



INFORME ANUAL 2006

**INFORME ADMINISTRATIVO DEL GERENTE
POR EL AÑO 2006**

Señores Socios
CLYAN SERVICES WORLD S.A.
Presente.-

Doy cumplimiento a lo contemplado en la Ley de Compañías, y los estatutos de Clyan Services World S.A. y como Gerente de la misma, presento el respectivo Informe de Labores administrativas correspondientes al ejercicio fiscal del año 2006:

Cumplimiento de objetivos previstos.

Como es de conocimiento de todos los socios, la facturación de Combustibles en Petrocomercial, se realiza en base a Garantías Bancarias presentadas ante esta entidad del Estado. Para el objetivo planteado en el año 2006, se incrementó las garantías que se tenía en el 2005, las mismas que fueron las siguientes:

GARANTÍA OTORGADA POR:	VALOR	95%
Ing. Albuja y Dr. Utreras	95.000,00	90.250,00
Ing. Diego Nieto	60.900,00	57.855,00
E/S. Mac Oil	20.000,00	19.000,00
Arq. Anibal Parra	45.000,00	42.750,00
Ing. Byron Albuja Merizalde	27.000	25.650,00
Ing. Byron Albuja Merizalde	50.000,00	47.500,00
TOTAL	297.900,00	283.005,00

TOTAL POR SOCIO	VALOR
Arq. Anibal Parra	45.000,00
Ing. Diego Nieto	60.900,00
Dr. Pablo Utreras	47.500,00
Ing. Byron Albuja M.	124.500,00

Cabe indicar que las Garantías concedidas por el Ing. Byron Albuja (3) y el Dr. Pablo Utreras, van en completo beneficio de la empresa, pues son utilizadas para atender clientes propios de Clyan Services World S.A. y no particulares de los mencionados socios.

En el caso de las Garantías entregadas por el Arq. Anibal Parra y el Ing. Diego Nieto (2) (según garantía individual), éstas son utilizadas en más del 90% en la facturación de clientes particulares tanto del Arq. Parra, cuanto del Ing. Nieto con el beneficio respectivo de los dos socios.



INFORME ANUAL 2006

COMBUSTIBLES LÍQUIDOS Y ANEXOS

1.1 ANTECEDENTES

Al finalizar el año 2006 la comercializadora CLYAN SERVICES WORLD S.A. tiene registrados 24 clientes de los cuales 17 son clientes industriales y 7 son clientes automotrices, la distribución de los clientes es la siguiente:

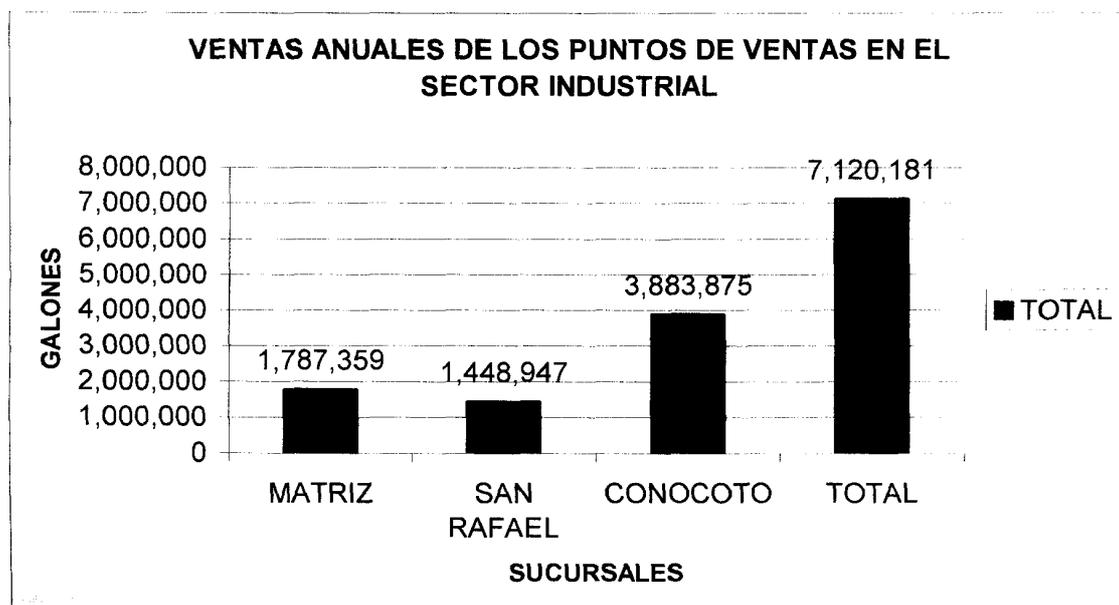
PUNTO DE VENTA	CLIENTES INDUSTRIALES	CLIENTES AUTOMOTRICES	TOTAL CLIENTES
MATRIZ	8	6	14
SAN RAFAEL	8	1	9
CONOCOTO	1	0	1
TOTAL	17	7	24

1.2 VENTAS EN GALONES

Las compras registradas por producto del año 2006 son las siguientes:

VENTAS A CLIENTES INDUSTRIALES EN GALONES

PUNTO DE VENTA	DIESEL IND1	DIESEL IND2	EXTRA IND.	SUPER IND.	FUEL OIL	DIESEL PETROLERO	TOTAL
MATRIZ	308,943	562,384	8,000	1,000	907,032	0	1,787,359
SAN RAFAEL	0	1,300,375	0	3,000	144,072	1,500	1,448,947
CONOCOTO	0	3,883,875	0	0	0	0	3,883,875
TOTAL	308,943	5,746,634	8,000	4,000	1,051,104	1,500	7,120,181



