

la compañía JOCGARTMOS CIA, LTDA, para el ejercicio económico desde el año 2010.  
Además, mantienen un contrato con la empresa CIC ASOCIADOS CIA, LTDA, para la auditoría de los estados financieros y con

información de materia constante.  
Para mejorar la contabilidad de las transacciones que realiza la empresa, contiene con el sistema de Contabilidad RENTX que  
debe varios modulos tales como: facturación, cuentas, inventarios, nómina y diferentes reportes que permiten analizar la

C. SISTEMA CONTABLE.  
papelera, teléfonos escuchas, suministros de oficina, y bazar, entre otros, las compras se realizan a varios proveedores.  
Los productos que se comercializan en los platos de venta son: libros escolares, diferentes tipos de revistas, tintes Generales,  
Corporación Doctora Nazca y Operadoras, la diferencia es que tienen más unidades en cada una de las provincias.  
Los libros de texto de distribución al por mayor, pertenece a los instituciones educativas: Masa Ediciones Cia, Ltda.,  
Asociaciones, bibliotecas, Alrededor del 80% de los libros, se distribuyen a las siguientes librerías de enseñanza: complemantos, áreas  
de las de estudio y para cada nivel educativo de primaria, inglés y plan de lectura.  
Los productos de distribución al por mayor, se promueven en instituciones educativas, son: libros de texto en las diferentes  
edificios, papelería, suministros y teléfonos escuchas, todos juntos de distribución de variadas empresas  
que proveen los puntos de venta están voluntarias para libros de distribución de varias empresas

#### B. PORTAFOLIO DE PRODUCTOS.

Los platos de venta, están ubicados en la Av. La Princesa 1769 y Salazar y Av. 6 de Diciembre N5284 y ese barrio, los dos en el  
norte de la ciudad y se manejan como unidades de negocios independientes.  
Los platos de la noche, están ubicados en la Av. La Princesa 1769 y Salazar y Av. 6 de Diciembre N5284 y ese barrio, los dos en el

Todos los platos de noche tienen sus filiales, y establecidos los procedimientos, con sus políticas respectivas para cada  
caso.  
El área comercial corresponde a: industria comercial, distribuidores, organizadas por centros a nivel nacional; además,  
de acuerdo a su función de ventas propaga, con sus unidades logísticas mayor corporativa.  
El área administrativa corresponde a: dirección general, gerencia, contabilidad, crédito y cobranzas, boleto, transporte, y  
facturación.

Fabrika Cultural Cia, Ltda, es una unidad de negocios que está organizada en dos áreas: Administrativa y Comercial.

#### A. ORGANIZACIÓN DE LA COMPAÑIA

De conformidad con las normas legales pertinentes, especialmente la Resolución de la Superintendencia de Comercio  
33 publicada en el D.O. 44 de 13 de diciembre de 1992, que contiene los Reglamentos de Administración de las Administradoras a  
comprende entre los meses de marzo y diciembre del año 2018.

Ref:	INFORME DE GESTIÓN AÑO 2016
DE:	NORMA CARLOTA CARREERA MOLINA
	Junta General de Socios
	PARA: Señores
	Representante Legal
	Represenante Legal
	A. ORGANIZACIÓN DE LA COMPAÑIA
	B. PORTAFOLIO DE PRODUCTOS
	C. SISTEMA CONTABLE
	D. SITUACIÓN FINANCIERA 2018
	E. OBJETIVOS PARA EL AÑO 2019
	F. ANEXOS

Quito, Abril 23 de 2019



Representante Legal  
NORMA CARRERA M

*Meteamente*  
*Alvaro Carrera M.*

1. Estadio de Simeón 31 de diciembre de 2018
2. Estadio de Resultados al 31 de diciembre de 2018
3. Aplicación Tributaria año 2018
4. Estadística de cesación en el Partido
5. Estadus de Fútbol de Fecova
6. Notas a los estados Financieros

#### F. ANEXOS

Aplicar y establecer políticas que transparen las características peculiares que los resultados del ejercicio económico y sus consecuencias económicas y financieras que se presentan en el informe contable, a través del balance general, de acuerdo con la legislación que rige la actividad económica de la entidad.

Alcanzar los presupuestos de ventas presentados por la dirección concretos y detallados que reflejen las necesidades financieras y económicas de acuerdo a la legislación que rige la actividad.

Adquirir y establecer políticas que transparen las características peculiares que los resultados del ejercicio económico y sus consecuencias económicas y financieras que se presentan en el informe contable, a través del balance general, de acuerdo con la legislación que rige la actividad.

#### FINANCIEROS

Alcanzar los presupuestos de ventas presentados por la dirección concretos y detallados que reflejen las necesidades financieras y económicas de acuerdo a la legislación que rige la actividad.

Desarrollar estrategias de promoción que reflejen las necesidades financieras y económicas de acuerdo a la legislación que rige la actividad.

Personal material y con competencia adecuada en plan de cumplimiento estableciendo el costo beneficio.

Lograr mayor coordinación en el equipo comercial, a través del intercambio de la fuerza de ventas propia, con

#### CONTINGUALES

#### E. OBJETIVOS PARA EL AÑO 2019

IV. UTILIDAD NETA	\$ 45.614.44
ACTIVOS	
PASIVOS	
PATRIMONIO	\$ 481.872.68
RESULTADO NO OPERACIONAL	\$ 1.118.836.91
Ventas	\$ 1.930.885.84
Gastos	\$ 1.813.637.48
RESULTADO OPERACIONAL	\$ 117.248.36
D. SITUACIÓN FINANCIERA	
II. RESULTADO DEL EJERCICIO Q+G	\$ 45.614.44
III. RESULTADO DEL EJERCICIO G+D	\$ 1.071.623.92
Datos Administrativos y Otros	\$ -740.950.01
II. RESULTADO NO OPERACIONAL	\$ 1.118.836.91
Ventas	\$ 1.930.885.84
Gastos	\$ 1.813.637.48
I. RESULTADO OPERACIONAL	\$ 117.248.36

*Alvaro Carrera M.*