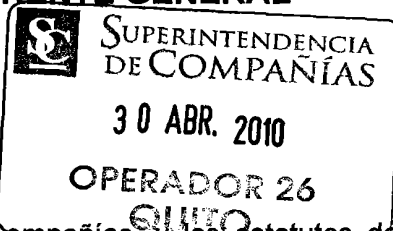




COMBUSTIBLES LÍQUIDOS Y ANEXOS

INFORME ADMINISTRATIVO DEL GERENTE GENERAL AÑO 2009

Señores Socios
CLYAN SERVICES WORLD S.A.
Presente.-



Doy cumplimiento a lo contemplado en la Ley de Compañías, y los estatutos de Clyan Services World S.A., y como Gerente General de la misma, presento el respectivo Informe de Labores administrativas correspondientes al ejercicio fiscal del año 2009:

Cumplimiento de objetivos previstos.

Como es de conocimiento de todos los socios, la facturación de Combustibles en Petrocomercial, se realiza en base a Garantías Bancarias presentadas ante esta entidad del Estado. Para el objetivo planteado en el año 2009, se incrementó las garantías que se tenía en el 2008, las mismas que fueron las siguientes:

GARANTÍA OTORGADA POR	E/S	BANCO	VALOR	INICIO	VENCIMIENTO	90.00%
Ing. Albuja y Esposa	CLYAN	PICHINCHA	50,000.00	07-Jul-09	19-Ene-10	45,000.00
Ing. Albuja y Esposa	CLYAN	PICHINCHA	57,000.00	20-Jul-09	19-Ene-10	51,300.00
Ing. Albuja y Esposa	CLYAN	PICHINCHA	8,000.00	20-Jul-09	19-Ene-10	7,200.00
Víctor Vizcarra	BELLA INDIA	GUAYAQUIL	50,000.00	22-Jul-09	19-Ene-10	45,000.00
Oswaldo Gil Jara	ORDOÑEZ-LAZO	AUSTRO	60,000.00	23-Sep-09	22-Ene-10	54,000.00
Segundo Gualpa	VIRGEN ELEV	GUAYAQUIL	15,000.00	02-Feb-09	29-Ene-10	13,500.00
Nicolás Jácome	SANTA LUCIA	GUAYAQUIL	10,000.00	09-Feb-09	04-Feb-10	9,000.00
CLYAN	CLYAN	PICHINCHA	30,000.00	16-Nov-09	14-Feb-10	27,000.00
CLYAN	CLYAN	PICHINCHA	30,000.00	18-Nov-09	16-Feb-10	27,000.00
Ing. Albuja y Esposa	CLYAN	PICHINCHA	15,000.00	17-Nov-09	17-Feb-10	13,500.00
Ing. Albuja y Esposa	CLYAN	PICHINCHA	10,000.00	17-Nov-09	17-Feb-10	9,000.00
Ing. Albuja y Esposa	CLYAN	PICHINCHA	10,000.00	17-Nov-09	17-Feb-10	9,000.00
Ing. Albuja y Esposa	CLYAN	PICHINCHA	15,000.00	17-Nov-09	17-Feb-10	13,500.00
CLYAN	CLYAN	PICHINCHA	20,000.00	23-Nov-09	21-Feb-10	18,000.00
Fausto Guillermo	AYANCAY	INTERNACIONAL	20,000.00	16-Mar-09	11-Mar-10	18,000.00
CLYAN	CLYAN	INTERNACIONAL	30,000.00	15-Dic-09	14-Mar-10	27,000.00
CLYAN	CLYAN	BOLIVARIANO	50,000.00	14-Dic-09	15-Mar-10	45,000.00
Octavio Constante	CLYAN	BOLIVARIANO	33,000.00	14-Dic-09	15-Mar-10	29,700.00
CANCESA S.A.	LOS VERGELES	BOLIVARIANO	30,000.00	18-Mar-09	18-Mar-10	27,000.00
Sr. Angel Armijos	AMAZONAS	BANCO DE LOJA	15,000.00	01-Abr-09	27-Mar-10	13,500.00
CANCESA S.A.	LOS VERGELES	INTERNACIONAL	30,000.00	06-May-09	01-May-10	27,000.00
Ing. Diego Nieto	SAN RAFAEL	PICHINCHA	40,000.00	14-Jul-09	09-Jul-10	36,000.00
Sr. Iván Guevara	RIOBAMBA	INTERNACIONAL	20,000.00	11-Ago-09	10-Ene-10	18,000.00
COYANOR S.A.	LOS OLIVOS	INTERNACIONAL	40,000.00	31-Jul-09	26-Jul-10	36,000.00
DIVINO NIÑO	CLYAN	PICHINCHA	40,000.00	05-Ago-09	31-Jul-10	36,000.00
CLYAN	CLYAN	INTERNACIONAL	20,000.00	18-Ago-09	13-Ago-10	18,000.00
Ing. Albuja y Esposa	CLYAN	PICHINCHA	28,000.00	13-Ago-09	13-Ago-10	25,200.00
Arq. Anibal Parra	TYDCO	PICHINCHA	90,000.00	14-Oct-09	14-Oct-10	81,000.00
CANCESA S.A.	LOS VERGELES	BOLIVARIANO	70,000.00	04-Ene-09	04-Ene-10	90,000.00
TOTAL			966,000.00			839,400.00



