Quito, Marzo 18 del 2014

Señores
JUNTA GENARAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE DECORACION JAVU S.A
PRESENTE:
De mis consideraciones:

Hemos realizado un gran esfuerzo por incrementar nuestras ventas, logrando superar las ventas del año anterior, Las ventas totales se incrementaron en 196.075.39 dólares al comparar el año 2012 con el 2013, representando un incremento del 16 %.
Nuestra empresa debe estar preparada para los ajustes que está realizando nuestro país con el cambio de la matriz productiva, con respecto a las importaciones que realizamos, debemos comenzar a buscar soluciones alternas, como el desarrollo del producto nacional, o el ensamble de nuestros productos en el país, en eso debemos labrar en el comienzo del año 2014.

En el año 2013 creamos a finales del año el nuevo local de ventas de Cumbaya, que debe dar los frutos en el año 2014, definiendo su nueva presencia en el sector, definiendo la evaluación a nuestros vendedores, y aumentando el control de las ventas y el cumplimiento del plan.

Es indispensable señalar que con el aumento de las ventas el costo aumento con respecto al año anterior debido aumento de precio de nuestros proveedores en 0.06 centavos.

Los gastos en el análisis a nivel de empresa disminuyeron en 0.02 centavos con respecto al año anterior, siendo más eficiente en nuestras gestiones, proponiéndonos para el año 2014 disminuirlo, debido a que ese año se realizaron reparaciones a los locales de ventas, que en este año no se realizaran.

Conclusiones:
La empresa continuo sus ventas sobre el millón de dólares con un crecimiento del 16 % con respecto al año anterior, y un 5 % sobre el crecimiento del año anterior se debe analizar porque algunos vendedores no cumplen el plan mínimo de ventas, para lograr un mayor nivel de ventas, creando nuevos clientes. Los costos logran mantener la estabilidad, sin un variación que sea significativa, no obstante se debe trabajar sobre las

existencias de productos de inventarios los cuales ya superan los 180 días, para lograr venderlos, para lograr aumentar la liquides de la empresa y aumentar la disponibilidad de efectivo.

Atentamente.

María Luisa Barahona
Gerente General