

INFORME DE GERENCIA GENERAL

Quito, febrero 25 del 2010

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo establecido en la Ley y en el estatuto de la compañía. Pongo a su consideración la memoria explicativa de la gestión realizada en el ejercicio económico 2009.

En este periodo económico 2009, es necesario iniciar el presente informe, destacando ciertas situaciones de carácter económico y hechos de la naturaleza que han golpeado la frágil economía del país.

Durante el período 2009, se ha visto envuelto en un entorno adverso, como la crisis financiera mundial ya que esta de alguna manera ligada al cambio climático, los problemas energéticos y los riesgos de una emergencia alimenticia, provocando que el gobierno implemente medidas que afectan directamente al sector comercial la suspensión de luz. Fue un factor extremadamente negativo para el desarrollo de las actividades comerciales por tal razón se ha generado reflejando un frágil crecimiento de la economía, y reflejando altos índices de desempleo, y subempleo.

Sin embargo hemos incurrido en crear mayores expectativas de trabajo a varios clientes como las empresas ITABSA, PROESA, OTECEL S.A. aportando con nuestro mayor esfuerzo y dedicación; además hemos incurrido en crear expectativas de mercado a nuevas empresas del país, estas situaciones nos han permitido desarrollarnos en nuevas actividades económicas, esperamos ponerlas en marcha nuevamente en el proyecto del periodo 2010.



I. MERCADO Y VENTAS

La empresa PUBLICIDAD Y PROMOCIONES SANDRA COBO CIA. LTDA. ha experimentado durante el periodo económico 2009, un total de ventas a la orden de \$558.403.28 cabe indicar que se ha logrado obtener este resultado gracias a la calidad de nuestros servicios. Es necesario indicar que existe una disminución de nuestras ventas y corresponde al 7% en relación al año anterior. Es importante decir que esto ha sido objeto de todos los factores ya mencionados anteriormente, sin embargo no se puede dejar de lado el valor que cada uno de los colaboradores de la empresa ha puesto para cumplir objetivos.

II. RESULTADO DEL EJERCICIO

Los resultados obtenidos en nuestra gestión durante este año corresponden a una utilidad del orden de \$11.153.50 dólares.

La utilidad registrada es el resultado de la gestión realizada en el presente año y decisión tomada por todos los que hacemos la familia PUBLICIDAD Y PROMOCIONES SANDRA COBO CIA. LTDA.

III. RECOMENDACIONES A LA JUNTA DE ACCIONISTAS.

A la información de los resultados obtenidos en este ejercicio. La Gerencia General recomienda a los señores Directivos de la empresa lo siguiente:



1.- Reinvertir estos valores obtenidos durante este periodo a fin de capitalizar la empresa en beneficio de mayores réditos.

2.- Incrementar el crecimiento, con la oferta de nuevos servicios y productos, los cuales deben ser como los que PUBLICIDAD Y PROMOCIONES SANDRA COBO CIA. LTDA. se ha caracterizado en ofertar por su riqueza en el ámbito profesional. Esto significa que debemos invertir más en el desarrollo de nuestra comercialización, por lo que como meta para este próximo periodo me comprometo a desarrollar estrategias y políticas de ventas, en lo que se refiere al crecimiento de nuevos clientes y productos.

Finalmente debemos informar que todas las disposiciones emanadas por la junta General de Socios y de los organismos de control del país han sido cumplidas a cabalidad.

Insistimos en el gran reconocimiento que la empresa pone en sus colaboradores que contribuyen en el diario crecimiento y fortalecimiento de la compañía.

Estimados señores.

Atentamente,



Sra. Sandra Cobo Salazar

GERENTE GENERAL

