

94 409

INFORME DE GERENCIA GENERAL

Quito, marzo 16 del 2007

Señores Socios:

En cumplimiento de lo establecido en la Ley y en el estatuto de la compañía, pongo a consideración de ustedes la memoria explicativa de la gestión realizada en el ejercicio económico 2006.

Creo necesario iniciar el presente informe, destacando ciertas situaciones de carácter económico y hechos de naturaleza que han golpeado la frágil economía de la población ecuatoriana,

Durante el período 2006, se ha visto envuelto en un entorno adverso, lo que ha ocasionado índices inflacionarios en dolarización, aparte de las tasas de interés insuperables, débil crecimiento de la economía, reflejado en los altos índices de desempleo y subempleo, además de dificultades políticas, en torno a los migrantes, que en los últimos años han sido quienes han apoyado para la estabilización de la economía. Todas estas actitudes nos han obligado a tomar nuevas medidas de promoción de nuestros servicios, los cuales se han logrado con satisfacción algunas de las metas propuestas.

I.- MERCADEO Y VENTAS

VENTAS

La empresa PUBLICIDAD Y PROMOCIONES SANDRA COBO CIA.LTDA. ha experimentado durante el periodo económico 2006, un total de ventas a la orden de \$ 529.250,75 dólares. Cabe destacar que se ha logrado obtener este resultado gracias a la calidad de nuestro trabajo y de nuestros productos. Además



es importante indicar que esto ha sido objeto de gran reconocimiento de la gestión gerencial y de cada uno de los colaboradores de la empresa.

II.- RESULTADOS DEL EJERCICIO

Nuestros resultados muestran una utilidad del orden de \$ 26.072,72 dólares, que a mi criterio en una empresa como la nuestra como es el la Publicidad y Promoción, por el ámbito competitivo es muy viable, por lo que esperamos para el próximo año superar nuestras metas propuestas.

La utilidad registrada es el resultado del gran esfuerzo y decisión tomada por todos quienes hacemos la familia PUBLICIDAD Y PROMOCIONES SANDRA COBO CIA.LTDA.

III.-RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

A la luz de los resultados obtenidos en este ejercicio. La Gerencia General recomienda a los señores Directivos de la empresa lo siguiente:

1.- Incrementar el crecimiento, con el lanzamiento de nuevos productos, los cuales deben ser como los que PUBLICIDAD Y PROMOCIONES SANDRA COBO CIA.LTDA. se ha caracterizado en ofertar. Esto significa que debemos invertir aún más en el desarrollo de nuestra comercialización de nuestros productos.

Finalmente debemos informar que todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Socios y de los organismos de control del país han sido cumplidas a cabalidad.



Insistimos en el gran reconocimiento que la empresa pone en sus colaboradores que contribuyen a diario con el crecimiento y fortalecimiento de la compañía.

Muy atentamente,



Sra. Sandra Cobo Salazar
GERENTE GENERAL

