

INFORME DE GERENCIA GENERAL

Quito, marzo 17 del 2009

Señores Accionistas:

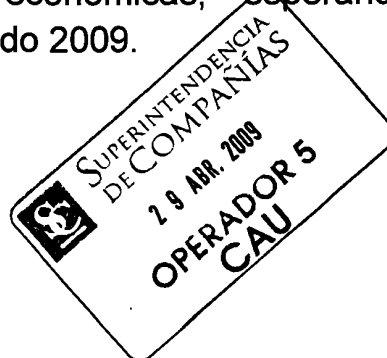
En cumplimiento de lo establecido en la Ley y en el estatuto de la compañía. Pongo a su consideración la memoria explicativa de la gestión realizada en el ejercicio económico 2008.

Es necesario iniciar el presente informe, destacando ciertas situaciones de carácter económico y hechos de naturaleza que han golpeado la frágil economía del país.

Durante el período 2008, se ha visto envuelto en un entorno adverso, lo que ha ocasionado índices inflacionarios altos, la situación financiera a nivel mundial a golpeado también al Ecuador, provocando que el gobierno implemente medidas que afectan directamente al sector comercial como es la suspensión de importaciones, suspensión de créditos comerciales, por tal razón se ha generado reflejado un débil crecimiento de la economía, y reflejando altos índices de desempleo, y subempleo.

Hemos incurrido en crear expectativas de mercado a nuevas empresas del país, todas estas situaciones no nos han permitido desarrollarnos en nuestras actividades económicas, esperando ponerlas en marcha en el proyecto del periodo 2009.

I. MERCADO Y VENTAS



La empresa PUBLICIDAD Y PROMOCIONES SANDRA COBO CIA. LTDA. ha experimentado durante el periodo económico 2008, un total de ventas a la orden de \$603.555.03 cabe destacar que se ha logrado obtener este resultado gracias a la calidad de nuestros servicios. Sin embargo existe una caída en ventas del 6% en relación al año anterior. Debido como ya se indico anteriormente a los diferentes factores económicos del país. Es importante indicar además que ha sido importante reconocer la gestión gerencial y de cada uno de los colaboradores de la empresa.

II. RESULTADO DEL EJERCICIO

Nuestros resultados muestran una utilidad del orden de \$20.246.95 dólares, considerando nuestro campo de actividad como es la publicidad y promoción, un campo muy competitivo los resultados de este presente año son muy viables, en tal virtud esperamos para el próximo periodo superar las metas a proponer en el siguiente año.

La utilidad registrada es el resultado del gran esfuerzo y decisión tomada por todos los que hacemos la familia PUBLICIDAD Y PROMOCIONES SANDRA COBO CIA. LTDA.

III. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS.

A la luz de los resultados obtenidos en este ejercicio. La Gerencia General recomienda a los señores Directivos de la empresa lo siguiente:



1.- Incrementar el crecimiento, con la oferta de nuevos productos innovadores, los cuales deben ser como los que PUBLICIDAD Y PROMOCIONES SANDRA COBO CIA. LTDA. se ha caracterizado en ofertar y promocionar. Esto significa que debemos invertir más en el desarrollo de nuestra comercialización, por lo que como meta para este próximo periodo me comprometo a desarrollar estrategias y políticas de ventas, en lo que se refiere al crecimiento de nuevos clientes y productos.

Finalmente debemos informar que todas las disposiciones emanadas por la junta General de Socios y de los organismos de control del país han sido cumplidas a cabalidad.

Insistimos en el gran reconocimiento que la empresa pone en sus colaboradores que contribuyen en el diario crecimiento y fortalecimiento de la compañía.

Atentamente,



Sra. Sandra Cobo Salazar

GERENTE GENERAL

