

MUEBLES Y ACCESORIOS

**DECORACION JAVU S.A.
INFORME DE GERENCIA
EJERCICIO ECONÓMICO 2011**



zientte[®]

INFORME GERENCIA DE LA COMPAÑÍA DECORACION JAVU S.A. POR EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2011

Entorno.-

Los hechos más importantes en el ámbito político – económico en el país en el año 2011 fueron:

La aprobación de nuevas leyes y cambios en el ámbito judicial, electoral y tributario.

El favorable precio del petróleo le dio al gobierno liquidez para manejar su gestión en el año 2011 y mantener una alta liquidez en el mercado. Se han visto importantes inversiones en el sector vial y energético.

La eliminación de los cupos de las importaciones y la alta liquidez en el mercado favoreció a la economía y al comercio en general. La balanza general no petrolera tuvo un deficit de US\$ 8.544 millones , sin embargo la Balanza comercial general presentó un importante mejoría (US\$ -717 millones) versus el año 2010 (US\$ -1.490 millones) debido a la recuperación en las exportaciones petroleras.

Dos puntos importantes para la recaudación fiscal fueron el aumento a 5% del impuesto de salida de divisas ISD , y el cobro de impuestos sobre dividendos

La inflación del país fue del 5.41 % y el crecimiento del P.I.B fue del 7.9%

Principales actividades de la empresa en el año 2010.-

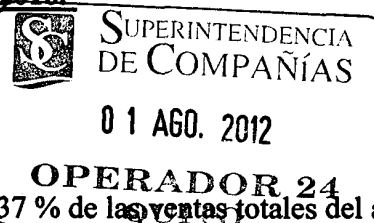
Ventas.-

En el año 2011 la empresa vendió US\$ 911.671

Las ventas en el primer semestre representaron el 37 % de las ventas totales del año, sin embargo en el segundo semestre sentimos una importante recuperación debido a una importante gestión de ventas en el local Coruña y por la apertura en a medidos del mes de Junio de un local en la ciudad de Guayaquil.

Las Ventas Netas del local Cumbayá en el año fueron US\$ 220.174 (2010 US\$ 248.591). En lo que se refiere al local de Coruña, este vendió US\$ 526.562 (2010 US\$ 370.006) y Guayaquil es sus casi 7 meses de operación vendió US\$ 163.373. Esto implica que el local Coruña aportó con el 58% de las ventas totales, Cumbayá con el 24% y Guayaquil con el 18%.

Las ventas netas totales reflejan un promedio general mensual de US\$ 87.567 ; habiendo sido el peor mes el de Marzo con US\$ 29.465 y el mejor mes Agosto con US\$ 128.154. De igual manera que en años anteriores, vemos que los meses de ventas altas están relacionados a la llegada de un contenedor con nuevos accesorios, o a la llegada de un contenedor de muebles; más que ningún otro factor estacional.



Costo de Ventas.-

En el año 2011 el costo de ventas fue de 48,43% (2010 50,50%) donde vemos una mejora en relación con el año 2010.

Gastos del local.-

El resultado general de los gastos de los 3 locales es de 46.44% (2010 42,59%) donde vemos que estos aumentaron con relación al año anterior.

Gastos Financieros.-

El total del Gasto financiero sobre ventas para el año 2011 fue de 2,56

Resultados.-

Al cierre de año, el Activo Corriente de la empresa fue de US\$ 592.106 . La empresa cerró el año con inventarios por US\$ 458.026 (2010 US\$ 302.656) .

La cuenta Bancos cerró con US\$ 35.389. Las Cuentas por cobrar cerraron con US\$ 67.033 .

En lo que se refiere al Pasivo Corriente, la cuenta Proveedores cerró con US\$ 214.651 .

La operación del negocio dió como resultado una utilidad en el ejercicio de US\$ 18.563 antes de impuestos.

Personal.-

Al cierre del año 2011, la estructura de la empresa estaba conformada por la gerente general, una asistente administrativa, un auxiliar contable, siete personas en el equipo de ventas, una persona en mantenimiento de locales, y cuatro personas en logística. Dando un total de 15 personas que mantienen una relación laboral directa con la empresa.

El ambiente laboral ha sido muy estable y amigable, siendo el personal uno de los principales activos de la empresa.



María Luisa Barahona
Gerente General
DEJAVU S.A.