COMBUSTIBLES LÍQUIDOS Y ANEXOS

TOTAL GARANTÍAS PARA PETROCOMERCIAL

Cabe indicar, que las Garantías concedidas por el Ing. Byron Albuja, van en completo beneficio de la empresa, pues son utilizadas para atender clientes propios de Clyn Services World S.A. y no particulares de los mencionados socios.

En el caso de las Garantías entregadas por el resto de socios éstas son utilizadas en mayor porcentaje para el consumo de sus propias necesidades de combustible.

TOTAL	VALOR (90%)
Arq. Anibal Parra Loachamín	81.000
Ing. Diego Nieto Loza	36.000
Ing. Byron Albuja Merizalde y Carmen Vaca	173.700
Ing. Víctor Vizcarra	45.000
Sr. Nicolás Jácome	9.000
CANCESA S.A.	114.000
Sr. Octavio Constante	29.700
Segundo Gualpa Hurtado	13.500
Fausto Guillermo Guamancela	18.000
Oswaldo Gil Jara	54.000
Sr. Angel Armijos Ramón	13.500
Sr. Iván Guevara	18.000
COYANOR S.A.	36.000
DIVINO NIÑO	36.000
CLYAN (Garantías propias)	162.000
TOTAL	839.400.00

1.1 ANTECEDENTES

Al finalizar el año 2009 la comercializadora CLYAN SERVICES WORLD S.A. tiene registrados 80 clientes de los cuales 51 son clientes industriales 20 son clientes automotrices y 5 son clientes en el sector de Asfaltos la distribución de los clientes es la siguiente:

NUMERO DE CLIENTES				
PUNTO DE VENTA	CLIENTES INDUSTRIALES	CLIENTES AUTOMOTRICES	ASFALTOS	TOTAL CLIENTES
MATRIZ	18	23	8	49
SAN RAFAEL	27	1	1	29
CONOCOTO	2	0	0	2
TOTAL	47	24	9	80

1.2 VENTAS EN GALONES

Las compras registradas por producto del año 2009 son las siguientes:

VENTAS A CLIENTES INDUSTRIALES EN GALONES

PUNTO DE VENTA	DIESEL 1 IND	DIESEL 2 IND	FUEL OIL	TOTAL
MATRIZ	500	1'965.722	385.000	2'351.222
SAN RAFAEL	0	4'234.444	0	4'234.444
CONOCOTO	0	4'691.612	0	4'691.612
TOTAL	500	10'891.778	385.000	11'277.278



COMBUSTIBLES LÍQUIDOS Y ANEXOS

VENTAS A CLIENTES AUTOMOTRICES EN GALONES

PUNTO DE VENTA	DIESEL	DIESEL PREMIUM	EXTRA	SUPER	TOTAL
MATRIZ	12'246.496	424.621	8'226.837	2'355.634	23'253.588
SAN RAFAEL	37.000	0	6.000	0	43.000
CONOCOTO	0	0	0	0	0
TOTAL	12'283.496	424.621	8'232.837	2'355.634	23'296.588

VENTAS A CLIENTES DE ASFALTO EN GALONES

PUNTO DE VENTA	ASFALTO	TOTAL
MATRIZ	2'939.088	2'939.088
SAN RAFAEL	6'723.516	6'723.516
CONOCOTO	0	0
TOTAL	9'662.604	9'662.604

