

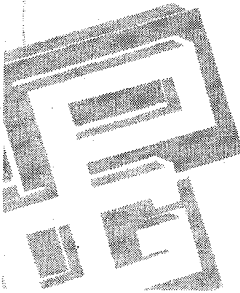
Guayaquil, Marzo 15 del 2010

**SEÑORES ACCIONISTAS DE
PROGRANSA, PRODUCTOS DE GRANITO S.A.**
Presente.-

Estimados señores:

Cumpliendo los requisitos exigidos por la **SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS** respecto del INFORME que la Administración debe presentar a la Junta General, procedo a exponerles los siguientes, considerando:

- 1.1 La Empresa en general, se ha mantenido en un ambiente conservador siempre a la expectativa de la evolución del mercado.
- 1.2 Comparativamente entre metas propuestas y objetivos alcanzados, no hubieron mayores discrepancias, ya que la decisión de producir acorde con el movimiento de ventas se realizó y se mantuvieron reservas de stock prudenciales.
- 1.3 Las disposiciones de la Junta General, se han cumplido físicamente a través del ejercicio y están reflejadas primordialmente en el numeral "1.2".
- 1.4 Durante el año 2009 realizamos lo siguiente:
 - En el plano laboral mantene una política acorde con las exigencias de las leyes vigentes respecto de: higiene, salud ambiental, beneficios sociales adquiridos y salarios por las comisiones sectoriales en lo que respecta a la rama de la producción de mármoles y calizas.
 - La empresa se maneja en el plano legal con sus respectivos Permisos Municipales, de Salud; y en lo laboral se gestionan ante las autoridades de trabajo, es decir del Ministerio: Contratos, Vistos Buenos, según el caso.
 - Contamos con tres asesores que nos supervisan en los campos: Administrativos, Laboral y Legal, respectivamente.



♦ **Hurtado 467 y José Mascote**
(esq.) Telfs.: 2450975 - 2451976
Casilla: 09-06-2300
Fax: 2324785
prograns@gye.satnet.net

♦ **Centro Comercial Dicentro**
Km. 1 Vía J. Tanca Marengo
Locales: 55-56 • Telf.: 2640033
E-mail: prgventa@gye.satnet.net

♦ **Fábrica: Km 14 ½**
Vía Alborada-Pascuales
Telfs.: 2894031 - 2894032
Fax: 2894071



PROGRANSA

Productos de Granito S.A.

1.5 Hemos mantenido un ritmo uniforme de existencias en lo que a materias primas se refiere, contando con reservas suficientes en todo momento, para que la operación productiva no experimentara trastornos ni atrasos en los compromisos de entrega.

En lo que respecta a PRODUCCIÓN/COMERCIALIZACION, dependemos del mercado por lo cual nuestra producción se mantuvo acorde a lo que el mercado demandara. Efectuando comparaciones, la conclusión es que con relación a unidades producidas estamos en un porcentaje muy aceptable, con relación al año anterior y lo que el mercado determinó.

1.6 Las metas fijadas para el presente ejercicio, eran de luchar por mantener la imagen de la Empresa, a través de un producto de primera calidad, lo cual hemos satisfecho en un mercado bastante competitivo. En vista que existen en el mercado producciones manuales de baja calidad, precios consecuentemente más bajos y una competencia agresiva en la línea del producto sustituto de nuestra baldosa como es la cerámica y el porcelanato que afectan en cierto momento nuestra situación financiera.

1.7 Dentro de los programas de este año, se encuentran el análisis de los resultados. Ampliar las importaciones de mármol y granito para aprovechar al máximo nuestra área de cortado, con el ánimo de diversificar líneas y tener una mejor competitividad en el mercado.

1.8 Podemos observar en nuestro Estado de Pérdidas y Ganancias, en relación comparativa entre el año 2008 - 2009, lo siguiente:

- Analizando el cuadro comparativo, observamos que las ventas disminuyeron en (\$423.676,77) equivalente a 30,28% con relación al año 2008. Esta disminución constituye una cifra importante o significativa en nuestras expectativas de ventas.

