASSY CIA. LTDA.**

Dando cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, me permito poner en consideración de ustedes el presente informe de actividades correspondiente al ejercicio económico que terminó el 31 de diciembre del año 2007.

Los hechos más sobresalientes en nuestro país durante el año 2007 fueron los siguientes:

En enero el Economista Rafael Correa asume la Presidencia con la consiguiente expectativa por parte de todos los ecuatorianos. Además su partido logró un contundente triunfo en la elección de los Asambleístas, fortaleciendo de esta manera su estructura política y su plan de gobierno.

En el campo económico el Presidente Correa elevó del 50 al 99 por ciento la participación del estado en los ingresos extraordinarios del petróleo. cuyos precios se han mantenido en niveles altos y Ecuador tras quince años de ausencia, se reincorporó a la Organización de Países Exportadores de Petróleo, OPEP y, por último, otro hecho importante fue la firma en Beijing de catorce acuerdos de cooperación económica entre Ecuador y China.

El crecimiento de la economía ecuatoriana alcanzó el 2,7 por ciento durante el año 2007, y se espera un crecimiento adicional en el año 2008 y la inflación acumulada alcanzó el 3.32% superando a la del año anterior que fue del 2.87%.

Con estos antecedentes les presento las variaciones económicas más significativas con relación a los resultados del año anterior

Comparativo de Ventas

El total de ventas del año 2007 fueron de USD.\$ 822.856,97 que al comparar con las del año inmediato anterior (2006) que fueron de \$ 601.490,40 en la que se reflejó una pérdida de \$ 74.32, en el año 2007 el resultado tuvo una utilidad de \$ 41.606,60

Wilson

Un lugar para disfrutar

CATEDRAL DE QUITO



HOTEL EMBASSY

UTILIDAD GRAVABLE:

Este análisis lo hacemos en base a la pérdida arrojada en el 2006 que alcanzó un monto de USD 74,32 , y que comparada con el resultado del 2007 que es la utilidad de USD 41.606,60, observamos un crecimiento significativo, el mismo que comparado con el monto de ventas del año, representa un rendimiento del 5,06%; la estabilidad tanto política como económica fue relativamente normal, factor que ha permitido que el turismo, y el comercio crezca y se desarrolle.

VENTAS:

Las ventas en el año 2006 fueron de USD 601.490,40, realizando la comparación con el monto alcanzado en el 2007, que fue de USD 822.856,97; se determina un incremento en las ventas del 36,80 %; La variación de este rubro se debe principalmente a la gestión administrativa enfocada en captar nuevos segmentos de mercado sobre todo el corporativo, en hospedaje y en la realización de seminarios. Adicionalmente hemos tenido la llegada de grupos religiosos de los EE.UU. quienes se convierten en un tipo de cliente representativo. Además se ha puesto especial interés y cuidado en mantener con nosotros al cliente frecuente.

RELACION COSTO-GASTOS DE VENTAS:

En cuanto a este rubro, debemos señalar que en el año 2007 obtuvimos un margen de rentabilidad bruto del 5,33% el mismo que lo obtenemos relacionándolo directamente con las ventas del período; mientras que en el año 2006, habíamos obtenido un resultado negativo.

Un punto muy importante que se debe tomar en cuenta es el referente a los trabajos de remodelación iniciados en Febrero de 2007, los mismos que dieron inicio luego de haber efectuado un análisis del mercado, principal y fundamentalmente la circunstancia de que el hotel se encuentra ubicado en un sector comercial que está siendo sujeto a cambios estructurales y arquitectónicos importantes, obligando esto a una renovación de la imagen física del hotel mas aún había que tomar en cuenta la circunstancia de que el hotel tiene 30 años de funcionamiento y nunca había sido sometido a renovaciones en su infraestructura física, y esto definitivamente implicaba un obstáculo que impedía ser competitivos.

Un lugar para disfrutar

Excel



Esta remodelación involucró la construcción de un nuevo salón de eventos con capacidad para 200 personas, la ampliación completa de la cocina principal con nuevos equipos, igualmente la ampliación y readecuación del restaurante en donde se implementó un nuevo ambiente con estilo moderno y fundamentalmente la reconstrucción total del área de recepción y gerencia general, todos estos cambios permiten generar un ambiente mas cálido y confortable lo que se ha ido percibiendo por los comentarios de satisfacción de todos quienes visitan el hotel.

Con este informe se refleja toda la gestión realizada en base a las metas y objetivos planteados para la empresa, en función de alcanzar un mejor desarrollo y rentabilidad, que satisfaga los intereses de los señores Accionistas y que los resultados obtenidos se encuadren dentro de las expectativas de cada uno de ustedes. En el caso de requerir una mayor información pongo a disposición los balances y anexos que creyeren conveniente revisar, los mismos que reposan en los archivos de la Compañía, ubicada en la calle Presidente Wilson E8-22 avenida 6 de Diciembre.

Para el año 2008 esperamos incrementar nuestros clientes y alcanzar cada vez mejores resultados logrando un crecimiento y mejoramiento continuo de nuestros servicios.

Agradezco a ustedes por el apoyo y confianza depositados en mí, así como también al Equipo de Trabajo que me brinda su respaldo, lo que me motiva a continuar trabajando para lograr un crecimiento constante de la empresa.

Atentamente,

Jenny Vilac Egas
CC: 1702740851
Gerente General

Un lugar para disfrutar