VENTAS TOTALES POR PUNTO DE VENTA

PUNTO DE VENTA	DIESEL	EXTRA	SUPER	FUEL OIL	ASFALTO	TOTAL
MATRIZ	14'927.501	8'290.545	2'355.634	385.000	2'939.088	28'897.768
SAN RAFAEL	4'271.444	6.000	0	0	6'120.630	11'000.960
CONOCOTO	4'691.612					4'691.612
TOTAL	23'890.557	8'296.545	2'355.634	385.000	9'653.777	44'590.340

1.3 VENTAS UTILIDAD EN DÓLARES

Para en año 2009 se ha generado una utilidad bruta para cubrir los gastos operacionales de acuerdo al siguiente detalle de productos:



COMBUSTIBLES LÍQUIDOS Y ANEXOS

PRODUCTO	UTILIDAD \$	VOLUMEN
Asfalto AC 20	\$ 5,071.76	164,241
Asfalto AC 20 O.P.	\$ 176,409.86	8,707,795
Asfalto AP-3 O.P.	\$ 1,151.10	100,386
Asfalto RC-250 O.P.	\$ 12,210.84	681,355
Asfaltos RC-2	\$ 272.56	8,826
Diesel 1 industrial	\$ 57.72	500
Diesel 2	\$ 129,982.36	12,283,496
Diesel 2 industrial	\$ 119,543.56	10,890,778
Diesel Electrico	\$ 11.44	1,000
Diesel Petrolero	\$ 11,024.42	290,162
Diesel Premium	\$ 4,246.23	424,621
extra petrolero	\$ 2,116.86	63,708
Fuel Oil Liviano	\$ 9,209.90	385,000
Gasolina extra	\$ 88,561.43	8,232,837
Gasolina super	\$ 26,744.70	2,355,634
Total general	\$ 586,614.74	44,590,340

Esta utilidad la generan los diversos puntos de distribución con que cuenta Clyan Services World S.A., de acuerdo al siguiente detalle:

distribuidor	utilidad bruta	volumen
matriz	423,461	28,897,768
san rafael	109,501	11,000,960
tydco	53,653	4,691,612
Total general	586,615	44,590,340

1.4 CONCLUSIONES

1. La diferencia entre el precio de PETROCOMERCIAL y el precio de la COMERCIALIZADORA entre todos los clientes es de \$ 586.615.
2. En el año 2009 la Comercializadora ha vendido 18'446.019 galones más que en el año anterior, lo que significa el 70,56% más que el año 2008.
3. En el Sector Automotriz se incrementaron las ventas en un 54.09% que equivalen a 8'178.628 galones, y en el Sector Industrial hay un aumento de 32,49% que significan 2'765.788 galones. En el sector Asfalto, se incrementó la venta en 8'761.407 galones, lo que significa un incremento de 384 % en relación al 2008.
4. En los productos del Sector Industrial en comparación al año 2008 en Diesel 2 Industrial se incremento 2'920.188 galones; No se despacho Gasolina Extra ni Súper Industrial.



COMBUSTIBLES LÍQUIDOS Y ANEXOS

5. En el Sector Automotriz el producto Diesel 2 se incrementó en 4'471.614 galones en comparación del año pasado, En gasolina Extra, el aumento de ventas fue de 2'847.246 galones, la venta de gasolina Súper se incremento en 860.768 galones.

CUMPLIMIENTO A LOS OBJETIVOS PREVISTOS

De la información presentada, se deduce que la comercializadora incrementó sus ventas en 70.56% lo que sumado a políticas implementadas por la Administración han generado para el presente periodo un resultado que supera en 339% al del periodo inmediato anterior, lo cual significa un incremento del 175% del objetivo planteado para el 2009 (el mismo que era del 164%).

En el presente periodo han ingresado a la Red de Distribuidores Clian Estaciones de Servicio como: Ingahurco (Tungurahua), Chordeleg (Azuay), Ponciano (Pichincha), Su Gasolinera (Guayas), Salvaggio (Los Ríos).

En base a los aspectos señalados en los párrafos anteriores y en el consumo normal de nuestros clientes anteriores, en el año 2010 se espera mantener incrementar el volumen de ventas generado en el año 2010 con un crecimiento del 10%.

En conclusión, Clian Services World S.A., en el transcurso de su vida institucional ha logrado un constante crecimiento dentro del mercado de combustibles. Es la comercializadora con el mayor índice de crecimiento en el país, la proyección de utilidades futuras es alentadora para todos los involucrados en el entorno de la empresa.