El Costo de Venta en relación al año anterior aumentó representando un valor porcentual superior con relación a las Ventas Netas; pues el año pasado, los mismos equivalían al 69,05% sobre las Ventas Netas; en cambio este año, sufrieron una variación de porcentaje de (10,68%) hacia arriba, es decir que su relación sobre Ventas Netas es de 80,50%. Como observamos este incremento afectó el mejoramiento de nuestros costos.

- La utilidad bruta en unidades de dólares, tuvo una disminución de \$231.986,89 que comparados con los porcentajes de cada año ha disminuido, que en relación frente a la realidad económica y la falta de construcción en el país vivida los últimos 12 meses, es aceptable.

•Hurtado 467 y José Mascote
(esq.) Telfs.: 2450975 - 2451976
Casilla: 09-06-2300
Fax: 2324785
prograns@gye.satnet.net

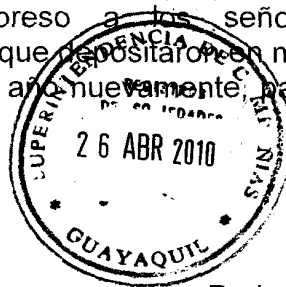
•Centro Comercial Dicentro
Km. 1 Vía J. Tanca Marengo
Locales: 55-56 • Telf.: 2640033
E-mail: prgventa@gye.satnet.net

•Fábrica: Km 14 ½
Vía Alborada-Pascuales
Telfs.: 2894031 - 2894032
Fax: 2894071

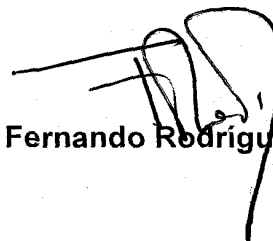
- Los gastos operacionales y financieros, tuvieron un incremento de 65.035,27 que comparados en porcentajes con el año 2008 significaron el 26.19% sobre Ventas Netas, y el año 2009 representaban el 44.23% sobre Venta Netas. En consecuencia porcentualmente estos gastos fueron mayores al año anterior.
- Por lo expuesto anteriormente la empresa en este ejercicio económico 2009 obtuvo una pérdida de 241.232,62 lo cual para nuestras aspiraciones y expectativas es un resultado negativo que afecta nuestra situación financiera.
- En consecuencia señores Accionistas, como uds. podrán observar los Balances y Estados de Resultados, son aceptables que con la inflación y elevación de precios que afectó al comercio y la industria Ecuatoriana, nosotros por lo menos hemos subsistido, a todas estas contingencias que afrontó el país durante este ejercicio económico.
- Nuestro ideal era mantenernos por lo menos en el punto de equilibrio, lo cual no se pudo lograr y obtuvimos una pérdida. El análisis final nos da un decremento comparativo descendente de 28.72% en relación al del año anterior.

1.9 Respecto de las políticas y estrategias para objetivos 2010 en adelante es que se debe tener confianza en la estabilidad del sistema económico, que muchas cosas debemos miraras y tratarlas conservadoramente; y que debemos usar mucho el intelecto y la razón para sobrepasar las barreras inoportunas de los despuntes económicos del mercado, los momentos inflacionarios que estamos cruzando y tratando de superar.

Por lo antes expuesto, expreso a los señores accionistas, mi agradecimiento por la confianza que depositaron en mi persona. Espero ser merecedor de la misma en este año nuevamente, para seguir adelante en las metas propuestas.



De los Señores Accionistas,

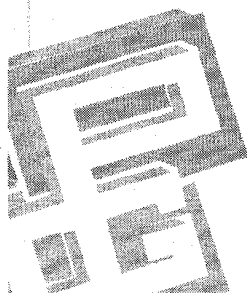


ING. Fernando Rodríguez Fernández

• Hurtado 467 y José Mascote
(esq.) Telfs.: 2450975 - 2451976
Casilla: 09-06-2300
Fax: 2324785
prograns@gye.satnet.net

• Centro Comercial Dicentro
Km. 1 Vía J. Tanca Marengo
Locales: 55-56 • Telf.: 2640033
E-mail: prgvnta@gye.satnet.net

• Fábrica: Km 14 ½
Vía Alborada-Pascuales
Telfs.: 2894031 - 2894032
Fax: 2894071



Guayaquil, 20 de Abril de 2010

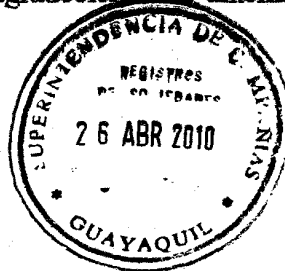
Señores
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS - GUAYAQUIL
Ciudad.

