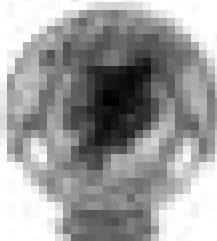


ASCASES CIA. LTDA.

ASOCIACION
COSTARRICENSE DE
ESTUDIOS SOBRE
LA SOCIEDAD
Y EL MEDIO AMBIENTAL



ASOCIACION COSTARRICENSE DE ESTUDIOS SOBRE LA SOCIEDAD Y EL MEDIO AMBIENTAL

ESTUDIO DE CASO: DIAZ, LIMA, PIZARRO Y SISTEMA

Diseño de la estrategia

El diseño de la estrategia es uno de los pasos más importantes en el desarrollo de la estrategia. Es necesario tener en cuenta las siguientes etapas para el diseño de la estrategia:

Definición de los objetivos y estrategias

El diseño de la estrategia debe tener en cuenta las siguientes etapas:

- Definición de los objetivos y estrategias: se establecen los objetivos y estrategias que se quieren lograr.
- Identificación de las estrategias: se identifican las estrategias que se van a utilizar para lograr los objetivos.
- Evaluación de las estrategias: se evalúan las estrategias para ver si cumplen con los objetivos.
- Implementación de las estrategias: se implementan las estrategias para lograr los objetivos.

Resumen

El diseño de la estrategia es un proceso que incluye la definición de los objetivos y estrategias que se quieren lograr. Se deben tener en cuenta las siguientes etapas:

- Definición de los objetivos y estrategias: se establecen los objetivos y estrategias que se quieren lograr.
- Identificación de las estrategias: se identifican las estrategias que se van a utilizar para lograr los objetivos.
- Evaluación de las estrategias: se evalúan las estrategias para ver si cumplen con los objetivos.
- Implementación de las estrategias: se implementan las estrategias para lograr los objetivos.

Conclusiones

El diseño de la estrategia es un proceso que incluye la definición de los objetivos y estrategias que se quieren lograr.

El diseño de la estrategia es un proceso que incluye la definición de los objetivos y estrategias que se quieren lograr.

Conclusiones

El diseño de la estrategia es un proceso que incluye la definición de los objetivos y estrategias que se quieren lograr.

El diseño de la estrategia es un proceso que incluye la definición de los objetivos y estrategias que se quieren lograr.

La estrategia

El diseño de la estrategia es un proceso que incluye la definición de los objetivos y estrategias que se quieren lograr. Se deben tener en cuenta las siguientes etapas:

- Definición de los objetivos y estrategias: se establecen los objetivos y estrategias que se quieren lograr.
- Identificación de las estrategias: se identifican las estrategias que se van a utilizar para lograr los objetivos.
- Evaluación de las estrategias: se evalúan las estrategias para ver si cumplen con los objetivos.
- Implementación de las estrategias: se implementan las estrategias para lograr los objetivos.



Universidad Nacional
UNIVERSITY OF COSTA RICA