

Cadbury

INFORME DE GERENCIA GENERAL A LOS ACCIONISTAS

A los Señores Accionistas
Cadbury Adams Ecuador S.A.:

Cumpliendo lo que dispone la ley de Compañías, presento a Ustedes el informe de los resultados de las actividades del ejercicio económico del año 2008.

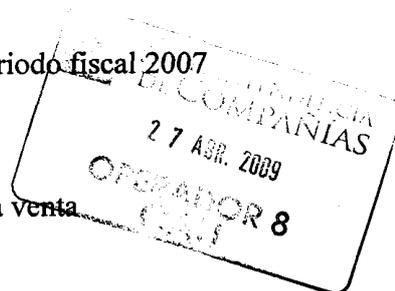
Análisis de la gestión administrativa - La Compañía, durante el año 2008 ha mantenido su estructura directiva, lo que ha permitido la continuidad a las operaciones y gran mejora en el manejo y control de los recursos, mediante la aplicación de políticas corporativas y responsabilidad empresarial y social de la toma de decisiones tanto administrativas como operacionales.

A inicios de año, planeamos como base de la política estratégica de la Compañía formar los siguientes frentes de acción:

- Duplicar los ingresos mediante un enfoque agresivo en el mercado
- Controlar y disminuir el forma eficiente los costos y gastos indirectos

Hoy a la presentación de resultados, podemos declarar que los esfuerzos realizados han generado los objetivos planteados, que se reflejan en los siguientes puntos:

- Consolidación del equipo gerencial
- Crecimiento en ventas del 26% comparativo con el periodo fiscal 2007
- Liderazgo en gomas con la marca TRIDENT
- Reducción del porcentaje de indirectos en relación a la venta



En el ejercicio 2008 se ha obtenido los siguientes resultados. Un resumen de los ingresos y gastos efectuados por la compañía en el año 2008 es como sigue a continuación:

A large, stylized handwritten signature in black ink, appearing to be the initials 'B'.

	2007	2008
INGRESOS		
VENTAS NETAS	12.725	12.725
(-) COSTO DE VENTAS	(10.467)	(10.467)
= UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	2.258	2.258
GASTOS OPERACIONALES		
GASTO DE ADMINISTRACIÓN	(2.162)	(2.162)
GASTO DE VENTAS	(5.807)	(5.807)
(-) TOTAL GASTOS OPERACIONALES	(8.069)	(8.069)
= TOTAL RESULTADO OPERACIONAL	(5.811)	(5.811)
(+/-) OTROS INGRESOS (GASTOS)	20	20
= UTILIDAD DEL EJERCICIO ANTES DE IMPUESTOS	1.275	1.275
(-) PARTICIPACIÓN EMPLEADOS	(101)	(101)
(-) IMPUESTO A LA RENTA	(373)	(373)
= UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	801	831

La planificación de actividades para el año 2008 se basará en:

- Búsqueda de mercados alternativos
- Mantenimiento del negocio en el país mitigando el impacto de la restricción a las importaciones
- Innovación productos
- Control de gastos y costos

Cadbury

Con estos factores esperamos que el año 2009, pueda visualizarse con grandes y prometedores indicadores para todas las personas dependientes de Cadbury Adams Ecuador S.A.

Cordialmente



Julian Solarte
Gerente de Negocio
Cadbury Adams Ecuador S.A.