

INFORME DE GERENTE**A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE COMPUTING COMMUNICATION SOLUTION CCS S.A.**

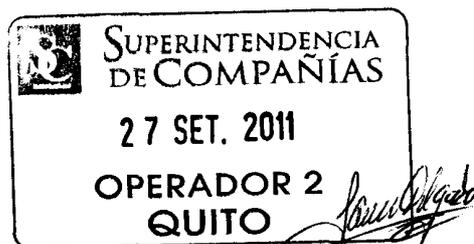
En calidad de Gerente de COMPUTING COMMUNICATION SOLUTION CCS S.A., y con la finalidad de dar cumplimiento a lo dispuesto en los Estatutos Sociales, presento a los Señores Socios, el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2010.

ANALISIS DEL BALANCE DE RESULTADOS

INGRESOS: Los ingresos provienen de los siguientes rubros:

INGRESOS 2010	USD \$	% UTILI.	usd Utilid.
VENTA DE PRODUCTOS PORTA	6,639,940.25	100%	28,257.37
RECARGAS	3,731,594.39	56.2%	15,880.64
TARJETAS	2,269,186.46	34.17%	9,655.54
COMISIONES	332,258.81	5%	1,412.87
FACTURACION TIEMPO AIRE	108,300.97	1.63%	460.59
OTROS	197,591.62	2.97%	839.24
TOTAL	6,639,940.25	100,00%	28,257.37

COSTO DE VENTAS 2010	USD \$	% UTILI.
EQUIPOS CELULARES	259,546.02	4.11%
TARJETAS PREPAGO Y CHIPS	5,949,171.37	94.16%
TIEMPO AIRE	99,656.72	1.57%
OTROS	9,964.27	0.15%
TOTAL	6,318,338.38	100,00%



Juan Delgado
1/5

Las ventas de productos PORTA representan aproximadamente el 84,82% de las utilidades, seguidas por el ingreso de Comisiones con un 12,07%, a continuación el Ingreso por tiempo aire que representa el 2,46%, la venta de Equipos y Sistemas que representan el 0,32% y; finalmente Otros Conecel (Fondo Coop y Gastos Promocionales) con un 0,34%.

GASTOS OPERACIONALES

Gastos Administrativos y de Ventas:

CONCEPTOS	USD \$	%
Gastos personal en dependencia matriz	43,301.82	14,80%
Gastos personal en dependencia atahualpa	18,159.09	6.20%
Gastos personal en dependencia espiral	5,906.36	2.01%
Gastos personal en dependencia valle	4,160.00	1.40%
Honorarios, comisiones pers nat. matriz	102,443.12	34.9%
Gastos grales. Operacionales	37,723.46	12.90%
Gastos Conecel	29,250.39	10.00%
Gastos de gestion	2,545.26	0.9%
Servicio Vigilancia Privada	1,120.40	0.4%
Reembolso de gastos	10,883.27	3.7%
Arrendamientos	5,531.84	1.9%
Compra de bienes y serv. Transp.	11,240.05	3.8%
Gastos no operacionales	12,009.79	4.1%
Multas e intereses	1,323.89	0.5%
Amortizaciones y depreciaciones	7,745.76	2.6%
TOTAL GTOS. ADMIN. Y DE VENTAS	293,344.50	100,00%

La suma de los gastos operacionales: USD \$ 293,344.50, restado del valor de la Utilidad Bruta en Ventas: USD \$ 321,601.87 nos llevará al análisis de los Resultados:

Resultados:

UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	321,601.87
(-) GASTOS OPERACIONALES	293,344.50
(=) UTILIDAD OPERACIONAL	28,257.37
(=) UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIONES	28,257.37

DISTRIBUCION DE UTILIDADES	USD
----------------------------	-----

Juan Diego
2/5

UTILIDAD DEL EJERCICIO	28,257.37
(-) 15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	4238.61
(+) GASTOS NO DEDUCIBLES	39,965.25
(=) UTILIDAD GRAVABLE	63,984.01
IMPUESTO A LA RENTA 25%	15,996.00
ANTICIPO A LA RENTA GENERADO	19,928.79
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	4,089.97

RENTABILIDAD: AÑO 2010

Rentabilidad del Patrimonio:	Utilidad Neta	4,089.97	0.13
	Patrimonio	32,257.37	

Consideramos razonables los rendimientos obtenidos, puesto que para este cálculo hemos tomando específicamente la **Utilidad Neta**, aquella que está a disposición de los socios; es decir, el impuesto a la renta 25%, para relacionarla con cada una de las cuentas de Capital Social, Patrimonio y Ventas, respectivamente.