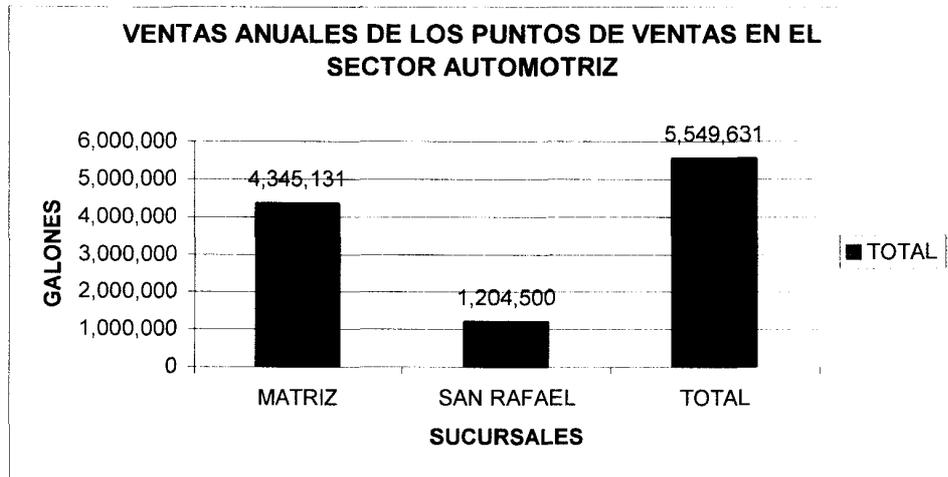


INFORME ANUAL 2006

COMBUSTIBLES LÍQUIDOS Y ANEXOS

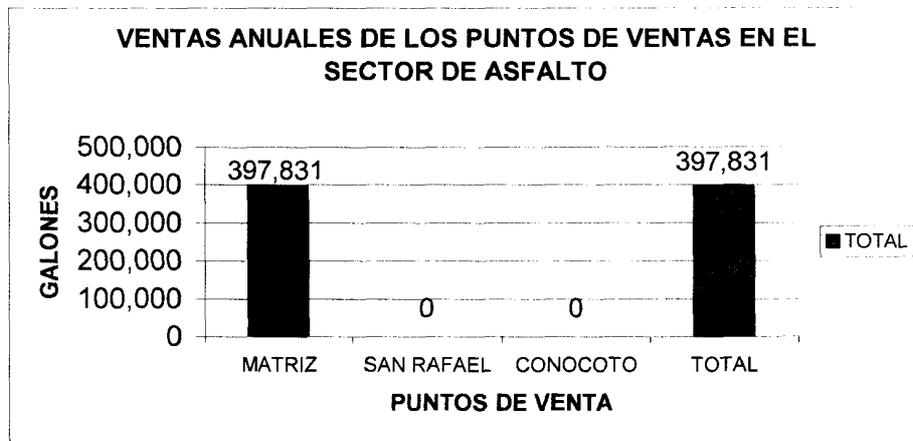
VENTAS A CLIENTES AUTOMOTRICES EN GALONES

<i>PUNTO DE VENTA</i>	<i>DIESEL</i>	<i>EXTRA</i>	<i>SUPER</i>	<i>TOTAL</i>
MATRIZ	2,394,050	1,717,304	233,777	4,345,131
SAN RAFAEL	1,077,500	127,000	0	1,204,500
CONOCOTO	0	0	0	0
TOTAL	3,471,550	1,844,304	233,777	5,549,631



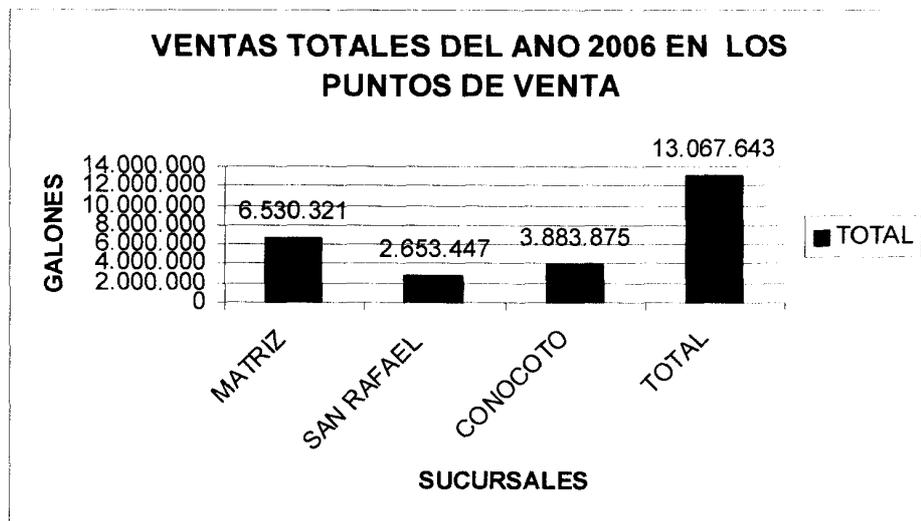
VENTAS A CLIENTES DE ASFALTO EN GALONES

<i>PUNTO DE VENTA</i>	<i>ASFALTO AP-3</i>	<i>TOTAL</i>
MATRIZ	397,831	397,831
SAN RAFAEL	0	0
CONOCOTO	0	0
TOTAL	397,831	397,831



VENTAS TOTALES POR PUNTO DE VENTA

PUNTO DE VENTA	DIESEL	EXTRA	SUPER	FUEL OIL	ASFALTO AP-3	TOTAL
MATRIZ	3,265,377	1,725,304	234,777	907,032	397,831	6,530,321
SAN RAFAEL	2,379,375	127,000	3,000	144,072		2,653,447
CONOCOTO	3,883,875		0	0	0	3,883,875
TOTAL	9,528,627	1,852,304	237,777	1,051,104	397,831	13,067,643



1.3 VENTAS EN DOLARES

El precio de venta de los combustibles varía según el cliente, el plazo de crédito y el tipo de producto, el detalle de la diferencia de precios entre el precio de venta de la



COMBUSTIBLES LÍQUIDOS Y ANEXOS

INFORME ANUAL 2006

comercializadora CLYAN SERVICES WORLD S.A. comparado con el precio de compra a PETROCOMERCIAL es el siguiente:

