

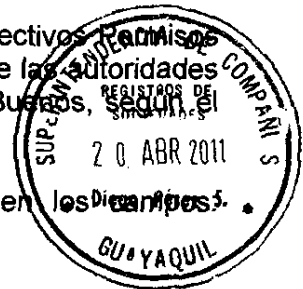
Guayaquil, Marzo 15 del 2011

**SEÑORES ACCIONISTAS DE
PROGRANSA, PRODUCTOS DE GRANITO S.A.**
Presente.-

Estimados señores:

Cumpliendo los requisitos exigidos por la **SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS** respecto del **INFORME** que la Administración debe presentar a la Junta General, procedo a exponerles los siguientes considerandos:

- 1.1 La Empresa en general, se ha mantenido en un ambiente conservador siempre a la expectativa de la evolución del mercado.
- 1.2 Comparativamente entre metas propuestas y objetivos alcanzados, no hubieron mayores discrepancias, ya que la decisión de producir acorde con el movimiento de ventas se realizó y se mantuvieron reservas de stock prudenciales.
- 1.3 Las disposiciones de la Junta General, se han cumplido físicamente a través del ejercicio y están reflejadas primordialmente en el numeral "1.2".
- 1.4 Durante el año 2010 realizamos lo siguiente:
 - En el plano laboral mantenemos una política acorde con las exigencias de las leyes vigentes respecto de: higiene, salud ambiental, beneficios sociales adquiridos y salarios por las comisiones sectoriales en lo que respecta a la rama de la producción de mármoles y calizas.
 - La empresa se maneja en el plano legal con sus respectivos permisos Municipales, de Salud; y en lo laboral se gestionan ante las autoridades de trabajo, es decir del Ministerio: Contratos, Vistos Buenos, según el caso.
 - Contamos con tres asesores que nos supervisan en los campos Administrativos, Laboral y Legal, respectivamente.



MATRIZ:

**Km 14 ½ vía Alborada-Pascuales • Telfs.: 2986031 - 2986032 - 2985071
Telefax: 3904124 - 3904125 - 3904126 - 3904127 • Cel.: 087291587
E-mail: ventas@progransa.com**

MATRIZ:

1.5 Hemos mantenido un ritmo uniforme de existencias en lo que a materias primas se refiere, contando con reservas suficientes en todo momento, para que la operación productiva no experimentara trastornos ni atrasos en los compromisos de entrega.

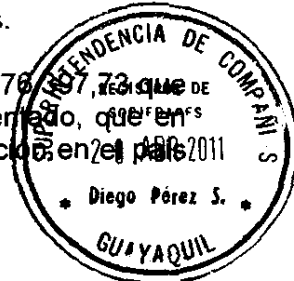
En lo que respecta a PRODUCCIÓN/COMERCIALIZACIÓN, dependemos del mercado por lo cual nuestra producción se mantuvo acorde a lo que el mercado demandara. Efectuando comparaciones, la conclusión es que con relación a unidades producidas estamos en un porcentaje muy aceptable, con relación al año anterior y lo que el mercado determinó.

1.6 Las metas fijadas para el presente ejercicio, eran de luchar por mantener la imagen de la Empresa, a través de un producto de primera calidad, lo cual hemos satisfecho en un mercado bastante competitivo. En vista que existen en el mercado producciones manuales de baja calidad, precios consecuentemente más bajos y una competencia agresiva en la línea del producto sustituto de nuestra baldosa como es la cerámica y el porcelanato que afectan en cierto momento nuestra situación financiera.

1.7 Dentro de los programas de este año, se encuentran el análisis de los resultados. Ampliar las importaciones de mármol y granito para aprovechar al máximo nuestra área de cortado, con el ánimo de diversificar líneas y tener una mejor competitividad en el mercado.

1.8 Podemos observar en nuestro Estado de Pérdidas y Ganancias, en relación comparativa entre el año 2009 - 2010, lo siguiente:

- Analizando el cuadro comparativo, observamos que las ventas aumentaron en \$135.878,54 equivalente a 13,93% con relación al año 2009. Este incremento constituye una cifra importante o significativa en nuestras expectativas de ventas.
- El Costo de Ventas en relación al año anterior disminuyó representando un valor porcentual inferior con relación a las Ventas Netas; pues el año pasado, los mismos equivalían 80,50% sobre las Ventas Netas; en cambio este año, sufrieron una variación de porcentaje de 13,49% hacia abajo, es decir que su relación sobre Ventas Netas es de 67,02%. Como observamos, ésta disminución afectó el comportamiento de nuestros costos.
- La utilidad bruta en unidades dólares, tuvo un aumento de \$ 176.107,73 que de comparados con los porcentajes de cada año se ha incrementado, que en relación frente a la realidad económica y la falta de construcción en el país vivida los últimos 12 meses, es aceptable.



MATRIZ:

Km 14 ½ vía Alborada-Pascuales • Telfs.: 2986031 - 2986032 - 2985071
Telefax: 3904124 - 3904125 - 3904126 - 3904127 • Cel.: 087291587
E-mail: ventas@progransa.com

- Los gastos operacionales y financieros, tuvieron un decremento de \$27.419,11 que comparados en porcentajes con el año 2009 significaron el 44,23% sobre Ventas Netas, y el año 2010 representaban el 36,35% sobre Ventas Netas. En consecuencia, porcentualmente estos gastos fueron menores al año anterior.
- Por lo expuesto anteriormente, la empresa en este ejercicio económico 2010 obtuvo una pérdida de \$37.415,78 lo cual para nuestras aspiraciones y expectativas es un resultado negativo que afecta a nuestra situación financiera.
- En consecuencia señores Accionistas, como ustedes podrán observar, los Balances y Estados de Resultados no presentan una situación aceptable debido a la inflación y elevación de precios que afectó al comercio y la industria Ecuatoriana, nosotros por lo menos hemos subsistido a todas estas contingencias que afrontó el país durante este ejercicio económico.
- Nuestro ideal era mantenernos por lo menos en el punto de equilibrio, lo cual no se pudo lograr y obtuvimos una pérdida. El análisis final nos da un efecto comparativo ascendente de 21,36% en relación al año anterior.

1.9 Respecto de las políticas y estrategias para objetivos 2011 en adelante, se debe tener confianza en la estabilidad del sistema económico; muchas cosas debemos mirarla y tratarlas conservadoramente; y debemos usar mucho el intelecto y la razón para sobrepasar las barreras inoportunas de los despuntes económicos del mercado, los momentos inflacionarios que estamos cruzando y tratando de superar.

Por lo antes expuesto, expreso a los señores accionistas, mi agradecimiento por la confianza que depositaron en mi persona. Espero ser merecedor de la misma en este año nuevamente, para seguir adelante en las metas propuestas.

De los Señores Accionistas



Ing. Fernando Rodríguez Fernández



MATRIZ:

Km 14 ½ vía Alborada-Pascuales • Telfs.: 2986031 - 2986032 - 2985071
Telefax: 3904124 - 3904125 - 3904126 - 3904127 • Cel.: 087291587
E-mail: ventas@progransa.com