

## INFORME DE GERENTE 2.012

A continuación detallo mi informe de labores correspondiente al año 2.012

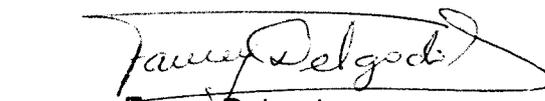
### OBJETIVOS PLANTEADOS

1. Dentro de los objetivos planteados por el directorio de incrementar el portafolio de los productos, se lanzó al mercado el primer producto para higiene íntima masculina Menlac en presentación comercial de 250 mL. Por lo que le dará el suficiente impulso por ser único en la categoría.
2. Además, dentro de la línea capilar se incrementa Silicona para el cabello en dos presentaciones comerciales.
3. Con el fin de refrescar la marca **Sidanne 3en1**, se cambia la imagen de la misma, dándole una nueva imagen más sobria añadiéndole la palabra **Platinum**.

Conforme consta en el respectivo Balance, Didelsa cuenta con un valor de \$351.468,76 en **ACTIVOS FIJOS**.

- 3.- Hemos tenido un crecimiento en ventas del 28% con relación al año anterior. El valor de las ventas anuales es \$689.350,64.
- 4.- Se invirtió alrededor de 28.925,52 usd en publicidad básicamente en actividades de activación como samplig.
- 5.- Este año aun hemos generado utilidad para la empresa de 109.727,23 valor que será repartido conforme lo establecido por la entidad regulatoria.
- 6.- Durante el año 2.012 hemos contado con la colaboración de 18 personas, de los cuales terminaron a fin de año 13 personas.
- 7.- Recomiendo para el próximo año poner más énfasis en la publicidad especialmente en Menlac, y en captar más clientes.

Atentamente,

  
Fanny Delgado  
Gerente

cc.: archivo