CLIENTES INDUSTRIALES

<i>CLIENTES INDUSTRIALES</i>									
<i>Producto: DIESEL 1 Y DIESEL 2 INDUSTRIAL</i>									
DISTRIBUIDOR	PRECIO 1 \$	GLS	TOTAL \$	PRECIO 2 \$	GLS	TOTAL \$	PRECIO 3 \$	GLS	TOTAL \$
MATRIZ	0.011436	0	0	0.013409	6,000	80.45	0.020000	15,848	316.96
SAN RAFAEL	0.011436	1,300,375	14,871.09	0.013409	0	0	0.020000	0	0
CONOCOTO	0.011436	3,887,875	44,461.73	0.013409	0	0	0.020000	0	0
TOTAL		5,188,250	59,332.82		6,000	80.45		15,848	316.96

<i>CLIENTES INDUSTRIALES</i>									
<i>Producto: DIESEL 1 Y DIESEL 2 INDUSTRIAL</i>									
DISTRIBUIDOR	PRECIO 4 \$	GLS	TOTAL \$	PRECIO 5 \$	GLS	TOTAL \$	PRECIO 6 \$	GLS	TOTAL \$
MATRIZ	0.020364	106,000	2,158.58	0.025274	12,000	303.29	0.026157	42,378	1,108.48
SAN RAFAEL	0.020364	0	0	0.025274	0	0	0.026157	0	0
CONOCOTO	0.020364	0	0	0.025274	0	0	0.026157	0	0
TOTAL		106,000	2,158.58		12,000	303.29		42,378	1,108.48

<i>CLIENTES INDUSTRIALES</i>									
<i>Producto: DIESEL 1 Y DIESEL 2 INDUSTRIAL</i>									
DISTRIBUIDOR	PRECIO 7 \$	GLS	TOTAL \$	PRECIO 8 \$	GLS	TOTAL \$	PRECIO 9 \$	GLS	TOTAL \$
MATRIZ	0.027050	204,184	5,523.18	0.030621	305,917	9,367.48	0.033251	21,000	698.27
SAN RAFAEL	0.027050	0	0.00	0.030621	0	0.00	0.033251	0	0.00
CONOCOTO	0.027050	0	0.00	0.030621	0	0.00	0.033251	0	0.00
TOTAL		204,184	5,523.18		305,917	9,367.48		21,000	698.27

<i>CLIENTES INDUSTRIALES</i>									
<i>Producto: DIESEL 1 Y DIESEL 2 INDUSTRIAL</i>									
DISTRIBUIDOR	PRECIO 10 \$	GLS	TOTAL \$	PRECIO 11 \$	GLS	TOTAL \$	PRECIO 12 \$	GLS	TOTAL \$
MATRIZ	0.035086	3,000	105.26	0.041599	137,000	5,699.06	0.100506	24,000	2,412.14
SAN RAFAEL	0.035086	0	0	0.041599	0	0	0.100506	0	0.00
CONOCOTO	0.035086	0	0	0.041599	0	0	0.100506	0	0.00
TOTAL		3,000	105.26		137,000	5,699.06		24,000	2,412.14

La diferencia de precios de venta en el año 2006 del Diesel Industrial de CLYAN SERVICES WORLD S.A comparados con los de compra a PETROCOMERCIAL es de \$ 87,105.97



INFORME ANUAL 2006

COMBUSTIBLES LÍQUIDOS Y ANEXOS

6

<i>CLIENTES INDUSTRIALES</i>									
<i>Producto: FUEL OIL</i>									
<i>DISTRIBUIDOR</i>	<i>PRECIO 1 \$</i>	<i>GLS</i>	<i>TOTAL \$</i>	<i>PRECIO 2 \$</i>	<i>GLS</i>	<i>TOTAL \$</i>	<i>PRECIO 3 \$</i>	<i>GLS</i>	<i>TOTAL \$</i>
MATRIZ	0.009920	270,123	2,679.62	0.010000	0	0	0.017300	0	0
SAN RAFAEL	0.009920	0	0	0.010000	144,072	1,440.72	0.017300	426,953	7,386.29
TOTAL		270,123	2,679.62		144,072	1,440.72		426,953	7,386.29

<i>CLIENTES INDUSTRIALES</i>									
<i>Producto: FUEL OIL</i>									
<i>DISTRIBUIDOR</i>	<i>PRECIO 4 \$</i>	<i>GLS</i>	<i>TOTAL \$</i>	<i>PRECIO 5 \$</i>	<i>GLS</i>	<i>TOTAL \$</i>	<i>PRECIO 6 \$</i>	<i>GLS</i>	<i>TOTAL \$</i>
MATRIZ	0.021	131,515	2,761.82	0.0252	30,530	769.36	0.0283	47,911	1,355.88
SAN RAFAEL	0.021	0	0	0.0252	0	0	0.0283	0	0
TOTAL		131,515	2,761.82		30,530	769.36		47,911	1,355.88

La diferencia de precios de venta año 2006 del Fuel Oil de CLYAN SERVICES WORLD S.A comparados con los de compra a PETROCOMERCIAL es de \$ 16,393.69

<i>CLIENTES INDUSTRIALES</i>						
<i>Producto: GASOLINA EXTRA INDUSTRIAL</i>						
<i>DISTRIBUIDOR</i>	<i>PRECIO 1 \$</i>	<i>GLS</i>	<i>TOTAL \$</i>	<i>PRECIO 2 \$</i>	<i>GLS</i>	<i>TOTAL \$</i>
MATRIZ	0.029958	4,000	119.83	0.045435	4,000	181.74
SAN RAFAEL	0.029958	0	0	0.045435	0	0.00
CONOCOTO	0.029958	0	0	0.045435	0	0
TOTAL		4,000	119.83		4,000	181.74

La diferencia de precios de venta anual de Gasolina Extra Industrial de CLYAN SERVICES WORLD S.A comparados con los de compra a PETROCOMERCIAL es de \$ 301.57

