

Quito, Diciembre 31 del 2010.

Senores
Accionistas Vitafarma Cia.Ltda.
Presente.-

Por medio del presente quiero poner en consideracion el trabajo realizado por la Gerencia en el año 2010 para el mejoramiento de los ingresos y la optimizacion de los recursos.

En el sexto año de vida de la empresa se ha procedido ha trabajar mas en el campo de las ventas, para lo cual se ha buscado un socio estratégico para dichas ventas como es el Cossfa, Comisariatos Santa Maria y otros.

Las Ventas de este año han sido de:

Ventas Nacionales USD 63.976,01

Como podrán darse cuenta la empresa en este ano ha trabajado ya en otras presentaciones del producto que comercializa, por lo que se pretenda que tenga una buena acogida en el público, para lo cual el Marketing va hacer una herramienta muy importante para el despunte en este ano.

Nuestros Costos de Operación son los siguientes:

Costos de Materia Prima USD 37.745,85

Como podrán darse cuenta la utilidad operacional es de USD 26.230,16 lo que quiere decir que nuestras ventas y costos van por buen camino, y nuestros gastos administrativos, ventas y financieros son de USD 25.394,65 lo cual nos dá una utilidad de USD 835,51.

Para terminar quiero dejar en claro que se ha venido trabajando en este ano con un cliente potencial como es Mega SantaMaría, Cossfa y otras cadenas de supermercados y otros clientes adicionales.

Es todo lo que puedo decir en este ano de labores, y como todeos deseamos que el año que viene sea mejor para las aspiraciones de la empresa y todas las expectativas para el ano 2011, se realicen.

Atentamente,

Azucena López
Ing. Azucena López
GERENTE GENERAL

