



Quito, 10 de abril de 2020

**PARA:** Señores  
**JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

**DE:** Norma Carlota Cabrera Molina  
**Representante Legal**

**REF:** **INFORME DE GESTION AÑO 2019**

- a) Organización de la compañía
- b) Portafolio de productos
- c) Sistema contable
- d) Situación financiera
- e) Objetivos para el año 2020
- f) Anexos

De conformidad con las normas legales pertinentes, especialmente la Resolución de la Superintendencia de Compañías, publicada en el RC 44 de 13 de octubre de 1992, que contiene los Reglamentos de informes anuales de administradores e Juntas Generales, tengo a bien presentar a su consideración mi Informe anual de actividades correspondientes al período comprendido entre los meses de Enero a Diciembre del año 2019.

**a) ORGANIZACIÓN DE LA COMPAÑÍA**

Librería Cultural es una unidad de negocio dividida en dos áreas fundamentales : comercial y administrativa.

El área administrativa comprende: gerencia general, contabilidad, crédito y cobranzas, operaciones y facturación.

El área comercial está estructurada con un Jefe comercial, dos coordinadores, que manejan distribuidores organizados por territorios a nivel nacional; además, manejan a nuestra fuerza de ventas propia, lo que en conjunto nos permite lograr mayor cobertura a nivel nacional.

Contamos también con dos puntos de venta, ubicados uno en Av. La Prensa 1769 y Gonzalo Salazar y otro en Av. 6 de Diciembre NS284 y José Barreiro, los dos en el norte de la ciudad y se manejan como unidades de negocios independientes.

**b) PORTAFOLIO DE PRODUCTOS**

Nuestro catálogo de productos está conformado por dos tipos:

- 1.- Los productos que se comercializan en los puntos de venta, que comprenden libros escolares, literatura infantil y juvenil, interés general, papelería, útiles escolares, suministros de oficina y bazar, entre otros.
- 2.- Los productos de distribución al por mayor, se promueven en Instituciones Educativas y son libros de texto en las diferentes áreas de estudio y para cada nivel educativo de EGB, BGU, Inglés y Plan Lector.

Los libros de texto de distribución al por mayor, pertenecen a las siguientes líneas de enseñanza: complementarios, áreas básicas, bachillerato. Alrededor del 80% de los mismos, se adquieren a los proveedores: Maya Ediciones Cia.



Ltda., Corporación Editora Nacional, Learning Ark e Imprentas. La diferencia se adquiere a otros proveedores en cantidades pequeñas.

**c) SISTEMA CONTABLE**

Para mantener un adecuado control sobre el manejo de la compañía, contamos con el sistema de Contabilidad FENIX, que tiene varios módulos tales como; facturación, cartera, inventarios, nómina y varios reportes que permiten analizar la información contable.

Además, mantenemos un contrato con la empresa GCN ASOCIADOS CIA. LTDA. Para la auditoría de los estados financieros y con la empresa LÓGARITMO CIA. LTDA. Para realizar el cálculo actuarial.

**d) SITUACIÓN FINANCIERA**

I.	<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>		<b>US\$ 1.163.390,63</b>
	Ventas:	US\$ 2.907.098,34	
	Costos:	1.743.707,71	
II.	<b>RESULTADO NO OPERACIONAL</b>		<b>US\$ 1.063.693,30</b>
	Otros ingresos:	US\$ 10.597,06	
	Gastos administrativos y otros:	1.074.290,36	
III.	<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>		<b>US\$ 99.697,33</b>
	Participación trabajadores:	US\$ 14.954,60	
	Impuesto causado:	25.716,88	
IV.	<b>UTILIDAD NETA</b>		<b>US\$ 59.025,85</b>
	<b>ACTIVOS</b>	<b>US\$ 2.403.453,30</b>	
	<b>PASIVOS</b>	<b>1.918.392,22</b>	
	<b>PATRIMONIO</b>	<b>485.061,08</b>	

**e) OBJETIVOS PARA EL AÑO 2020**

**1.- Comerciales**

Para el año 2020, tenemos previsto consolidar nuestra fuerza de ventas, incluyendo profesionales capacitados en el área que nos permitan mejorar nuestra cobertura nacional.

Además, contaremos con nuevos recursos tecnológicos que nos abrirán las puertas a un mayor número de clientes y nos ayudarán a mejorar nuestra oferta comercial.

**2.- Financieros**

Durante este año, nuestro objetivo será mejorar la liquidez en los meses de baja temporalidad, donde requerimos recursos para mantener la operatividad de la compañía.



Trataremos de consolidar nuestro endeudamiento con créditos a largo plazo, que nos permitan realizar inversión en productos y recursos que podamos ofertar a nuestros clientes.

f) ANEXOS

- 1.- Balance general al 31 de diciembre de 2019
- 2.- Estado de resultados al 31 de diciembre de 2019
- 3.- Conciliación tributaria al 31 de diciembre de 2019

Atentamente,



NORMA CABRERA

Gerente