INFORME DE GERENCIA
DECORACION JAVU S.A.
EJERCICIO ECONOMICO 2012

ENTORNO DEL PAIS:

El año 2012 se ha caracterizado en el ámbito político por el afianzamiento del presidente Rafaél Correa y su partido Alianza País, notándose un acercamiento cada vez más fuerte con la población. Se ha visto una inversión importante en infraestrcutura y no han faltado algunos escándalos políticos y el distanciamiento aun mayor entre prensa y gobierno.

Se han dado pasos importantes en minería, y el Estado a contado con importantes ingresos provenientes de los buenos precios del petroleo al igual que de una recaudación fiscal sostenida . Por estas razones el presupuesto del estado en el año 2012 fue de US$ 24 mil millones .

Según el Banco Central, los índices macroeconómicos fueron: PIB US$ 64 mil millones e inflación de 4.16%

PRINCIPALES ACTIVIDADES DE LA EMPRESA EN EL 2012:
VENTAS:

	2012		2011		Variación	
Cuenta	Saldo	%	saldo	%	Absoluta	%
I N G R E S O S	1.028.187,36	100	911.671,47	100	116.515,89	11
VENTAS LOCALES	1.027.550,94		910.108,95		117.441,99	11
VENTAS	1.027.550,94		910.108,95		117.441,99	11
VENTAS LOCAL CUMBAYA	248.356,25	24	220.174,39	24	28.181,86	11
VENTAS LOCAL CORUÑA	390.651,92	38	526.561,92	58	-135.910,00	-35
VENTAS LOCAL URDESA	388.542,77	38	163.372,64	18	225.170,13	58
OTROS INGRESOS	636,42	0	1.562,52	0	-926,10	

Las ventas totales se incrementaron en 116.515 dólares al comparar el año 2011 con el 2012, representando un incremento del 11 %, alcanzando un monto de 1.028.187 dólares. En el análisis por locales de venta:

Cumbaya: mantuvo el ritmo de crecimiento de la empresa al subir sus ventas en un 11 %, representando un incremento de 28.181 dólares con respecto al año anterior y representando el 24 % del total de las ventas de la empresa, de este año 2012.

Coruña: del total de ventas de la empresa del año 2012, representa el 38 % representando un monto de 390.651 dólares, en primer plano parece un resultado positivo, pero al compararlo con las ventas del año 2011, decrece un 35 %, dejando de vender en valores absolutos un monto de 135.910 dólares, en el año anterior alcanzaba el 58 % de las ventas totales de la empresa. De haber logrado el nivel de ventas del año pasado el incremento de las ventas hubiera sido notorio,

Urdesa: es representativo el incremento de las ventas 58 % con respecto al año anterior, alcanzando un nivel de ventas este año de 388.542 dólares, representando el 38 % de las ventas totales de la empresa. En el año anterior, 2011, solo alcanzo el 18 % del total de ingresos, pero se debe consioderar que en el 2011 esta tienda solo operó a partir del mes de Abril.

Los otros ingresos no fueron significativos. No obstante disminuyeron con respecto al año anterior, en 926 dólares, no representando ni una unidad en porciento en el total de los ingresos de la empresa.

COSTO:

	2012		2011		Variación	
Cuenta	Saldo	%	saldo	%	Absoluta	%
C O S T O S	468.665,49	46	441.511,08	48	27.154,41	6
LOCAL CUMBAYA	117.133,71	47	106.545,49	48	10.588,22	9
LOCAL CORUÑA	177670,8	45	262855,31	50	-85184,51	-48
LOCAL URDESA	173860,98	45	72110,28	44	101750,7	59

El Costo por dólar de venta en la empresa disminuyo 0.02 centavos en relación con el año 2011, alcanzando en el año 2012, por dólar de venta, 0.46 siendo significativo y demostrando que da un excedente de resultado bruto de 0.54 centavos por dólar de venta, para afrontar los gastos de venta y administrativos.

Es importante destacar que el costo del local de la Coruña, tuvo un descenso de cinco centavos por dólar de ingreso, es representativo, porque al venderse más debiera ser a la inversa en el crecimiento absoluto.

Resumiendo el comportamiento de los costos es adecuado para el nivel de ventas realizado en el año y con una tendencia satisfactoria para los accionistas, y para el desempeño de la empresa, contando con una cobertura y una rentabilidad bruta significante.

GASTOS:

Cuenta	2012		2011		Variación	
	Saldo	%	saldo	%	Absoluta	%
GASTOS	480.076,56	47	423.391,6	46	56.684,96	12
LOCAL CORUÑA	222.935,13	22	173.986,37	19	48.948,76	22
LOCAL CUMBAYA	107.493,45	10	99.367,39	11	8.126,06	8
LOCAL URDESA	149.647,98	15	150.037,84	16	-389,86	0
OTROS GASTOS FINANCIEROS	31.050,98	3	28.205,89	3	2.845,09	9

Los gastos en el análisis a nivel de empresa solo aumentaron un centavo por dólar de ingreso, y justificado por el aumento de las ventas, no es significativo, debido a que aumentaron en números absolutos en 56.684 dólares, determinando que se lograron las ventas con la misma base de gastos. Determinándose en el local de Coruña el mayor aumento de 0.03 centavos por dólar de venta, sin embargo en los locales de Cumbaya y Urdesa, disminuyen el gasto por dólar de ingreso en un centavo.

Han disminuyendo los siguientes elementos de gasto que a continuación referimos:

- Gasto de capacitación
- Gasto de equipos
- Gasto de vehículo
- Gasto de mantenimiento de mercadería
- Gasto de local.

UTILIDAD:

Resultado	2012		2011		Variación	
	Saldo	%	saldo	%	Absoluta	%
	48.394,33	5	18.562,90	2	29.831,43	62

El resultado del año 2012 es mejor que el del año anterior, representando de cada dólar de venta 0.05 centavos constituyen utilidad, creciendo 0.03 centavos con respecto al año 2011.

CONCLUSIONES:

La empresa presentó un crecimiento del 11 % con respecto al año anterior. Los costos logran mantener la estabilidad, sin un variación que sea significativa, no obstante se debe trabajar sobre las existencias de productos de inventarios los cuales ya superan los 180 días, para lograr venderlos, para lograr aumentar la liquides de la empresa y aumentar la disponibilidad de efectivo.

Atentamente,

María Luisa Barahona.
Gerente General
DEJAVU S.A.