Cumplimiento Laboral y Legal.

La Gerencia General ha cumplido con todo lo establecido en la Constitución Política de la República, La Ley de Régimen Tributario Interno, el Código de Trabajo, la Ley de Seguridad Social, La Ley de Hidrocarburos, y el Estatuto de la Compañía, en los plazos establecidos en el mencionado Marco Legal y las respectivas entidades de control, razón por la cual, no se ha tenido inconveniente alguno en el desarrollo de nuestras actividades.

Respecto al personal que labora en la empresa, debo manifestar que todos los funcionarios son profesionales de reconocida capacidad y de alta responsabilidad, lo cual ha permitido que la empresa eleve su volumen de ventas en galones y mantenga el cumplimiento de todas sus obligaciones.

SITUACION FINANCIERA

Una vez concluido el periodo fiscal 2009 y cerrados los Estados Financieros por este lapso, se pueden resaltar los siguientes aspectos relevantes:



COMBUSTIBLES LÍQUIDOS Y ANEXOS

En cuanto a resultados:

Para el periodo fiscal 2009 se ha generado una utilidad de USD \$ 165.334,67 fruto de las operaciones que se explicarán en los párrafos siguientes.

El total de ingresos generados en el año 2008 llega a USD \$ 44'005.514,10; de los cuales 99.98% corresponde a venta de combustibles dejando la diferencia para otro tipo de ingresos como: transporte, financiamiento a clientes, intereses ganados en aspectos tributarios. En comparación al año 2008 en el mismo rubro significa un incremento en los ingresos en el 75,18%, es decir prácticamente se han duplicado los ingresos en relación al periodo anterior.

El costo de compra del combustible a Petrocomercial para el año 2009 ascendió a USD \$ 43'011.747,33, dejando una utilidad bruta de USD \$ 993.766,77, con la cual se cubrieron los gastos (administrativos, de ventas, financieros) generados en el periodo, que una vez deducidos dejan la utilidad a distribuir al final del periodo.

El gasto total para el periodo 2009 asciende a USD \$ 828.432,10, esto es un 224% mayor al periodo 2008. Si bien es un incremento considerable, se debe tomar en cuenta que el incremento en ingresos necesariamente ha requerido incurrir en ciertos gastos (financiamiento externo, costos de garantías, facturación bancaria, costos en Petrocomercial, adecuaciones en locales de clientes, entre otros) con el fin de mantener e incrementar el volumen de combustible vendido. La utilidad generada no hubiese sido posible sin este volumen de gastos.

Durante el periodo 2009, el monto de garantías bancarias entregadas a Petrocomercial no ha sido estable. Tomando un promedio de USD \$ 850.000 en garantía, implicaría que la misma ha rotado 52 ocasiones, 10 veces más que en 2008.

El siguiente cuadro muestra el comportamiento de los ingresos, costos y gastos, utilidad a lo largo de la vida institucional de Clian, que en el 2008 cumplió ya sus primeros cinco años de existencia.

EVOLUCION RESULTADOS					
concepto	2005	2006	2007	2008	2009
total ingresos	8,989,919.09	11,507,808.63	12,818,725.76	25,119,653.55	44,005,514.10
costos y gastos	8,957,488.71	11,528,028.90	12,792,786.80	25,070,905.58	43,840,179.43
utilidad a distribuir	32,430.38	(20,220.27)	25,938.96	48,747.97	165,334.67

Situación financiera

Del Balance General o Estado de Situación Financiera podemos determinar que al cierre del año 2009 se cuenta con un capital de trabajo de USD \$ 79.736,86, situación positiva ya que hasta el año 2008 Clian no había podido generar un capital de trabajo propio.

Dentro del rubro Clientes se mantienen aún los valores pendientes de Transoc, desde el año 2006, con el cual se mantiene un proceso judicial. Sin embargo Clian dentro de su Balance mantiene una provisión para incobrabilidad de cuentas por



COMBUSTIBLES LÍQUIDOS Y ANEXOS

USD \$ 14.916,83, que se incrementará anualmente con parte de los resultados con el objeto que en un momento determinado se requiera aplicarla a saldos de clientes morosos.

