

DIDELSA

INFORME DE GERENTE 2.014

A continuación detallo mi informe de labores correspondiente al año 2.014

OBJETIVOS GENERALES

1. A través de la publicidad planificada, se plantea como objetivo principal el que el potencial consumidor conozca del producto así como el incorporar al panel de clientes las cadenas de comercialización más importantes del país.
2. Incrementar el portafolio de productos a comercializar, con líneas importadas.
3. Iniciar el anteproyecto para la construcción de la planta de fabricación propia.

INFORME ECONOMICO

1. Conforme consta en el respectivo Balance, Didelsa cuenta con un valor de \$ 767.213,60 en ACTIVOS FIJOS.
2. Hemos tenido un crecimiento en ventas del 45.0 % con relación a l año anterior. El valor de las ventas anuales es \$1410.932,36 usd.
3. Se invirtió alrededor de 352.103,35 usd. en publicidad varias actividades publicitarias, como programas de televisión, buses, vallas, y sampling directo.
4. Este año aun hemos generado utilidad para la empresa de 77.375,78 usd valor que será repartido conforme lo establecido por la entidad regulatoria.
5. Se realizaron inversiones de 80.000 usd en maquinaria importadas para la fabricación de los productos, así como la importación de la Línea Purigi de 145.000,00 usd y de los envases y tapas de Alemania para el relanzamiento de Jabón Infem por 18.000 usd.

INFORME ADMINISTRATIVO LABORAL Y LEGAL

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Cabe mencionar que se han cumplido con las normas administrativas requeridas para el correcto funcionamiento de la compañía.

Jaw

ASPECTOS LABORALES

Durante el 2014 se han cumplido con todas las obligaciones laborales del personal como: pago de remuneraciones, aportes sociales, obligaciones y disposiciones legales de conformidad con lo dispuesto en el Código de Trabajo, contamos con la colaboración de 21 empleados.

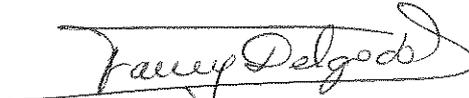
ASPECTOS LEGALES

Los aspectos legales han sido cumplidos satisfactoriamente según lo estipulado en las leyes pertinentes en materia de impuestos y otros aspectos de observancia obligatoria.

RECOMENDACIONES

Recomiendo para el próximo año poner más énfasis en ampliar el panel de productos y abrir nuevos clientes, especialmente distribuidores a nivel nacional.

Atentamente,



Fanny Delgado
Gerente

cc.: archivo