

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE  
ACCIONISTAS DE BFS ECUADOR S.A.  
EJERCICIO ECONÓMICO 2018**

El entorno económico en el cual se desarrolló la actividad de BFS Ecuador S. A., al final del año existió un desacelere en la economía, lo que impidió cerrar el año con los objetivos propuestos inicialmente. Esto debido principalmente a la consolidación fiscal, traducida en una reducción del gasto público. El convenio firmado por el país con la Unión Europea favoreció la importación de productos, ya que hubo reducción de salvaguardas, la reducción de aranceles también fue favorable para la importación de productos. En el año 2018, se importaron nuevas marcas para la comercialización en el país, en cosméticos: ZAO, Nesti Dante y Florinda mientras que en licores: Chimay, De Muller, Maeloc. Asimismo, en octubre de 2018, se apertura el primer local de la nueva multimarca "Collage", bajo los cuales se comercializarán los nuevos productos cosméticos y las nuevas marcas que se traerán en el 2019. Hubo una baja en el Euro durante el primer y último trimestre el cual favoreció el Costo de Ventas de los productos importados. La inflación al cierre del año fue de 0.27%, revirtiendo la tendencia de deflación de los últimos tres años

En referencia a los Estados Financieros que someto a su consideración, el Estado de Resultados por el ejercicio económico 2018 en los ingresos operacionales refleja un incremento de 562,610 dólares respecto a los obtenidos en el año 2017, equivalente a un 17%. Este crecimiento viene dado por: Incremento de 297,067 de las boutiques L'Occitane, venta de 66,579 de la boutique Collage y un incremento de 184,014 en la venta wholesale apalancada en la venta de licores. El costo de ventas al cierre del 2018 fue de un 29%, el cual es superior al 25% del año 2018, esto debido principalmente al costo de ventas de Wholesale, el cual maneja márgenes inferiores a la venta retail. Por otro lado, los gastos totales de la Compañía reflejan un incremento del 28% respecto al año 2018.

El margen bruto del ejercicio representa es de 2,747,822 que representa un 70% respecto a las ventas; y la utilidad antes de intereses e impuestos es de 222,022 representando el 5.7% del ingreso total.

El activo total de la compañía ha incrementado en un 70% respecto al período anterior dólares, debido a la inversión en inventario de las nuevas marcas y abastecimiento para el primer trimestre del 2019.

Las disposiciones del Directorio y la Junta General han sido cumplidas en su totalidad.

El resultado del ejercicio 2018 después de la participación laboral y del impuesto a la renta es el siguiente:

Utilidad antes de impuestos y participación laboral:	222,022.31
Menos participación laboral 15%:	33,303.35
Menos impuesto a la renta:	57,934.21
<b>UTILIDAD NETA A DISPOSICIÓN DE LA JUNTA:</b>	<b>130,784.75</b>

La utilidad neta obtenida, corresponde al 3.6% del total de ventas realizadas.

Se sugiere repartir los dividendos a los accionistas.

Cabe notar que la Empresa ha dado cumplimiento a las disposiciones contenidas en las leyes pertinentes, relacionados con respecto al derecho de propiedad intelectual de terceros.

Mi agradecimiento a la Junta General de Accionistas por la confianza depositada en mi persona.

Mi agradecimiento a los Señores Directores por su apoyo y recomendaciones en todas y cada una de las reuniones durante este ejercicio. De igual forma agradezco a todos los ejecutivos y empleados de la Empresa por su colaboración y apoyo para obtener los resultados presentados.

Atentamente,



Hugo Machado Tovar

GERENTE FINANCIERO