

**INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL GERENTE GENERAL  
DE LA COMPANIA CARRASCO PAZMINO TRANSPORTES DE TURISMO S.A. A  
LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS, POR EL EJERCICIO  
ECONOMICO 2.009**

Quito, 10 de Marzo del 2.010

Señoras y Señores accionistas:

Dando cumplimiento a las normas establecidas en el Estatuto Legal y la Ley de Compañías, pongo a su consideración de ustedes el informe de actividades más importantes llevadas a cabo en la administración de la compañía, por esta Gerencia.

1.- El inicio del año se presentó muy complicado, dado que la situación económica mundial afectó la actividad del turismo en un alto grado, es así que la disminución de turistas ingresados al país llega a un 20 por ciento según estadísticas, esto sumado a la crisis económica interna y la disminución de turismo local a llevo a que el año 2.009 se a uno de los mas difíciles para quienes estamos inmersos en la actividad turística, tanto así que muchas empresas se han visto afectadas de tal forma que han tenido que cerrar sus empresas o venderlas.

2.- Nuevamente puedo indicar que, pese a que somos una empresa con un alto número de unidades, no contamos con el parque automotor apropiado para realizar la actividad de turismo para extranjeros, es así que son solo pocos los socios que cuentan con unidades confortables, modernas y con los estándares que exigen las agencias de viajes, es por esto que unidades chinas, antiguas o en malas condiciones, han sufrido la falta de trabajo en el año 2.009, caso contrario es el que vivieron las unidades como toyota, mercedes benz, etc., que pese a la crisis económica, han logrado trabajar en un mayor porcentaje que las otras unidades, el mercado es tan exigente y competitivo que es necesario hacer una concientización con el afán de llegar a cumplir metas importantes de crecimiento empresarial, pero para que dichas metas sean alcanzadas, hay sacrificios que se deben realizar, esto nos llevara a estar a la par con empresas grandes que dado su parque automotor cuentan con muchas cuentas y trabajo todo el año.

3.- El año 2.009, puedo indicar que se mantuvo una mínima relación con la Presidencia de la República y EMMOP, esto debido a que las demás compañías se enteraron que estas cuentas eran de nuestra empresa, es en ese momento en el que la competencia desleal ingreso a nuestro proveedor y con costos mas bajos nos desplazo poco a poco, cabe recalcar que el hecho de que la empresa o sus representantes consigan cuentas importantes en las cuales los socios se benefician, conlleva una gran responsabilidad en cuanto a la calidad del servicio que se otorgue pero así mismo un altísimo grado de confidencialidad, para que de esta manera podamos evitar que otras empresas ingresen en mercados que con mucho sacrificio hemos alcanzado.

4.- En este año, e promocionado con mucha fuerza la compañía, formamos parte de la feria de turismo Verde Ecuador, feria en la cual logramos ingresar luego de una negociación larga que mantuve con los organizadores, de esta manera fuimos parte de dicha feria sin gastar un dólar, dado que los servicios se los cancelo con canje de transporte y prácticamente todos los servicios se los realizo con unidades de mi propiedad, además todos los costos en cuanto a material publicitario flyers y de mas corrieron por cuenta mía, dada la baja en el trabajo por la que estábamos atravesando, de todas formas se logro concretar algunos negocios importantes y además darnos a conocer mas en el mercado local e internacional.

5.- Realizamos la alianza estratégica, coordinación y realización de todo el servicio masivo de transporte para el concierto de música electrónica del dj Armin Van Buuren realizado en CEMEXPO, evento en el cual fuimos exclusivos.

6.- Como Representante de CPT S.A., fui nominado ante la ATTTE como delegado a la lista para conformar el nuevo directorio de la Cámara de Turismo de Pichincha, elecciones que ganamos y de tal forma soy parte activa de dicha Cámara, asistiendo a las reuniones y debatiendo la problemática en la que nos encontramos, siempre con un afán de luchar por que nuestra actividad vaya en mejora de nuestras inversiones.

7.- Para el periodo 2.009, y 2.010, hemos contratado un espacio en la guía telefónica en las paginas amarillas, así como también un espacio en la revista transport, para de esta manera tener una pequeña presencia en los medios de consulta de transporte turístico y darnos a conocer en mercado del transporte turístico de Quito y del País.

Estas son las actividades más importantes llevadas a cavo por esta gerencia en el periodo del 2.009, sin dejar de mencionar que hay algunas de menor importancia que no están contenidas en este informe, pero que permitieron el normal desenvolvimiento de las actividades de la compañía.

Agradezco a la presidencia y al directorio por la confianza y el apoyo brindado a mi gestión.



Ing. David Carrasco P.  
GERENTE GENERAL CPT. SA.