ACTIVO:

Como en el caso de las cuentas analizadas anteriormente, detallemos en el siguiente cuadro, cifras comparadas desde el año 2004

ACTIVO	2008	%	2009	%	2010	%
Activo Corriente	276,223.83	79.39%	156,317.36	36.2%	290,234.27	81.12%
Activo Fijo	71,705.06	20.61%	276,053.93	53.8%	67,544.07	18.88%
Otros Activos	34,895.00	0.96%	0	0.21%	0	0
TOTAL	347,928.89	100,00%	432,573.89	100,00%	357,778.340	100,00%

El Activo Corriente representa el 81.12% del total del Activo; el Activo Fijo, el 18.88%;

Establecemos que el Activo ha crecido sin embargo en datos generales es similar al año 2008 tanto en activo corriente como en activo fijo.

Este decrecimiento del activo total se explica por la cesion de oficinas en provincias por disminuir la cantidad de personal en nomina que debía mantenerse no representaría rentable por los cambios suscitados en los tipos de negocio, en especial las recargas que empiezan a suplantar a las tarjetas de prepago.

PASIVO:

Juan Diego
3/5

El pasivo de la Compañía esta dado principalmente por deudas pendientes de pago hacia la operadora CONECEL S.A. por los productos que son comercializados por nosotros, los mismos que capitalizan a la empresa para la compra de Activos.

PASIVOS	2008	%	2009	%	2010	%
Pasivo Cto Plazo	238,394.07	100%	296,300.10	69.2%	349,688.37	53.42%
Pasivo Largo Plazo	0	0%	132,079.79	39.8%	0	35.65%
Pasivo Diferido			0,00		0	10.93%
TOTAL	238,394.07	100,00%	428,873.89	100,00%	349,688.37	100,00%

El Pasivo de Corto Plazo suma USD \$ 349,688.37, equivalente al 100% del total del Pasivo.

Al igual que la comparativa de activos, así también los pasivos han disminuido.

PATRIMONIO.- Está constituido por el Capital Social, las Reservas y las cuentas de Resultados.

a).- **Capital:** El Capital de la Compañía es de USD800.00, pagado en su totalidad.

Tenemos una ampliación del capital a 4.000,00.

b).- **Resultados:** Las Utilidad Operacional del presente año se estableció en USD \$ 28,257.37 , deducimos el 25% de impuesto a la renta US\$ 19,928.79, valor determinado por la formula actual de calculo de anticipo de impuesto a la renta, obteniendo una utilidad neta del ejercicio de USD \$ 4,089.97, valor de la cual no se hizo ninguna reserva legal, queda como Utilidad Líquida a disposición de los accionistas la cantidad de US\$ 4,089.97

CONCLUSIONES: Como resumen condensado de este informe, podemos puntualizar las siguientes conclusiones referentes a las operaciones realizadas en nuestra compañía durante el ejercicio económico 2006:

- 1 Las ventas corresponden a USD \$ 6,639,940.25;
- 2 El Activo regreso a valor similares al 2008 y decreció frente al 2009
- 3 El Pasivo Corto Plazo decreció de forma significativa por cambios en la línea de producto
- 4 El Pasivo de Largo Plazo decreció, La empresa ha cubierto todos sus cuentas a largo plazo.

[Handwritten signature]
4/5

- 5 La utilidad Neta se decrementó muy sustancialmente en especial por los cambios en las políticas de comisiones, especialmente este factor obligo a la empresa a restringir su crecimiento.
- 6 La rentabilidad neta sobre el Patrimonio fue el 0.13%;
- 7 El capital Social actual es USD \$ 4.000.00.

RECOMENDACIONES:

En general nuestras recomendaciones van en el sentido de que la empresa debe contemplar un plan de inversiones permanentes, tanto en sucursales como en puntos de venta como son las islas, esto permitirá a la empresa cumplir con los cupos de ventas impuestos por la operadora y poder mejorar la rentabilidad de la compañía.

La Empresa ha tenido un decrecimiento con respecto a la rentabilidad, se hace necesario el impulso de líneas de productos paralelos rentables sin descuidar los demás.

Sin ninguna duda es evidente el apoyo que nos brindan los accionistas para el desarrollo de nuestras actividades comerciales, por lo tanto es mi obligación expresarles mis agradecimientos.

Gracias.

Quito, 26 de septiembre del 2011

Xavier Delgado
Gerente General

