

94342

**INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL SENOR GERENTE
GENERAL
DE LA COMPANIA CARRASCO PAZMINO TRANSPORTES DE TURISMO S.A.
A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS, POR EL EJERCICIO
ECONOMICO 2.008**

San Francisco de Quito, 27 de Marzo del 2.009

Señoras y Señores accionistas:

Dando cumplimiento a las normas establecidas en el Estatuto Legal y la Ley de Compañías, pongo a su consideración de ustedes el informe de actividades más importantes llevadas a cabo en la administración de la compañía, por esta Gerencia.

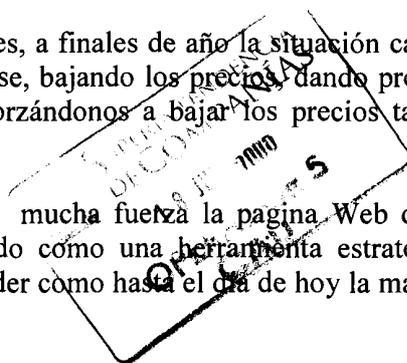
1.- El inicio del año se presento muy interesante, dado que las perspectivas de nuevos clientes al finalizar el 2.007, así lo indicaba, es por esto, que el inicio del año 2.008, presento un flujo de trabajo alto.

2.- Lastimosamente, pese a que somos una empresa con un alto número de unidades, no contamos con el parque automotor apropiado para realizar la actividad de turismo para extranjeros, solo pocos son los socios que cuentan con unidades confortables, modernas y con los estándares que exigen las agencias de viajes, es por esto que unidades chinas, antiguas o en malas condiciones, han sufrido la falta de trabajo en el año 2.008, caso contrario es el que vivieron las unidades como toyota, Mercedes Benz, etc.

3.- El año 2.008, en cuanto a alianzas estratégicas, puedo indicar que se mantuvo una estrecha relación con la Presidencia de la República, EMAP, EMMOP, Ministerio del Ambiente, entidades que en el transcurso del año solicitaron y en gran cantidad unidades para servicios varios, dichos trabajos fueron repartidos a todos los socios que contaban con las unidades solicitadas, que en este caso generalmente eran unidades de 20 pax en adelante. Los socios que se vieron favorecidos con estos trabajos, fueron cancelados si bien con un poco de retraso, si con tarifas buenas que se obtuvieron luego de largas negociaciones.

4.- Sin embargo con dichos proveedores, a finales de año la situación cambio, dado que la competencia desleal empezó a infiltrarse, bajando los precios, dando promociones ilógicas y claro esta dañando el mercado y forzándonos a bajar los precios también para poder mantener dichos proveedores.

5.- En este año, e promocionado con mucha fuerza la pagina Web de la compañía, la misma que poco a poco esta sirviendo como una herramienta estratégica para nuestro negocio, sin embargo, me cuesta entender como hasta el día de hoy la mayoría de socios no la difunden y es mas no la promueven.



6.- Esta página Web, fue crucial al momento de negociar y cerrar contratos tales como las dos ferias coordinadas por la agencia de viajes Ecuador Journeys que se realizaron en CEMEXPO, las cuales las desarrollamos con las unidades que contaban con los requisitos del contrato y que fueron primero vistas en la página Web y escogidas por el cliente.

7.- Realizamos la alianza estratégica, coordinación y realización de todo el servicio masivo de transporte para el concierto de música electrónica del grupo DEEP DISH realizado en el teleférico de Quito, evento en el cual fuimos exclusivos.

8.- Apoye con mi firma y la parte legal para la idea y proyecto de un grupo de socios de abrir una oficina en la mariscal, pero no me apersono de dicho proyecto dado que muchos de los promotores de este, me vieron quizás como una amenaza para el proyecto y no vieron que podría aportar nada positivo en su novedosa idea.

10.- Negocié el 50% del transporte de la mega convención realizada en Quito de TRAVEL ONE, evento que trajo a Quito, y en especial a CEMEXPO, 4.000 personas, este evento fue realizado con tal precisión que el cliente a convertido a nuestra compañía en la unica que utilizan para sus servicios.

9.- Para el periodo 2.008, y 2.009, hemos contratado un espacio en la guía telefónica en las paginas amarillas, así como también un espacio en la revista transport, para de esta manera tener una pequeña presencia en los medios de consulta de transporte turístico y darnos a conocer en mercado del transporte turístico de Quito y del País.

Estas son las actividades más importantes llevadas a cavo por esta gerencia en el periodo del 2.008, sin dejar de mencionar que hay algunas de menor importancia que no están contenidas en este informe, pero que permitieron el normal desenvolvimiento de las actividades de la compañía.

Agradezco a la presidencia y al directorio por la confianza y el apoyo brindado a mi gestión.


Sr. Dávid Carrasco P.
GERENTE GENERAL CPT-SSA.
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS SA.
18 JUN 2008
OPERADOR 5
CAJ