De mis consideraciones:

Por medio de la presente tengo a bien comunicar a ustedes, que los Administradores y Representante Legal de la Compañía **PROGRANSA, Productos de Granito S.A.** a la presente fecha son los siguientes:

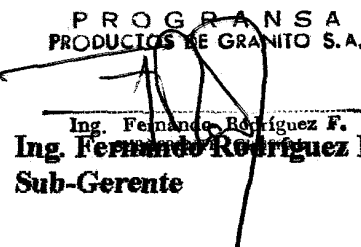
Sr. Estevez Estevez Avelino	Presidente Administrativo	P-N- 9-127
Ing. Rodriguez Fernández Fernando Luis	Sub-Gerente	0929739688
Sr. Suarez Sogo Ricardo Santiago	Gerente General	P-N-12-323

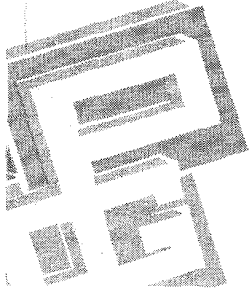
Sin otro particular me despido de ustedes agradeciendo de antemano por su valiosa ayuda.



Atentamente,

PROGRANSA
PRODUCTOS DE GRANITO S.A.


Ing. Fernando Rodríguez F.
Ing. Fernando Rodríguez Fernández
Sub-Gerente



• Hurtado 467 y José Mascote (esq.) Telfs.: 2450975 - 2451976 Casilla: 09-06-2300 Fax: 2324785 prograns@gye.satnet.net	• Centro Comercial Dicentro Km. 1 Vía J. Tanca Marengo Locales: 55-56 • Telf.: 2640033 E-mail: prgventa@gye.satnet.net	• Fábrica: Km 14 ½ Vía Alborada-Pascuales Telfs.: 2894031 - 2894032 Fax: 2894071
--	---	---

ANEXO #1

RELACIÓN COMPARATIVA DE NUESTROS ESTADOS DE RESULTADOS ENTRE AÑO 2008-2009

	AÑO 2009	%	AÑO 2008	%	VARIACION	CANTIDAD	VARIACION PORCENTUAL
VENTAS NETAS	975.468,08	100,00	1.399.144,85	100,00	-423.676,77	-30,28	
(-) COSTO DE VENTAS	<u>785.291,61</u>	<u>80,50</u>	<u>976.981,49</u>	<u>69,83</u>	<u>-191.689,88</u>	<u>-13,69</u>	<u>10,68</u>
UTILIDAD BRUTA	190.176,47	19,50	422.163,36	30,17	-231.986,89	-16,58	-10,68
(-) GTOS. OPER. Y FINANC.	<u>431.409,09</u>	<u>44,23</u>	<u>366.373,82</u>	<u>26,19</u>	<u>65.035,27</u>	<u>4,65</u>	<u>18,04</u>
UTILIDAD ANTES DE PARTIC. E IMPTOS.	-241.232,62	-24,74	55.789,54	3,99	-297.022,16	-21,23	-28,72

LIQUIDACIÓN IMPUESTO A LA RENTA / 2009	\$ -
ANTICIPOS PAGADOS / 2008	\$ 1.507,80
RETENCION EN LA FUENTE 2009	\$ <u>6.868,99</u>
<u>IMPUESTO RENTA A PAGAR</u>	\$ <u>-</u>
SALDO A FAVOR CONTRIBUYENTE 2009	\$ <u><u>-8.376,79</u></u>