

**DECORACION JAVU S.A.
INFORME DE GERENCIA
EJERCICIO ECONÓMICO 2010**



INFORME GERENCIA DE LA COMPAÑÍA DECORACION JAVU S.A. POR EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2010

Entorno.-

Los hechos más importantes en el ámbito político – económico en el país en el año 2010 fueron:

El favorable precio del petróleo le dio al gobierno liquidez para manejar su gestión en el año 2010.

Para finales de año el nuevo sistema de aranceles, cupos y salvaguardias que se implementó en el 2009, fue eliminado. En el caso de las importaciones con Colombia y el Pacto Andino en general, se eliminaron a mediados de año. Esta situación sumada ha la alta liquidez en el mercado favoreció a la economía y al comercio en general.

El impuesto para la salida de capitales subió al 2%.

Según el banco Central del Ecuador, la inflación del país fue del 3.3% y el crecimiento del P.I.B fue del 3.73%

Principales actividades de la empresa en el año 2010.-

Ventas.-

En el año 2010 la empresa vendió US\$ 618.598

Las ventas en el primer semestre, siguieron afectadas por la crisis general de la economía, sin embargo en el segundo semestre sentimos una importante recuperación.

Las Ventas Netas del local Cumbayá en el año fueron US\$ 248.591. En lo que se refiere al local de Coruña, este vendió US\$ 370.006. Esto implica que el local Coruña aporta con el 60 % de las ventas totales y Cumbayá con el 40%.

Las ventas netas totales de US\$ 618.598 reflejan un promedio general mensual de US\$ 51.550 ; habiendo sido el peor mes el de Marzo con US\$ 19.478 y el mejor mes Diciembre con US\$ 83.482. De igual manera que en años anteriores, vemos que los meses de ventas altas están relacionados a la llegada de un contenedor con nuevos accesorios, o a la llegada de un contenedor de muebles; más que ningún otro factor estacional.

Costo de Ventas.-

En el año 2010 el costo de ventas fue de 50,50%.



Gastos del local.-

El resultado general de los gastos de los 2 locales es de 42,59%

Gastos Financieros.-

En lo que se refiere a los gastos financieros, las comisiones a tarjetas de crédito representaron el 2,36% .

El total del Gasto financiero sobre ventas para el año 2010 fue de 2,8% .

Gastos Regalías.-

Aquí ubicamos las regalías que pagamos a la empresa COLDISEÑO por uso de marca Ziente. En este año se pagó un valor de US\$ 4.961 .

Resultados.-

Al cierre de año, el Activo Corriente de la empresa fue de US\$ 490.354 . La empresa cerró el año con inventarios por \$ 302.656 .

La cuenta Bancos cerró con US\$ 93.578. Las Cuentas por cobrar cerraron con US\$ 64.749 .

En lo que se refiere al Pasivo Corriente, la cuenta Proveedores cerró con US\$ 195.541 .

La operación del negocio dio como resultado una utilidad en el ejercicio de US\$ 18.431 antes de impuestos .

Personal.-

Al cierre del año 2010, la estructura de la empresa estaba conformada por la gerente general, un auxiliar contable, cuatro personas en el equipo de ventas una de las cuales opera como asistente de ventas en el local de Cumbayá, una persona en mantenimiento de locales, y dos personas en logística. Dando un total de 9 personas que mantienen una relación laboral directa con la empresa. Este estructura es idéntica a la del año 2009, pero consideramos que para el año 2011 necesitaremos contratar una asistente administrativa.

El ambiente laboral ha sido muy estable y amigable, siendo el personal uno de los principales activos de la empresa.

María Luisa Barahona
Gerente General
DEJAVU S.A.

 SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS
08 ABR. 2011

OPERADOR
QUITO

 SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS
08 ABR. 2011
OPERADOR 14
QUITO
3