Dentro de los activos de la empresa se cuenta con un valor de USD \$ 70.089,50 por retenciones en la fuente de impuesto, prácticamente la totalidad de este monto se conforma con las retenciones del 2 x mil que Petrocomercial realiza en cada compra de la comercializadora. Es interesante notar que el impuesto a la renta causado del ejercicio asciende a \$ 29.768,56, lo que implica que Clyan ha pagado en exeso en concepto de impuesto a la renta, sin embargo por disposiciones legales que se analizarán más adelante deberá cancelar aún valores mucho más altos para cumplir con las exigencias de la Ley Tributaria.

En el grupo de los activos se encuentran además \$ 248.478,38 como inversiones temporales, con las mismas se han generado garantías bancarias con el objeto de facilitar las operaciones diarias de la empresa.

Respecto a los pasivos, Clyan Services World S.A. cumple puntualmente con sus obligaciones tanto con entidades de control estatales, con sus funcionarios, sus proveedores, entre otros. El rubro más importante dentro de este grupo es el de Proveedores, que esencialmente implica las facturas únicas por pagar a Petrocomercial a la fecha de cierre. Como se dijo en párrafos anteriores, otro rubro dentro de los pasivos es el financiamiento obtenido de entidades bancarias.

Una vez cerrado el ejercicio fiscal, y determinada la utilidad para el periodo, la misma se distribuye de la siguiente manera:

concepto	valor
utilidad del ejercicio	165,334.67
participación trabajadores	24,800.20
amortización pérdidas	15,398.75
impuesto a la renta	29,768.56
utilidad a disposición de accionistas	95,367.16

De acuerdo a la disposición legal vigente y la información que arrojan los Estados Financieros, Clyan dentro de su declaración de Impuesto a la Renta ha consignado el valor de \$ 195.653,70 a pagar al Servicio de Rentas Internas en concepto de anticipo de Impuesto a la Renta por el año de 2010, valor que de no compensarse con impuesto a la Renta no será devuelto. Este valor debe cancelarse el 50% en el mes de julio y el resto en septiembre de este año, quedando pendiente el pago de las retenciones del 2009 (\$ 70.089,50) para abril 2011 cuando se declare el impuesto a la renta 2010.

Como podrán entender, esta situación totalmente descabellada pero plasmada en la Ley de Régimen Tributario conllevaría inevitablemente a la quiebra financiera de la empresa, ya que el Estado estaría usurpando recursos por un monto mayor al que la empresa genera.

Es propuesta de Gerencia General mantener un compás de espera ante la situación contingente que significa este anticipo de impuesto. Una vez definido este tema podría programarse el pago de dividendos a accionistas.



COMBUSTIBLES LÍQUIDOS Y ANEXOS

De no acogerse esta propuesta, la distribución se realizaría de la siguiente manera:

accionista	% acciones	dividendos
Carmen Vaca	30%	28,610.15
Anibal Parra	20%	19,073.43
Diego Nieto	25%	23,841.79
Byron Albuja	25%	23,841.79
total		95,367.16

Políticas, Estrategias y Metas para el año 2009

Las políticas y estrategias que se plantean en el año 2007, son las siguientes:

- Continuar con un constante crecimiento de ventas
- Difundir las actividades de Clyan Services World S.A., en todo el país.
- Promocionar las ventajas que Clyan Services World S.A., ofrece a los clientes.
- Concientizar a los socios para que no vean a la Comercializadora solo como un medio para sus negocios, sino como uno de sus negocios más importantes.
- Lograr la colaboración de todos los clientes de Clyan Services World S.A., y principalmente de sus socios para cumplir con los requerimientos que solicita la Comercializadora, ya sea para la planificación de la facturación y consecuentemente la entrega oportuna de los combustibles cuanto para cumplir con las exigencias de las Entidades de Control y el Marco Legal Vigente.
- Visita "puerta a puerta" tanto a los clientes industriales, cuanto a las Estaciones de Servicio, para incorporar nuevos afiliados a nuestra empresa.
- Incrementar el volumen de ventas en al menos el 10% de lo vendido en el año 2009.
- Capacitación constante del personal
- Nivelación de sueldos del personal acorde a sus funciones con el fin de motivarlos para el cumplimiento de las metas propuestas.
- Ganar el juicio presentado al SRI para no pagar el anticipo del Impuesto a la Renta del año 2008.
- En caso que el SRI en forma arbitraria imponga sus decisiones, buscar el financiamiento necesario para cubrir este valor.

Atentamente,

Ing. Byron Albuja Merizalde
GERENTE GENERAL