<i>CLIENTES INDUSTRIALES</i>			
<i>Producto: GASOLINA SUPER INDUSTRIAL</i>			
<i>DISTRIBUIDOR</i>	<i>PRECIO 1 \$</i>	<i>GALONES</i>	<i>TOTAL</i>
MATRIZ	0.031670	1,000	31.67
SAN RAFAEL	0.031670	3,000	95.01
CONOCOTO	0.031670	0	
TOTAL		4,000	126.68

La diferencia de precios de venta del año 2006 en Gasolina Super Industrial de CLYAN SERVICES WORLD S.A comparados con los de compra a PETROCOMERCIAL es de \$ 126.68



INFORME ANUAL 2006

COMBUSTIBLES LÍQUIDOS Y ANEXOS

7

<i>CLIENTES INDUSTRIALES</i>			
<i>Producto: DIESEL 2 PETROLERO</i>			
<i>DISTRIBUIDOR</i>	<i>PRECIO 1 \$</i>	<i>GALONES</i>	<i>TOTAL</i>
MATRIZ	0.020000	0	
SAN RAFAEL	0.020000	1,500	30.00
TOTAL		1,500	30.00

La diferencia de precios de venta del Diesel 2 Petrolero de CLYAN SERVICES WORLD S.A comparados con los de compra a PETROCOMERCIAL es de \$ 30.00

CLIENTES AUTOMOTRICES

<i>CLIENTES AUTOMOTRICES</i>						
<i>Producto: DIESEL 2</i>						
<i>DISTRIBUIDOR</i>	<i>PRECIO 1\$</i>	<i>GLS</i>	<i>TOTAL</i>	<i>PRECIO 2 \$</i>	<i>GLS</i>	<i>TOTAL</i>
MATRIZ	0.010000	1,204,799	12,047.99	0.013336	1,179,251	15,726.49
SAN RAFAEL	0.010000	1,077,500	10,775.00	0.013336	0	0
TOTAL		2,282,299	22,822.99		1,179,251	15,726.49

La diferencia de precios de venta en el año 2006 de Diesel 2 de Clyan Services World, comparados con los de compra a Petrocomercial es de \$ 38,549.48

<i>CLIENTES AUTOMOTRICES</i>						
<i>Producto: GASOLINA EXTRA</i>						
<i>DISTRIBUIDOR</i>	<i>PRECIO 1\$</i>	<i>GLS</i>	<i>TOTAL</i>	<i>PRECIO 2\$</i>	<i>GLN</i>	<i>TOTAL</i>
MATRIZ	0.010000	755,346	7,553.46	0.011689	961,958	11,244.33
SAN RAFAEL	0.010000	127,000	1,270.00	0.011689	0	0
TOTAL		882,346	8,823.46		961,958	11,244.33

La diferencia de precios de venta anual de Gasolina Extra de CLYAN SERVICES WORLD S.A comparados con los de compra a PETROCOMERCIAL es de \$ 20,067.79

<i>CLIENTES AUTOMOTRICES</i>						
<i>Producto: GASOLINA SUPER</i>						
<i>DISTRIBUIDOR</i>	<i>PRECIO 1\$</i>	<i>GLS</i>	<i>TOTAL</i>	<i>PRECIO 2\$</i>	<i>GLN</i>	<i>TOTAL</i>
MATRIZ	0.01	139,293	1,393	0.015	94,484	1,417.26
TOTAL		139,293	1,393		94,484	1,417.26

La diferencia de precios de venta anual de Gasolina Super de CLYAN SERVICES WORLD S.A comparados con los de compra a PETROCOMERCIAL es de \$ 2,810.19



INFORME ANUAL 2006

COMBUSTIBLES LÍQUIDOS Y ANEXOS

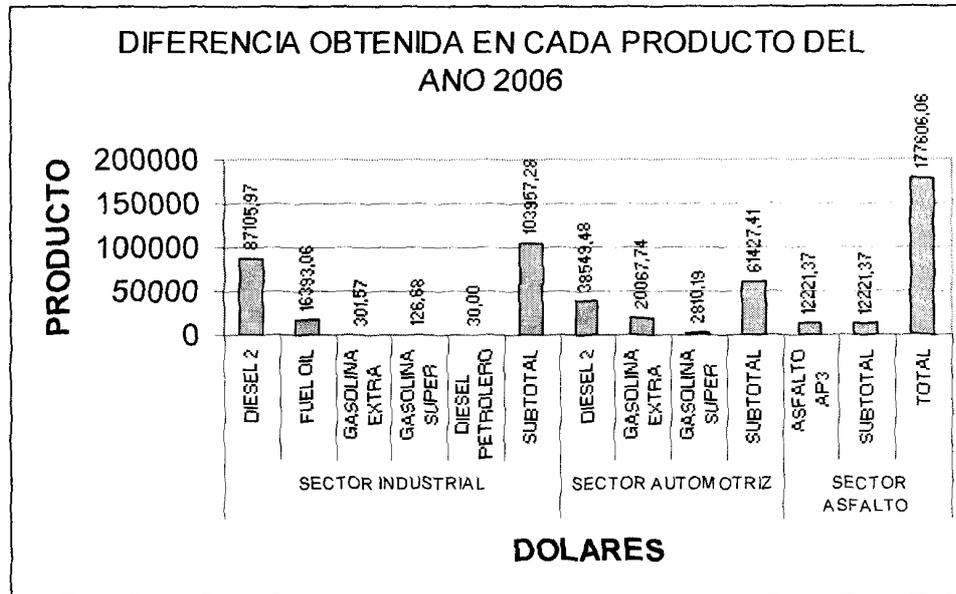
8

<i>CLIENTES DE ASFALTO</i>			
<i>Producto: ASFALTO AP3</i>			
<i>DISTRIBUIDOR</i>	<i>PRECIO l \$</i>	<i>GLS</i>	<i>TOTAL \$</i>
MATRIZ	0.030720	397,831	12,221.37
TOTAL		397,831	12,221.37

