

# DIDELSA

## INFORME DE GERENTE 2.013

A continuación detallo mi informe de labores correspondiente al año 2.013

### OBJETIVOS

1. Se planteo como meta ingresar a una de las cadenas más importantes del país con nuestro nuevo producto para la higiene íntima masculina Menlac, meta cumplida.
2. Invertir para publicidad para el nuevo producto Menlac para lograr introducir al mercado nacional el producto y crear hábito de uso en el consumidor del target seleccionado.

### INFORME ECONOMICO

1. Conforme consta en el respectivo Balance, Didelsa cuenta con un valor de \$ 400.843.99 en ACTIVOS FIJOS.
2. Hemos tenido un crecimiento en ventas del 40.2% con relación a 1 año anterior. El valor de las ventas anuales es \$966481,20 usd.
3. Se invirtió alrededor de 139.057.15 usd en publicidad varias actividades publicitarias, como programas de televisión, buses, vallas, y sampling directo.
4. Este año aun hemos generado utilidad para la empresa de 154.301.42 usd valor que será repartido conforme lo establecido por la entidad regulatoria.

### INFORME ADMINISTRATIVO

Durante el año 2.013 hemos contado con la colaboración de 10 personas en rol y 4 personas con honorarios profesionales.

### RECOMENDACIONES

Recomiendo para el próximo año poner más énfasis en ampliar el panel de productos y abrir nuevos clientes, especialmente distribuidores a nivel nacional.

Atentamente,

  
Fanny Delgado  
Gerente

cc.: archivo