

INFORME DE GERENCIA GENERAL

Quito, abril 15 de 2012

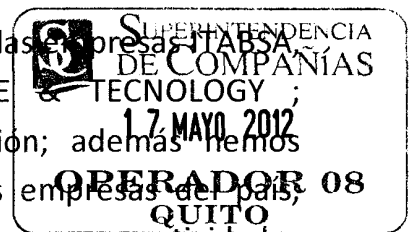
Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo establecido en la Ley y en el estatuto de la compañía. Pongo a su consideración la memoria explicativa de la gestión realizada en el ejercicio económico 2011.

Durante el período 2011, se ha visto envuelto en un entorno adverso, como la crisis mundial ya que esta de alguna manera ligada al cambio climático, los problemas energéticos, provocando que el gobierno implemente medidas que afectan directamente al sector. Fue un factor extremadamente negativo para el desarrollo de las actividades comerciales por tal razón se ha generado reflejando un frágil crecimiento de la economía, y reflejando altos índices de desempleo, y subempleo.

Sin embargo hemos trabajado con varios clientes como las empresas ITABSA, PROESA, OTECEL S.A., XINJIANG GOLDING SCIENCE & TECHNOLOGY; aportando con nuestro mayor esfuerzo y dedicación; además hemos incurrido en crear expectativas de mercado a nuevas empresas del país, estas situaciones nos han permitido desarrollarnos en nuevas actividades económicas, esperamos ponerlas en marcha nuevamente en el proyecto del periodo 2012.

Debo indicar que la situación se ha complicado a partir del mes de mayo del periodo reportado, al dejar de colaborar para las empresas ITABSA y PROESA y no poder mantener al cliente activo nos generó un déficit en nuestras ventas y sin poder recuperar las cuentas que manteníamos con ellos.



I. MERCADO Y VENTAS

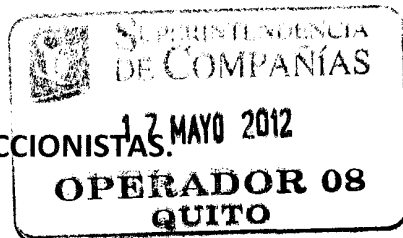
La empresa PUBLICIDAD Y PROMOCIONES SANDRA COBO CIA. LTDA. ha experimentado durante el periodo económico 2011, un total de ventas a la orden de \$462827.45 cabe indicar que se ha logrado obtener este resultado gracias a la calidad de nuestros servicios Es importante decir que esto ha sido objeto de todos los factores ya mencionados anteriormente, sin embargo no se puede dejar de lado el valor que cada uno de los colaboradores de la empresa ha puesto para cumplir objetivos.

II. RESULTADO DEL EJERCICIO

Los resultados obtenidos en nuestra gestión durante este año corresponden a una pérdida del orden de \$7515,29 dólares.

La pérdida registrada es el resultado de pérdida de clientes como se indico en el presente informe las decisiones tomadas han sido siempre buscando las mejores alternativas para todos los que hacemos la familia PUBLICIDAD Y PROMOCIONES SANDRA COBO CIA. LTDA.

III. RECOMENDACIONES A LA JUNTA DE ACCIONISTAS.



A la información de los resultados obtenidos en este ejercicio. La Gerencia General recomienda a los señores Directivos de la empresa lo siguiente:

1.- Capitalizar valores en este periodo a fin de incrementar la liquidez de la empresa en beneficio de mayores réditos.

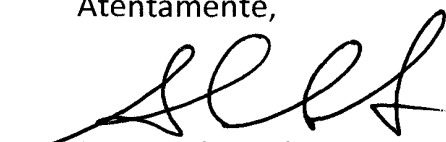
2.- Incrementar el crecimiento, con la oferta de nuevos servicios y productos, los cuales deben ser como los que PUBLICIDAD Y PROMOCIONES SANDRA COBO CIA. LTDA. se ha caracterizado en ofertar por su riqueza en el ámbito profesional. Esto significa que debemos invertir más en el desarrollo de nuestra comercialización, por lo que como meta para este próximo periodo me comprometo a desarrollar estrategias y políticas de ventas, en lo que se refiere al crecimiento de nuevos clientes y productos.

Finalmente debemos informar que todas las disposiciones emanadas por la junta General de Socios y de los organismos de control del país han sido cumplidas a cabalidad.

Insistimos en el gran reconocimiento que la empresa pone en sus colaboradores que contribuyen en el diario crecimiento y fortalecimiento de la compañía.

Estimados señores.

Atentamente,



Sra. Sandra Cobo Salazar

GERENTE GENERAL