La diferencia de precios de venta en el año 2006 de Asfalto AP3 de CLYAN SERVICES WORLD S.A comparados con los de compra a PETROCOMERCIAL es de \$ **12,221.37**

CUADRO DE RESUMEN DE LA DIFERENCIA ENTRE PRECIO DE PETROCOMERCIAL Y EL PRECIO DE LA COMERCIALIZADORA

	PRODUCTO	DIFERENCIA DE PRECIO \$
SECTOR INDUSTRIAL	DIESEL 2	87,105.97
	FUEL OIL	16,393.06
	GASOLINA EXTRA	301.57
	GASOLINA SUPER	126.68
	DIESEL PETROLERO	30.00
	SUBTOTAL	103,957.28
SECTOR AUTOMOTRIZ	DIESEL 2	38,549.48
	GASOLINA EXTRA	20,067.74
	GASOLINA SUPER	2,810.19
	SUBTOTAL	61,427.41
SECTOR ASFALTO	ASFALTO AP3	12,221.37
	SUBTOTAL	12,221.37
	TOTAL	177,606.06



1.4 CONCLUSIONES

1. La diferencia entre el precio de PETROCOMERCIAL y el precio de la COMERCIALIZADORA es de \$ **175,606.38**
2. La comparación de las ventas totales entre el año 2006 y el año 2005 por producto es la siguiente:

PRODUCTO	TOTALES 2006	TOTALES 2005	DIFERENCIAS
ASFALTO AP3	397,831	0(+)	397,831
DIESEL 1 INDUSTRIAL	308,943	246,643(+)	62,300
DIESEL 2	3,281,550	2,519,338(+)	762,212
DIESEL 2 INDUSTRIAL	5,746,634	4,972,663(+)	773,971
DIESEL 2 PETROLERO	1,500	6,000(-)	4,500
DIESEL PREMIUM	190,000	0(+)	190,000
FUEL OIL LIVIANO	1,051,104	819,332(+)	231,772
GAS. EXTRA INDUSTRI	8,000	169,500(-)	161,500
GAS. SUPER INDUSTRIA	4,000	34,000(-)	30,000
GASOLINA EXTRA	1,844,304	1,217,033(+)	627,271
GASOLINA SUPER	233,777	179,500(+)	54,277
RESIDUO INDUSTRIAL	0	115,500(-)	115,500
TOTAL	13,067,643	10,279,509(+)	2,788,134

**COMBUSTIBLES LÍQUIDOS Y ANEXOS**

INFORME ANUAL 2006

- En el año 2006 la Comercializadora ha vendido 2,788,134 galones más que en el año anterior, lo que significa el 27.12% más que el año 2005.
- En el Sector Automotriz se incrementaron las ventas en un 41.72% que equivalen a 1,633,760 galones, y en el Sector Industrial hay un aumento de 11.88% que significan 756,543 galones. En el sector Asfalto, se incrementó la venta en 397,831 galones, lo que significa un incremento de 100% en relación al 2005.
- En los productos del Sector Industrial en comparación al año 2005 en Diesel 1 Industrial se aumentó 62,300 galones; en Diesel 2 Industrial se incrementó 773,971 galones; la venta de Fuel Oil se incrementó en 231,772 galones, la de Gasolina Extra Industrial disminuyó en 161,500 galones, y la Gasolina Super Industrial disminuyó en 30,000 galones. La disminución de las ventas de estos 2 productos se debe a que la Dirección Nacional de Hidrocarburos prohibió su venta a todas las comercializadoras y centros de distribución. Adicionalmente, Clyan Services World S.A. en el mes de agosto decidió no facturar Deseis 1 en razón de los problemas que presenta este producto para su comercialización.
- En el año 2006 se registraron ventas con el producto Diesel Petrolero de 1.500 galones y no se registraron ventas de Residuo Industrial en razón de que el precio de este producto se incrementó hasta sobrepasar el precio del Fuel Oil, por lo que las Industrias prefirieron comprar este combustible en lugar del Residuo Industrial.
- En el Sector Automotriz el producto Diesel 2 se incrementó en 762,212 galones en comparación del año pasado, y el Diesel Premiun lo hizo en 190,000 galones. En gasolina Extra, el aumento de ventas fue de 627,721 galones y de gasolina Super en 54,277 galones.

COMPARACIÓN DE VENTAS DE LA MATRIZ Y SUS PUNTOS DE VENTA

- El Punto de Ventas Conocoto tiene las siguientes compras en los años 2004, 2005 y 2006:

COMPRAS DE CONOCOTO				
PRODUCTO	TOTAL 2004	TOTAL 2005	TOTAL 2006	TOTALES 2004, 2005 Y 2006
DIESEL 1 INDUSTRIAL	2,000	0	3,889,875	3,891,875
DIESEL 2 INDUSTRIAL	764,979	2,916,492	0	3,681,471
GAS. EXTRA INDUSTRIAL	47,000	33,000	0	80,000
GAS. SUPER INDUSTRIAL	9,000	7,000	0	16,000
TOTAL	822,979	2,956,492	3,889,875	7,669,346

INFORME ANUAL 2006

En comparación al año 2005 el Punto de Ventas Conocoto tiene un aumento en sus compras del 31,57% con respecto al volumen que compró en el año 2005, es decir, aumentó sus compras en 933,383 galones; y sus compras totales de los años 2004 y 2006 suman 7,669,346 galones.

2. El Punto de Venta San Rafael tiene en los años 2004, 2005 y 2006 las siguientes compras:

COMPRAS DE SAN RAFAEL				
PRODUCTO	TOTAL 2004	TOTAL 2005	TOTAL 2006	TOTALES 2004, 2005 Y 2006
DIESEL 1	178,000	0	0	178,000
DIESEL 1 INDUSTRIAL	11,000	57,335	0	68,335
DIESEL 2	520,000	647,050	1,071,500	2,238,550
DIESEL 2 INDUSTRIAL	599,000	1,174,321	1,309,375	3,082,696
DIESEL 2 PETROLERO	0	6,000	1,500	7,500
FUEL OIL LIVIANO	260,696	287,911	144,072	692,679
GAS. EXTRA INDUSTRI	43,000	94,500	0	137,500
GAS. SUPER INDUSTRIAL	9,000	22,000	3,000	34,000
GASOLINA EXTRA	87,000	103,500	127,000	317,500
GASOLINA SUPER	54,000	5,000	0	59,000
RESIDUO INDUSTRIAL	0	68,000	0	68,000
TOTAL	1,761,696	2,465,617	2,656,447	6,883,760

El Punto de Venta San Rafael aumentó sus compras en 7.62% con respecto a las compras del año 2005 que representan 190,830 galones; y sus compras totales de los años 2004, 2005 y 2006 suman 6,883,760 galones.

3. El Punto de Venta Matriz tiene en los años 2004, 2005 y 2006 las siguientes compras:

COMPRAS MATRIZ				
PRODUCTO	TOTAL 2004	TOTAL 2005	TOTAL 2006	TOTALES 2004, 2005 Y 2006
ASFALTO AP3	0	0	397,831	397,831
DIESEL 1	1,000	0	0	1,000
DIESEL 1 INDUSTRIAL	0	189,308	308,943	498,251
DIESEL 2	950,580	1,872,288	2,204,050	5,026,918
DIESEL 2 INDUSTRIAL	967,000	881,850	553,384	2,402,234
DIESEL PREMIUM	2,000	0	190,000	192,000
FUEL OIL LIVIANO	10,186	531,421	907,032	1,448,639
GAS. EXTRA INDUSTRIAL	28,000	42,000	8,000	78,000
GAS. SUPER INDUSTRIA	6,000	5,000	1,000	12,000



INFORME ANUAL 2006

COMBUSTIBLES LÍQUIDOS Y ANEXOS

12

GASOLINA EXTRA	442,053	1,113,533	1,717,304	3,272,890
GASOLINA SUPER	59,000	174,500	233,777	467,277
RESIDUO INDUSTRIAL	0	47,500	0	47,500
TOTAL	2,465,819	4,857,400	6,521,321	13,844,540

El Punto de Venta Matriz aumentó sus compras en 34.26% con respecto a las compras del año 2005 que representan 1,663,921 galones, y el total de los años 2004, 2005 y 2006 suman 13,844,540 galones.

- En el año 2006 el Punto de Ventas que más compras tiene es La Matriz con 2,631,446 galones más que Conocoto y 3,864,874 galones más que San Rafael, mientras que Conocoto ha vendido 1,233,428 galones más que San Rafael.
- En las ventas totales por comercializadora que se encuentran entre los parámetros comparativos de Clyan Services World S.A. tenemos que en año 2005 CLYAN se encuentra en el segundo lugar, sin embargo, para el 2006, Clian Services World S.A. ascendió al primer lugar entre las comercializadoras con las cuales se puede competir, representando un porcentaje de 24.78% del combustible facturado por estas comercializadoras.

No.	COMERCIALIZADORA	VENTAS 2005	%
1	PETROWORLD S.A.	10.392.079,00	26,65
2	CLYAN	10.279.509,00	26,36
3	DISPETROL S.A.	10.012.934,00	25,68
4	ENERGYGAS S.A.	4.054.000,00	10,40
5	TECPLUS	3.754.624,00	9,63
6	PETROCONDOR	497.450,00	1,28
	TOTAL	38.990.596,00	100,00

No.	COMERCIALIZADORA	VENTAS 2006	%
1	CLYAN	13.067.643,00	24,78
2	PETROWORLD S.A.	11.655.118,00	22,10
3	ENERGYGAS S.A.	10.961.542,00	20,79
4	DISPETROL S.A.	10.831.627,00	20,54
5	TECPLUS	3.754.624,00	7,12
6	PETROCONDOR	2.462.979,00	4,67
	TOTAL	52.733.533,00	100,00

*INFORME ANUAL 2006***CUMPLIMIENTO A LOS OBJETIVOS PREVISTOS**

Como se puede apreciar en las estadísticas de ventas, Clyan Services World S.A., en el año 2006 inició la comercialización de Asfaltos AP3, completando con esta actividad las ventas de los productos en todos los sectores donde se encuentra autorizada por el Ministerio de Energía y Minas para comercializar combustibles

De los cuadros presentados, también se deduce que la comercializadora incrementó sus ventas en 34.26% superando en 9,26% al 25% que se planteó como objetivo para el año 2006.

Adicionalmente se creó una página web, para un conocimiento oportuno y amplio de Clyan Services World S.A.

Cabe indicar que la Empresa ha suscrito contratos con las siguientes Estaciones de Servicio: Puerto Jeli, Bella India, Baba y Ludazamcor; las mismas que iniciarían a facturar con Clyan Services World en aproximadamente 3 meses, una vez que se termine el contrato que mantiene con otras comercializadoras.

De igual manera se ha suscrito contratos con propietarios de terrenos donde se construirá Estaciones de Servicio y que actualmente se encuentran tramitando los respectivos permisos: Los Vergeles, Transheroica Samanga, Aeropuerto, Aeropuerto Intercontinental, Borbón y Mi Negro. Se espera que estas Estaciones de Servicio inicien su funcionamiento en el último trimestre del presente año.

Es necesario indicar que el 10 de agosto de 2006, a causa de un supuesto desvío de combustibles que realizó el cliente final Sr. Gustavo Arroyo, la Comercializadora fue suspendida por la Dirección Nacional de Hidrocarburos para el sector industrial por el lapso de 11 días. Esta sanción, luego de cancelar la multa de USD. 3.000,00 injustamente impuesta por la Dirección Nacional de Hidrocarburos, fue levantada por dicha institución por la gestión realizada por los administradores de la empresa, que en esa fecha eran el Dr. Pablo Utreras como Presidente de la compañía y la Econ. Martha Vaca como Gerente General encargada, en razón de encontrarme fuera del país. Sin embargo, a mi regreso, en forma conjunta con el Dr. Utreras se enviaron todos los documentos pertinentes, con el fin de que la Dirección Nacional de Hidrocarburos no responsabilice a la Comercializadora del acto cometido por el cliente final. Así mismo la empresa inició un juicio penal en contra del Sr. Gustavo Arroyo en salvaguarda del prestigio de la empresa, acto legal que está en proceso, conforme a derecho.

Como se puede observar, a pesar de este gran inconveniente, la Comercializadora incrementó sus ventas en el valor anteriormente indicado.

Cumplimiento Laboral y Legal.

La Gerencia General ha cumplido con todo lo establecido en la Constitución Política de la República, La Ley de Régimen Tributario Interno, el Código de Trabajo, la Ley de



INFORME ANUAL 2006

Seguridad Social, La Ley de Hidrocarburos, y el Estatuto de la Compañía, en los plazos establecidos en el mencionado Marco Legal y las respectivas entidades de control, razón por la cual, no se ha tenido inconveniente alguno en el desarrollo de nuestras actividades.

Respecto al personal que labora en la empresa, debo manifestar que todos los funcionarios son profesionales de reconocida capacidad y de alta responsabilidad, lo cual ha permitido que la empresa eleve su volumen de ventas en galones y mantenga el cumplimiento de todas sus obligaciones. Es necesario aclarar que la fidelidad y la entrega de todos los funcionarios al trabajo a ellos encomendado no se compara con los sueldos que perciben, por lo que en este año se espera que los ingresos de la comercializadora permitan incrementar los sueldos de todos los empleados.

Situación Financiera.

Del análisis de los Estados Financieros de Ciyán Services World S.A., cerrados a diciembre 31 de 2006, podemos resaltar los siguientes aspectos relevantes:

En cuanto a los resultados del ejercicio:

Los ingresos de la institución (por venta de combustible, transporte y fletes incluidos en facturas y otros ingresos) ascienden a USD \$ 11'507.808,83 dólares, esto representa un incremento del 27,12% en relación al total de ingresos del periodo 2005.

Comparando estos ingresos con el costo de ventas del combustible (compras a Petrocomercial facturadas durante el año 2006) deja una utilidad para cubrir gastos operacionales de USD \$ 244.092,71. En el año 2006 se produce una utilidad en ventas menor a la del año 2005, pese a incrementar el volumen de ventas en 2'788.134 galones, debido a que se dejó de vender a clientes que tenían un margen de comercialización más alto al promedio actual (USD \$ 0.01), esto en razón de cumplir disposiciones legales y prevenir el riesgo de utilización fraudulenta del combustible, lo que implicaría riesgo potencial de sanciones administrativas por parte de autoridades de control.

En este punto es importante aclarar que el costo de ventas del año 2006 se ve afectado significativamente en USD \$ 23.134,80 debido a una defectuosa facturación de Petrocomercial, ya que esta entidad con fecha enero 2 de 2006 emite una factura que costea ventas correspondientes al año 2005, esto implica que los resultados de los dos años estén distorsionados en el mencionado valor, sobreestimando la utilidad final en el año 2005 y subestimándola en el 2006. El resultado real para el periodo 2006 debería ser una utilidad de USD \$ 2.914,73. La utilidad a distribuir en el año 2005 debió ser USD \$ 9.295,58; razón por la cual el resultado contable del año 2006 refleja una pérdida del ejercicio, la misma que asciende a USD. \$ 20.220,07.

Los gastos mencionados anteriormente (de administración, de ventas y otros no relacionados directamente con las operaciones pero necesarios para el funcionamiento) ascienden a USD

*INFORME ANUAL 2006*

\$ 264.312,78 para el periodo 2006, lo cual implica un incremento del 20,73% en relación al año 2005. En su mayor parte los gastos han permanecido estables en relación al 2005, el rubro que ha tenido un incremento significativo es el gasto que se paga por diferencial de precio a nuestros distribuidores, lo que es razonable en relación al incremento en ventas.

Tomando en cuenta el valor de ingresos operacionales, las garantía vigente a favor de Clyan para con Petrocomercial (USD \$ 291.942) ha rotado 39 ocasiones.

Respecto de la situación financiera de Clyan Services World S.A.:

A Diciembre 31 de 2006 el índice de capital de trabajo (relación activo corriente menos pasivo corriente) es de USD \$ - 39.895,02. Esta posición es variante de acuerdo a los cobros y pagos que se hacen por las operaciones de la empresa, sin embargo la Administración está analizando las medidas para Generar un capital de trabajo siempre favorable para Clyan.

Los valores más representativos dentro del activo y pasivo son clientes y proveedores respectivamente, resultado de las operaciones normales (clientes representa el 63.12% del activo y proveedores el 84% del pasivo).

En el caso de clientes por cobrar, se presenta un problema para el cobro con el cliente Transoc, USD \$ 14.518,00 pendientes desde el mes de julio del 2005. Existe un proceso judicial en proceso tendiente a la recuperación de dichos valores. No se ha aprovisionado este valor como incobrable en razón del resultado el ejercicio y debido al proceso en trámite.

Dentro de los activos de Clyan se cuenta con saldo por crédito tributario de Impuesto a la Renta correspondiente al año 2004 y 2005 por USD \$ 7.288,53, y al liquidar el impuesto del año 2006 se generará un valor adicional de USD \$ 21.888.00 en concepto de retenciones que Petrocomercial ha realizado a Clyan. Dichos valores son sujetos de proceso de Reclamo de pago indebido al Servicio de Rentas Internas, el cual de aceptar dicho recurso, previo el proceso respectivo, emite notas de crédito a favor del contribuyente, en este caso Clyan Services World S.A.

Respecto de los pasivos, Clyan Services World S.A. cumple puntualmente con sus obligaciones, tanto entidades de control estatales, con sus funcionarios, sus proveedores, entre otros.

La situación patrimonial de Clyan se ve afectada por el resultado del presente periodo, ya que el patrimonio y reservas no pueden cubrir el resultado negativo del año 2006.

Gerencia, en coordinación con los funcionarios de Clyan, se encuentra implementando medidas con el objeto de prever los resultados posibles para el año 2007 y asegurar la rentabilidad del mismo. Entre otras medidas a tomar se pueden mencionar las siguientes:

- Presupuesto para el presente ejercicio económico
- Planear una estrategia tributaria a partir de los resultados del primer semestre del año.



INFORME ANUAL 2006

- Verificación mensual y coordinación mensual con Petrocomercial para la facturación de costos de combustibles adquiridos.
- Aumento de capital, tanto para mejorar la posición financiera de Clyan S.A. y por exigencia legal que obliga a las sociedades anónimas a tener un capital mínimo de USD \$ 10.000,00

En razón de los resultados financieros obtenidos en el año 2006, se optó por contratar una auditoría externa para que realice un examen exhaustivo de la situación financiera, así como los Balances Generales, el Estado de Perdidas y Ganancias y la aplicación de las Normas Ecuatorianas de la Contabilidad para los años 2003, 2004, 2005 y 2006, es decir, desde el inicio de las actividades de Clyan Services World S.A.

Para el efecto, se contactó con 4 empresas auditoras:

- Audisupport Cia Ltda.
- El Asesor Contable
- Aguirre & Asociados Cia Ltda
- MSAudidores

Analizadas las propuestas técnico-económicas, se contrató a la empresa Aguirre y Asociados para que realice la auditoría mencionada anteriormente.

El contrato de Servicios Profesionales correspondiente (y cuya copia se anexa) se firmó con la empresa Aguirre & Asociados el 21 de febrero de 2007, y los trabajos se iniciaron el 26 de febrero. El Informe Final se entregó el 20 de marzo de 2007 (ver anexo). Entre las principales conclusiones realizadas por la mencionada empresa constan:

- Excepto por lo mencionado en el párrafo 4 en nuestra opinión, los estados financieros arriba mencionados, presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de Clyan Services World S.A. al 31 de diciembre del 2003; 2004; 2005 y 2006, los resultados de sus operaciones, los cambios en su patrimonio en esa fecha, de conformidad con principios de contabilidad generalmente aceptados en el Ecuador.
- La compañía no provisionó para cuentas incobrables el valor de USD. 15.366,00
- La compañía prepara sus Estados Financieros en base a Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC), consecuentemente sus registros contables están correctamente registrados
- Resultados Finales del 2005 y 2006

Los resultados de los ejercicios económicos 2005 y 2006 fueron afectados por un error administrativo de Petrocomercial, al facturar en enero del 2006, despachos



INFORME ANUAL 2006

17

COMBUSTIBLES LÍQUIDOS Y ANEXOS

correspondientes al año 2005, lo que distorsionó el costo de ventas en USD. 23.134,80 los resultados reales en estos años son:

RESULTADOS EJERCICIO 2005 Y 2006 USD. Dólares

DETALLE	2005	2006
Resultados al 31 de diciembre	32.430,38	-20.220,08
Reclasificación Factura 179	-23.134,80	23.134,80
Resultados reales	9.295,58	2.914,72

Como podemos observar, en el año 2006, hay una utilidad de USD. 2.914,72; en el año 2005 la utilidad real era de USD. 9.295,58.

Recomendamos en este caso especial, a fin de año realizar una provisión de la factura por pagar a Petrocomercial en el año que corresponda.

Efecto en las utilidades ejercicio 2006

El incremento en las ventas en el año 2006 en relación con el año 2005 es de un 27,12% aproximado, no guarda relación con las utilidades reflejadas en el ejercicio 2006, consecuencia de haber disminuido la cartera de clientes con mayor margen de utilidad.

Saldos a favor del Contribuyente

Al 31 de diciembre del 2006, la empresa tiene saldos a favor por pagos en exceso del impuesto a la renta de años anteriores por USD. 7.288,53; este mismo efecto se producirá en el año 2006, valor que se reflejara en la liquidación del impuesto a la renta.

Facultados por Ley de Régimen Tributario Interno en estos casos procede el reclamo por pago indebido, valores que son reconocidos a la empresa mediante Títulos de Crédito, luego de realizar el trámite correspondiente.

Del Informe Final de la empresa auditoria Aguirre y Asociados se puede determinar que la empresa en materia contable se rige a la Normas Ecuatorianas de Contabilidad y es manejada con absoluta transparencia y ecuanimidad.

Políticas, Estrategias y Metas para el año 2007.

Las políticas y estrategias que se plantean en el año 2007, son las siguientes:

- Mantener un constante crecimiento de ventas
- Difundir las actividades de Cilyan Services World S.A. en todo el país.



INFORME ANUAL 2006

- Promocionar las ventajas que Clyan Services World S.A. ofrece a los clientes.
- Concientizar a los socios para que no vean a la Comercializadora solo como un medio para sus negocios, sino como uno de sus negocios más importantes.
- Lograr la colaboración de todos los clientes de Clyan Services World S.A. y principalmente de sus socios para cumplir con los requerimientos que solicita la Comercializadora, ya sea para la planificación de la facturación y consecuentemente la entrega oportuna de los combustibles cuanto para cumplir con las exigencias de las Entidades de Control y el Marco Legal Vigente.
- Visita "puerta a puerta" tanto a los clientes industriales, cuanto a las Estaciones de Servicio, para incorporar nuevos afiliados a nuestra empresa.
- Contratar a personal experimentado en el área de ventas de combustibles para lograr el incremento que necesita la empresa para mejorar sus ingresos
- Afiliar a por lo menos cinco Estaciones de Servicio en funcionamiento
- Conseguir que las Estaciones de Servicio que se encuentran tramitando los permisos, terminen la construcción de sus establecimientos e inicien la facturación con Clyan Services World S.A.
- Capacitación constante del personal
- Nivelación de sueldos del personal acorde a sus funciones con el fin de motivarlos para el cumplimiento de las metas propuestas.

Atentamente,

Ing. Byron Albuja Merizalde
GERENTE GENERAL